
YENİ BİR
GELECEĞE
2025 Sürdürülebilirlik Raporu
GCA

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ
04 Rapor Hakkında
05 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
06 Genel Müdür'ün Mesajı

BİR BAKIŞTA GCA
08 Gürok Grup Hakkında
11 GCA Hakkında
12 Misyonumuz, Vizyonumuz ve Değerlerimiz
14 Ürün Portföyümüz
15 Değer Yaratma Yolculuğumuz
16 Ödül ve Başarılarımız
17 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Performansımız

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞI
21 Sürdürülebilir Değer Zinciri
22 Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu
25 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi
28 Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İlişkiler
31 Kurumsal Üyelikler ve Desteklenen İnisiyatifler
32 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi
34 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
35 Sürdürülebilirlik Riskleri ve Fırsatları Yönetimi
39 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

DOĞADAN ALINAN İLHAM
42 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon
46 Enerji Yönetimi
49 Su ve Atıksu Yönetimi
51 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi

TOPLUMDAN ALINAN İLHAM
55 İnsan Kaynakları
55 Çalışan Profili
56 Çalışan Deneyimi ve Memnuniyeti
59 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
60 Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi
64 İş Sağlığı ve Güvenliği
66 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

YENİLİKTEN ALINAN İLHAM
69 Camın Yolculuğu
70 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme
75 Müşteri Deneyimi
76 Kalite Güvence ve Uluslararası Standartlara Uyum
77 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

GÜVENDEN ALINAN İLHAM
80 Veri Güvenliği ve Gizliliği
81 Kurumsal Yönetişim
82 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık
83 Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi

EKLER
85 Performans Göstergeleri
87 GRI İçerik Endeksi
95 SASB Endeksi

İLETİŞİM

Cam, doğası gereği şeffaftır.

İçindekini saklamaz, olduğu gibi gösterir. Güven verir, korur ve değerli olanı görünür kılar. Yüzyıllardır yaşamın bir parçası olan bu eşsiz malzeme, bugün sürdürülebilir bir geleceğin de güçlü simgelerinden biridir.

GCA olarak, camın doğasından ilham alıyoruz. Şeffaflığı yalnızca ürettiğimiz ürünlerin bir özelliği değil; yönetim anlayışımızın, iş yapış biçimimizin ve geleceğe bakışımızın temel değeri olarak görüyoruz.

Bizim için şeffaflık; açık olmak kadar hesap verebilmek ve sorumluluk almak, ürettiğimiz değer kadar yarattığımız etkiyi de sahiplenmek, bugünün ihtiyaçlarına yanıt verirken geleceği birlikte şekillendirmektir.

Bu rapor, sürdürülebilirlik yolculuğumuz boyunca attığımız adımların, yarattığımız etkinin ve geleceğe dair kararlılığımızın bir yansımasıdır.



KISALTMALAR

Kısaltma	Açılımı
ACerS	American Ceramic Society (Amerikan Seramik Topluluğu)
ARIZ	Yaratıcı Problem Çözme Algoritması
ASD	Ambalaj Sanayicileri Derneği
B2B	Business to Business (İşletmeden İşletmeye)
BRC-PM	British Retail Consortium - Packaging Materials (Ambalaj Malzemeleri Ürün Güvenliği Standardı)
CRM	Customer Relationship Management (Müşteri İlişkileri Yönetimi)
ÇEVKO	Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı
ÇSY	Çevre, Sosyal ve Yönetişim
ERP	Enterprise Resource Planning (Kurumsal Kaynak Planlaması)
ETİ Base Code	Ethical Trading Initiative Base Code (Etik Ticaret Girişimi Temel Şart ve Koşullar)
ETS	Emisyon Ticaret Sistemi
FEVE	European Container Glass Federation (Avrupa Cam Ambalaj Üreticileri Federasyonu)
GES	Güneş Enerji Santrali
GHG Protocol	Greenhouse Gas Protocol (Sera Gazı Protokolü)
GRI	Global Reporting Initiative (Küresel Raporlama Girişimi)
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları)
ISO	International Organization for Standardization (Uluslararası Standardizasyon Teşkilatı)
İSG	İş Sağlığı ve Güvenliği
KEDV	Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı
KKD	Kişisel Koruyucu Donanım
KPI	Key Performance Indicator (Temel Performans Göstergesi)
KVKK	Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
MASUDER	Türkiye Maden Suyu Üreticileri Derneği
MES	Manufacturing Execution System (Üretim Yönetim Sistemi)

Kısaltma	Açılımı
MRV	Measurement, Reporting and Verification (Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi, Raporlanması ve Doğrulanması)
NPS	Net Promoter Score (Net Tavsiye Skoru)
PESTEL	Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal (Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Çevresel, Yasal)
SASB	Sustainability Accounting Standards Board (Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu)
SBN	Sustainable Business Network (Sürdürülebilir İş Dünyası Ağı)
SBTi	Science Based Targets initiative (Bilim Temelli Hedefler Girişimi)
SEDEX	Supplier Ethical Data Exchange (Tedarikçi Etik Veri Değişimi)
SİBEP	Standart İş Başı Eğitimleri Projesi
SKA	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
SKDM / CBAM	Carbon Border Adjustment Mechanism (Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması)
SMART	Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound (Spesifik, Ölçülebilir, Ulaşılabilir, İlgili ve Zamana Bağlı)
SMETA	Sedex Members Ethical Trade Audit (Sedex Üyeleri Etik Ticaret Denetimi)
SUDER	Ambalajlı Su Üreticileri Derneği
TİM	Türkiye İhracatçılar Meclisi
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TRIZ	Theory of Inventive Problem Solving (Yaratıcı Problem Çözme Teorisi)
UN WEPs	United Nations Women's Empowerment Principles (Kadının Güçlenmesi Prensipleri)
ZÜCDER	Züccaciyeciler Derneği
3R	Reduce, Reuse, Recycle (Azalt, Yeniden Kullan ve Geri Dönüştür)
5S	Sort, Set in order, Shine, Standardize, Sustain (Ayıklama, Düzenleme, Temizlik, Standartlaştırma, Disiplin)



GİRİŞ

RAPOR HAKKINDA

GCA olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelinde, güçlü bir iletişim ve iş birliği ağı kurmak yer alıyor. 2025 yılında sürdürülebilirlik yaklaşımımızı kurum içinde ayrı ayrı yürüyen uygulamalardan çıkarıp, stratejik karar mekanizmamızın merkezine yerleşen, bütünlüklü ve ölçülebilir bir dönüşüm programına evrilttik. Bu yapısal dönüşümün en önemli adımlarından biri olarak Sürdürülebilirlik Yöneticiliği departmanını kurduk ve çalışmalarımızı daha sistematik, odaklı bir zemine taşıdık. Açık bir iletişim platformu olan Sürdürülebilirlik Raporumuz aracılığıyla çevresel, sosyal etkilerimizi tüm şeffaflığıyla paydaşlarımıza sunuyor; aldığımız geri bildirimler doğrultusunda sürekli iyileşmeyi temel alan daha sürdürülebilir ve sorumlu bir kurumsal yapı inşa ediyoruz.

Raporlama Dönemi ve Kapsamı

1 Ocak 2025 ile 31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki dönemi kapsayan bu raporla, ekonomik, sosyal ve çevresel faaliyetlerimizi ve bu süreçteki tüm çıktılarımızı sizlerle paylaşıyoruz. Bu yayında; ham madde ve ambalaj gibi ana girdilerin tedariğinden, ürünün sevke hazır hâle gelip depolanmasına kadar uzanan değer zincirimizin tüm aşamalarına ait verileri sunuyoruz.

Raporlama Çerçevesi

2025 Sürdürülebilirlik Raporumuzu, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartlarına uygun olarak hazırladık. Raporumuzun temel çerçevesini, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) sunduğumuz katkılar ve bu yıl **Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) verdiğimiz taahhüt** oluşturuyor. Oluşturduğumuz bu güçlü çerçeve ışığında; stratejik hedeflerimizi ve bu yolda kaydettiğimiz tüm ilerlemeleri şeffaf bir yaklaşımla paydaşlarımıza sunuyoruz.

Raporun Teması ve İçeriği

2025 yılı bizim için "dönüşümü görünür kılan yıl" oldu. Camın sonsuz geri dönüştürülebilirliğinden ilham alarak sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezine yerleştirdik. **EcoVadis tarafından "Taahhüt Rozeti"** ile ödüllendirildiğimiz bu dönemde; çevresel ayak izimizi azaltma, kaynak verimliliğini artırma ve sosyal sorumluluklarımızı en iyi şekilde yerine getirme yolunda attığımız somut adımları yeni organizasyon yapımıza uygun olarak dört temel ilham ekseni üzerinde kurguladık:

- **Doğadan Alınan İlham:** Karbon nötr emisyon hedefimiz doğrultusunda iklim değişikliği ile mücadele ve dekarbonizasyon adımlarımıza; enerji, su ve atık su yönetimi ile döngüsel ekonomiyi merkeze alan atık yönetimi uygulamalarımıza bu bölümde değiniyoruz.
- **Toplumdan Alınan İlham:** En değerli kaynağımız olan çalışanlarımıza sunduğumuz deneyim, yetenek yönetimi, fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık taahhütlerimiz ile iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızı, toplumsal fayda üreten kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizle birlikte bu bölümde paylaşıyoruz.
- **Yenilikten Alınan İlham:** Camın yolculuğunu kusursuzlaştıran Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımıza, dijitalleşme vizyonumuza, müşteri deneyimi odaklı projelerimize ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimimize bu bölümde yer veriyoruz.
- **Güvenden Alınan İlham:** Veri güvenliği politikalarımız, kurumsal yönetişim yaklaşımımız, iş etiği, yasal uyum, şeffaflık ilkelerimiz ile proaktif risk ve kriz yönetimi stratejilerimizi bu bölümde ele alıyoruz.

Rapor hakkındaki her türlü görüş ve önerinizi gcasurdurulebilirlik@gca.com e-posta adresi üzerinden bize iletebilirsiniz.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Gürok Grup olarak köklü geçmişimizden aldığımız güçle faaliyet gösterdiğimiz her alanda kalıcı değer üretme anlayışımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. GCA markamızla cam ambalaj alanındaki yetkinliğimizi daha ileri taşırken, değişen küresel koşulları yakından takip ederek iş yapış biçimlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

2025 yılı, küresel belirsizliklere rağmen operasyonel dayanıklılığımızı güçlendirdiğimiz, sürdürülebilirliği stratejik önceliklerimizle daha güçlü şekilde entegre ettiğimiz ve bu alandaki çalışmalarımızı daha sistematik bir yapıya kavuşturduğumuz bir dönem oldu. Bu kapsamda sürdürülebilirlik yöneticiliğini hayata geçirerek, çalışmalarımızı uzmanlaşmış bir ekip ile daha ölçülebilir, izlenebilir ve geliştirilebilir bir yapı altında yönetmeye başladık.

Dünya, toplum ve insan için "Sınırsız düşün, Cesur davran, İyi yap" ilkelerimiz, bu dönüşümün stratejik pusulası olmaya devam ediyor. Bu ilkeler ışığında sürdürülebilirlik yaklaşımımızı değer zincirimizin tüm aşamalarına dahil ediyoruz. Ham madde temininde sorumlu tedarik ilkeleri doğrultusunda hareket ediyor, kritik tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik olgunluk seviyelerini değerlendirerek bu alandaki dönüşümü iş ortaklarımızla birlikte ilerletiyoruz.

Üretim süreçlerimizde enerji ve kaynak verimliliğini önceliklendirirken, minimum kaynak kullanımı ve sürekli iyileştirme yaklaşımıyla hareket ediyoruz. Döngüsel ekonomi perspektifiyle cam kırığı kullanım oranımızı her geçen yıl artırıyor, bu alanda Avrupa Cam Ambalaj Federasyonu (FEVE) bünyesindeki inisiyatife verdiğimiz destekle camın yeniden ekonomiye kazandırılmasını teşvik ediyoruz.

İklim değişikliği ile mücadele kapsamında somut ve ölçülebilir adımlar atıyoruz. SBTi'ye verdiğimiz taahhüt doğrultusunda emisyon azaltımına yönelik yol haritamızı şekillendirirken, enerji ve su verimliliği projeleri, alternatif yakıt ve ham madde çalışmaları ile üretim süreçlerimizi dönüştürüyoruz. Ürün geliştirme ve üretim süreçlerimizde de çevresel etkimizi azaltmaya yönelik somut sonuçlar elde ediyoruz. Bu yaklaşım, hem maliyet yapımızı daha verimli hale getiriyor hem de çevresel etkimizi azaltma hedefimize doğrudan katkı sunuyor.

Küresel ve yerel ölçekte giderek önem kazanan karbon düzenlemelerini yakından takip ediyoruz. AB Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) ve Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması gibi uygulamalara uyum sağlamak üzere gerekli hazırlıkları yürütüyor, bu alandaki dönüşümü proaktif bir yaklaşımla yönetiyoruz. Dijital dönüşüm yatırımlarımızla üretim ve operasyon süreçlerimizi daha verimli hale getirirken, veri odaklı karar alma mekanizmalarını güçlendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız çevresel başlıklarla sınırlı kalmıyor, sosyal ve yönetişim alanlarında da güçlü bir yapı kurmayı hedefliyoruz. Çalışanlarımızın gelişimini destekleyen uygulamalarımız, fırsat eşitliğini gözeten kurum kültürümüz ve yerel kalkınmaya katkı sağlayan projelerimiz bu anlayışın temelini



oluşturuyor. Kütahya'da doğmuş bir kurum olarak yerel istihdamı ve yerel tedariki desteklemeye devam ediyor, toplumsal fayda yaratacak projelere öncelik veriyoruz. Paydaşlarımızla açık, doğru ve zamanında iletişim kurarak güvene dayalı bir ilişki geliştirmeyi sürdürüyoruz.

Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezinde konumlandırarak, çevresel etkilerimizi azaltan, kaynak verimliliğini artıran ve toplumsal fayda yaratan projelerle ilerlemeye devam edeceğiz. Daha dirençli, daha kapsayıcı ve daha sürdürülebilir bir gelecek için tüm paydaşlarımızla birlikte değer üretmeyi sürdüreceğiz.

Bu yolculukta katkı sunan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Rıza Güral
Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkanı

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Cam ambalaj sektöründe döngüsel ve yenilikçi çözümler geliştirme yolculuğumuzda, sürdürülebilirliği yalnızca bir strateji değil, işimizin temel yapı taşı olarak görüyoruz. Her geçen yıl daha sistematik ve kapsayıcı hale gelen bu yolculuğu, 2025 yılında da somut dönüşümlerle ilerletmenin haklı gururunu yaşıyoruz.

Temelleri 2015 yılında atılan GCA, Gürok Grup'un 30 yılı aşkın cam üretim deneyimini ambalaj sektörüne yenilikçi çözümlerle taşıdı. Bugün yalnızca Türkiye'de değil, 40'tan fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla uluslararası cam ambalaj arenasında da etkin bir rol üstleniyoruz. Bu küresel duruşu, FEVE ve ÇEVKO Vakfı bünyesindeki yönetim kurulu sorumluluklarımız, Sürdürülebilir Gıda Platformu ve Sürdürülebilir İş Dünyası Ağı'ndaki (Sustainable Business Network) aktif katılımımızla sektörel dönüşümü şekillendirme sorumluluğuna taşıyoruz.

İklim değişikliği; artan doğal afetler, su kıtlığı ve gıda güvenliği gibi kritik sorunlara yol açarak günümüzün en büyük küresel tehditlerinden biri haline geldi. GCA olarak bu dönüşüm sürecini bir tehdit olarak değil, yeniden yapılanma ve rekabet gücü kazanma fırsatı olarak görüyoruz. Enerji maliyetleri, iklim değişikliği ve ham madde temini gibi kritik başlıklarda yalnızca riski yönetmekle kalmıyor; bu başlıkları büyüme ve inovasyonun kaldıraçlarına dönüştürmeyi hedefliyoruz.

2025 yılı, bu anlayışın somut adımlara döküldüğü bir yıl oldu. Devreye aldığımız güneş enerjisi santrali yatırımımız ile elektrik ihtiyacımızın yaklaşık %10'unu artık yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedefliyoruz. Atık ısı geri kazanım sistemleri ve alternatif yakıt çalışmalarıyla enerji dönüşümünü derinleştirirken, EKOMAT gibi projeler ve ürün hafifletme çalışmalarıyla döngüsel ekonomiye katkımızı artırıyoruz. Müşteri portalını hayata geçirerek hizmet deneyimimizi dijital bir zemine taşıdık. "Camın Ustalarından Liderliğe Yolculuk" programıyla insan kaynağımıza yatırımı sürdürdük.

ÇEVKO Yeşil Nokta Öğrenci Ödülleri sponsorluğundan İTÜ EcoMat Konferansı'na, Çavdarhisar'daki köy kadınlarına verdiğimiz destekten İTÜ Kariyer Zirvesi'ne uzanan geniş bir etki alanıyla toplumsal katkımızı da somutlaştırdık.

Tüm bu çalışmalar, sürdürülebilirliği yaşamın ve iş yapma biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak gördüğümüzün göstergesidir. Önümüzdeki dönemde de sektörümüzde dönüşüme yön veren, paydaşlarımıza değer yaratan ve "Sürdürülebilir bir gelecek için cam" vizyonunu her adımda daha güçlü kılan bir şirket olma yolculuğumuzu kararlılıkla sürdüreceğiz.

Bu yolculukta emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Dr. Abdullah Gayret
GCA Genel Müdürü





BİR BAKIŞTA GCA

GÜROK GRUP HAKKINDA

3 kıta

5 bin kişiye istihdam

140 ülkeye ihracat

Küresel vizyonumuz ve güçlü mirasımızla, dönüşümü iş modelimizin merkezine alıyor; dayanıklı ve sürdürülebilir bir gelecek inşa ediyoruz.

1948 yılında Kütahya'da temellerini attığımız yolculuğumuzda; sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim ürünleri alanlarında ülkemize değer katan projeleri hayata geçiriyoruz. Fark yaratan iş modelimiz ve yenilikçi vizyonumuzla Türkiye'nin öncü özel sektör grupları arasında yer alıyoruz.

Günümüzde cam sektöründe küresel bir oyuncu olarak; perakende sofra camı alanında dünyanın 5. büyük üreticisi konumundaki LAV, ikram sektörüne yönelik LAV HORECA, cam ambalajda kalite ve yeniliğin simgesi GCA ve uluslararası spirits markaları için estetik, yüksek performanslı şişe çözümleri üreten GCA Spirits markalarımızla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Turizm ve konaklama sektöründe ise seçkin bir portföye sahibiz. Sektörde yaklaşık 35 yıllık tecrübemizi yansıtan Ali Bey Hotels & Resorts, Maldivler'deki iki farklı adada ultra lüks segmentte hizmet veren JOALI Maldives ve JOALI BEING ile Akdeniz'in ilk villa oteli BIJAL markalarımızla misafirlerimize ayrıcalıklı deneyimler sunuyoruz.

Yapı sektöründe patentli kaplama teknolojisiyle fark yaratan Gürok Kiremit ve projelerimizin mimarı Lapis Yapı ile çalışmalarımızı yürütürken; Türkiye'nin mineral ve magnezyum değeri en yüksek maden suyu markası AVOYA ile hızlı tüketim pazarında yer alıyoruz. Grubumuzun üretim gücünü destekleyen RYG Teknik'in ileri mühendislik çözümleriyle makine ve teçhizat ihtiyaçlarını karşılayarak verimlilik ve kaliteye katkı sağlıyoruz.



GÜROK GRUP HAKKINDA

Tüm faaliyet alanlarımızda enerji verimliliği, karbon ayak izinin azaltılması ve yenilenebilir enerji kullanımına yönelik uygulamalar geliştiriyoruz.

Varlık gösterdiğimiz tüm alanlara kazandırdığımız yenilikçi ilkler, ürünler ve hizmetler aracılığıyla ülkemizi uluslararası arenada başarıyla temsil ediyoruz.



Gürok Grup Başarı Bileşenleri
Türkiye'de ve uluslararası pazarda; kalite, sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve güçlü marka kültürü ile rekabet avantajı sağlayan lider bir oyuncu olarak konumlanıyoruz.

Katma Değer ve Kalite Odaklı Üretim
Cam üretiminde sahip olduğumuz gelişmiş teknoloji ve Ar-Ge altyapısı sayesinde tasarım ve kaliteyi ön planda tutarak müşteri beklentilerini en üst seviyede karşılıyoruz. Sofra camı ve ikram sektöründe ABD pazarında da güçlü bir varlık gösteren LAV ve LAV HORECA ile cam ambalaj sektöründeki markamız GCA; Birleşik Krallık, Avrupa, Afrika ve Orta Doğu pazarlarında tercih edilen markalar arasında yer alıyor.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Çevresel Sorumluluk
Tüm faaliyet alanlarımızda enerji verimliliği, karbon ayak izinin azaltılması ve yenilenebilir enerji kullanımına yönelik uygulamalar geliştiriyor, grup şirketlerimizin somut adımlar atmasını destekliyoruz. Çevreye saygılı üretim ilkeleri doğrultusunda geri dönüşüm çalışmaları yürütüyoruz. Benimsediğimiz sürdürülebilir iş modeliyle rekabet avantajı sağlıyoruz.

Çeşitlendirilmiş Global Portföy
Yurt içinde ve yurt dışında farklı lokasyonlar ve yatırımlarla portföyümüzü çeşitlendiriyor, risklerimizi dağıtarak esnek ve dirençli bir organizasyon oluşturuyoruz.

Kurumsal Değerler ve Güçlü Kültür
"Sınırsız düşün, cesur davran, iyi yap" değerleri üzerine inşa ettiğimiz yenilikçilik, operasyonel mükemmellik ve müşteri memnuniyetini tüm faaliyetlerimizde ön plana çıkartarak güçlü bir kültürün grup bünyesinde benimsenmesini sağlıyoruz.

Global Marka Deneyimi
LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile tasarım alanında, Ali Bey Hotels & Resort ve JOALI ile turizm alanında layık görüldüğümüz uluslararası ödüller global marka değerimizi perçinlerken dünya çapında da bilinirliğimizi artırıyoruz.

GÜROK GRUP HAKKINDA

Faaliyet Alanları ve Markalarımız

SANAYİ	TURİZM	HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ	YAPI
LAV	ALİBEY HOTELS & RESORTS	AVOYA	LAPİS YAPI
LAV HORECA	BIJAL		
GCA	JOALI – MALDIVES –		
GCA SPIRITS	JOALI BEING		
GÜROK KIREMIT	GÜL PALAS HOTEL RESTAURANT		
RYG TEKNİK	GÜL PALAS VİSTA HOTEL & RESTAURANT		

GCA HAKKINDA

Camın sonsuz döngüsünden aldığımız güçle dönüşümü görünür kılıyor; inovasyon, tasarım ve sürdürülebilirlik ekseninde geleceğin cam ambalaj sektörünü inşa ediyoruz.



Köklü Miras ve Güçlü Üretim Altyapısı
Gürok Grup'un 30 yılı aşkın sofra camı üretim deneyimini ambalaj alanına taşıyarak 2015 yılında Kütahya 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde kurduğumuz GCA ile kaliteli ve güvenli üretim anlayışıyla sektörümüze öncülük ediyoruz. Günlük 300 ton kapasiteyle başlayan yolculuğumuzu, 2021 yılında 400 tonluk ikinci fırınımızın devreye alınmasıyla günlük 700 tonu aşan şeffaf cam ambalaj üretim kapasitesine ulaştırdık. Hâlihazırda tüm üretim süreçlerimizde ileri otonom sistemler ve dijital teknolojiler kullanarak operasyonel verimliliğimizi en üst düzeye çıkarırken gıda, içecek ve spirits kategorilerinde geniş bir yelpazede cam kavanoz ve şişe çözümleri sunuyoruz.

Küresel Pazarlarda Büyüme ve İhracat Liderliği
Kurulduğumuz günden bu yana yurt içi ve yurt dışı pazarlara yönelik yüksek tedarik gücümüzle küresel ayak izimizi her geçen yıl genişletiyoruz. Küresel pazarlardaki istikrarlı büyüme vizyonumuzun bir sonucu olarak, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İhracatın Şampiyonları Ödül Programı cam ambalaj kategorisinde üst üste yedinci kez ödüle layık görülmenin gururunu yaşıyoruz.

İnovasyon, Tasarım ve Müşteri Deneyimi
Müşterilerimizi yalnızca birer alıcı değil, stratejik iş ortaklarımız olarak konumlandırarak ihtiyaçlarına proaktif, samimi ve çözüm odaklı bir yaklaşımla yanıt veriyoruz. Ticari süreçlerimizi daha şeffaf, hızlı ve izlenebilir bir boyuta taşımak amacıyla B2B Portal projemizi hayata geçirirken premium segmentteki konumumuzu GCA Spirits markasıyla güçlendiriyoruz. Estetiği ve ileri mühendisliği buluşturan tasarım yetkinliğimiz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz yenilikçi projeler ve uluslararası tasarım ödülleriyle küresel pazardaki rekabet gücümüzü artırıyoruz.

Sürdürülebilirlik ve Kalite Odaklı Değer Yaratımı
Sürdürülebilirliğin kurumsal bir refleks olmaktan çıkarak stratejik karar mekanizmalarımızın merkezine yerleştiği 2025 yılını, "dönüşümü görünür kılan yıl" olarak tanımlıyoruz. Çevresel etkimizi azaltmak amacıyla ham madde tedarikinden sevkiyata kadar uzanan tüm süreçlerimizde döngüsel ekonomi modellerini uyguluyor; ürün hafifletme ve doğru ağırlıklandırma çalışmalarıyla kaynak verimliliğini üst seviyeye taşıyoruz.

MİSYONUMUZ, VİZYONUMUZ VE DEĞERLERİMİZ

MİSYONUMUZ

Sektörümüzde yenilikçi ve öncü çözümlerle yeni ufuklar açar; bu sayede yarattığımız başarılı sonuçlarla, iş ortaklarımızla kalıcı bağlar kurarız.

VİZYONUMUZ

İç ve dış paydaşlarımızın sürekli memnuniyetini sağlamak ve verdiğimiz güvenle öncelikli olarak tercih edilmek.



MİSYONUMUZ, VİZYONUMUZ VE DEĞERLERİMİZ

DEĞERLERİMİZ

- SÖZÜMÜZDE DURURUZ.
- MÜŞTERİLERİMİZİ İŞ ORTAĞIMIZ, PAYDAŞIMIZ OLARAK GÖRÜRÜZ.
- KENDİMİZİ SÜREKLİ GELİŞTİRİRİZ.
- GÜVEN VERİRİZ.
- ÇÖZÜM ODAKLIYIZ.
- ÇEVİĞİZ; DEĞİŞİKLİKLERE HIZLI ADAPTE OLURUZ.
- TASARIM VE YARATMA TUTKUMUZU TAZE TUTARIZ.



ÜRÜN PORTFÖYÜMÜZ

Spirits ürün grubumuzla uluslararası rekabette daha seçici ve itibarlı bir kulvara taşınıyoruz.

GCA olarak, camın %100 ve sonsuz kez geri dönüştürülebilir doğasından aldığımız ilhamla, iş ortaklarımızın ihtiyaçlarına özel, fonksiyonel ve çevre dostu ambalaj çözümleri tasarlıyoruz. Kalite ve dayanıklılıktan taviz vermeden sürdürülebilirliği merkeze alan tasarım anlayışımızla ürün portföyümüzü sürekli geliştiriyor; kavanoz, şişe ve spirits olmak üzere üç ana ürün grubunda faaliyetlerimizi derinleştiriyoruz.

2025 yılında çevresel etkimizi azaltma hedefimiz doğrultusunda 15 farklı ürünümüzde kaliteden ödün vermeden doğru ağırlıklandırma ve hafifletme projelerini devreye alarak ham madde tüketimini ve ürün bazlı karbon emisyonlarını azalttık.



Kavanoz

Gıda sektörünün geniş beklentilerine yanıt veren kavanoz portföyümüzle; salça, zeytin, turşu, reçel, tahin, pekmez ve sos gibi ürünlerin doğallığını, tazeliğini ve besin değerlerini en sağlıklı şekilde koruyoruz. Uluslararası ürün güvenliği ve hijyen standartlarına tam uyum sağlayarak ürettiğimiz cam kavanozlarımız hem üreticilerin lojistik süreçlerinde verimlilik beklentilerini hem de tüketicilerin güvenli gıdaya ulaşma taleplerini kusursuz bir şekilde karşılıyor. İş ortaklarımızın marka kimliğini güçlendiren, raf etkisini artıran ve gıdaya uygunluktan taviz vermeyen bu ürün grubumuzla, mutfakların vazgeçilmez bir parçası olmaya devam ediyoruz.



Şişe

Su, maden suyu, süt, meyve suyu ve gazlı içecekler kategorisi için geliştirdiğimiz cam şişelerimizle içecek sektörüne estetik ve sürdürülebilir bir değer katıyoruz. 2025 yılında hayata geçirdiğimiz **yeniden doldurulabilir cam şişe** projesiyle, Türkiye'de **döngüsel ekonomiye ve kaynak verimliliğine** doğrudan hizmet eden somut bir adım attık. Aynı dönemde, estetiği ve fonksiyonelliği kusursuzca birleştiren Avoya markasına özel tasarımımızla **Red Dot Award: Brands & Communication Design ve A' Design Award Bronz ödüllerini** ülkemize kazandırdık.



Spirits

2025 yılındaki en önemli stratejik büyüme adımlarımızdan biri olarak premium alkollü içecek kategorisine odaklandık ve Spirits grubumuzu yeni cam ambalaj ürünleriyle önemli ölçüde güçlendirdik. Müşterilerimizin marka dünyasına ve anlattıkları hikâyeye birebir uyum sağlayan, yüksek katma değerli ve sofistike tasarım çözümleri geliştirerek pazarda ayrışan bir konum elde ettik. Raf üzerinde anında fark edilen estetik detayları güçlü üretim disiplinimizle harmanlayarak, premium segmentteki markalara özel olarak sunduğumuz bu ürün grubuyla uluslararası rekabette daha seçici ve itibarlı bir kulvara taşınıyoruz.

DEĞER YARATMA YOLCULUĞUMUZ

Gürok Grup'un köklü mirasından aldığımız güçle, cam ambalaj sektöründe geleceği tasarlayan yenilikçi adımlar atıyoruz.

Kütahya'dan dünyaya uzanan başarı hikâyemizde, sürdürülebilir büyüme ve inovasyon odaklı vizyonumuzla kilometre taşlarımızı birer birer geride bırakıyoruz.



1948

Kuruluş: Gürok Grup, Kütahya'da kuruldu.

2015

İlk Üretim: 300 tonluk birinci fırın ile GCA, cam ambalaj üretimine başladı.



2021

2. Fırın: 400 tonluk kapasite artışı ile toplam kapasite 700 tona çıkarıldı.

2025

GCA Spirits: Yeni marka lansmanı yapıldı.



GES Yatırımı: 5 MW güneş enerjisi santrali kuruldu.

ÖDÜL VE BAŞARILARIMIZ

İnovasyon, estetik ve sürdürülebilirlik odağında attığımız adımları küresel arenada taçlandırıyor; 2025 yılında ihracat alanında 1, tasarım alanında 2 ve insan kaynakları alanında 1 olmak üzere toplam 4 prestijli ödülle başarılarımızı tescilliyoruz.



4
ÖDÜL

3
KATEGORİ

7
YILDIR ÜST ÜSTE İHRACATTA İKİNCİ

İhracatın Şampiyonları
Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği 7. İhracatın Şampiyonları Ödül Programı'nda cam ambalaj kategorisinde "**En Fazla İhracat Yapan Firma**" dalında **ikincilik ödülü**ne layık görüldük. Türkiye İhracatçılar Meclisi değerlendirmelerine göre cam ambalaj kategorisinde **üst üste yedinci kez** "En Fazla İhracat Yapan İkinci Firma" olduk

Tasarım Ödülleri – AVOYA Cam Şişe
Estetik detayları ve modern formuyla öne çıkan AVOYA cam şişesi ile, yaratıcı ve yenilikçi projeleri değerlendiren saygın uluslararası tasarım yarışmalarında pek çok başarıya imza attık

- Red Dot Award – Packaging Design
- A' Design Award & Competition – Bronze Award

BRC- PM AA+ Derecesi
Üst üste iki yıl habersiz ürün güvenliği BRC-PM denetimlerini başarıyla tamamlayarak en yüksek derecelendirme olan AA+ notunu aldık.

Sürdürülebilirlik – EcoVadis
Sürdürülebilirlik alanındaki bütünlüklü dönüşüm programımızın bir çıktısı olarak, global bir platform olan EcoVadis değerlendirmesinde performans puanımızı 59'a yükselttik. Dünya genelinde değerlendirilen şirketlerin %62'sinden daha yüksek performans gösterdik.

- Taahhüt Rozeti

İnsan Kaynakları – InternStellar
Geleceğin liderlerini yetiştirme vizyonumuz ve genç istihdama sunduğumuz katkının önemli bir göstergesi olan InternStellar uzun dönem staj programımız, 2025 yılında toptalent.co tarafından ödüle layık görüldü.

2025 YILI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSIMIZ

OPERASYONEL VE EKONOMİK GÖSTERGELER

Camın doğasındaki sonsuz dönüşümden aldığımız güçle, operasyonel hedeflerimizi gezegenimizin geleceğiyle uyumluyor ve dönüşümü ölçülebilir bir değere dönüştürüyoruz.



Yıllık cam ambalaj üretim hacmi
~250 bin ton

Yıllık pazara sunulan ürün miktarı
~1 milyar

Yıllık satış hacmi
220 bin ton

İhracatın toplam satıştaki payı
%26

Türkiye İhracatçılar Meclisi 7. İhracatın Şampiyonları Ödül Programı'nda, cam ambalaj kategorisinde üst üste 7. kez "2025 yılında en çok ihracat yapan 2. firma" ödülüne layık görüldük.

2025 YILI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSIMIZ



ÇEVRESEL PERFORMANS VE İKLİM EYLEMİ

Emisyon azaltımı (2023 baz yıla kıyasla)
%6,1

Yakın dönem emisyon azaltım taahhüdü
SBTi

Elektrik ihtiyacının %10'unu karşılayabilecek GES kapasitesi
5 MW

15 farklı üründe ağırlık optimizasyonuyla sağlanan cam tasarrufu
1.253 ton

EcoVadis puanı:
59
Taahhüt Rozeti

Geri dönüştürülmüş cam kırığı kullanımı
~%18

Hafifletme çalışmalarıyla salımı önlenen emisyon
1.416 ton CO_2

Kapalı çevrim sistemleriyle geri kazanılan su
1.695.060 m^3

Atık ısı kazanı ile sağlanan yıllık doğal gaz tasarrufu
~%2

2025 YILI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSIMIZ



SOSYAL PERFORMANS VE İNSAN DEĞERLERİ

Sürdürülebilirliği stratejik bir kurum kültürü olarak yeniden tanımlıyor; değer zincirimizin her halkasında dönüşümü görünür kılıyoruz.

Toplam çalışan sayısı
600+

Müdür ve üstü pozisyonlarda kadın çalışan oranı
%38

Engelli çalışan oranı
%4,68

Yerli tedarikçi oranı
%90

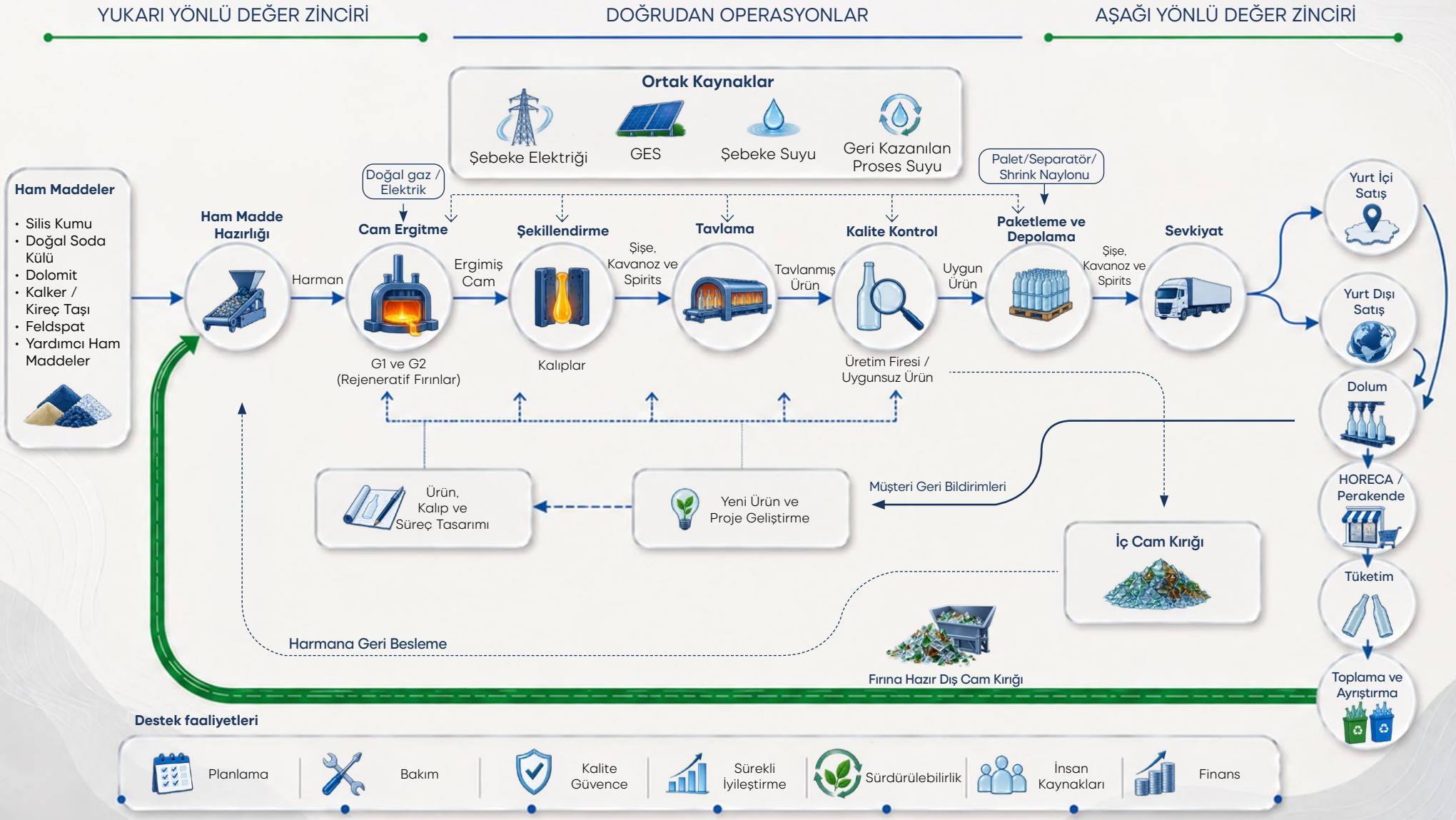
Toplam eğitim saati
28.918 saat

Kişi başı ortalama eğitim süresi
46,7 saat



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞI

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ZİNCİRİ



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ VE ORGANİZASYONU

2025 yılında kurduğumuz Sürdürülebilirlik Yöneticiliği ve fonksiyonel çalışma gruplarımızla geleceği bütüncül, şeffaf ve ölçülebilir bir yönetişim yapısıyla şekillendiriyoruz.



Bütüncül ve Stratejik Yönetişim Anlayışımız

GCA olarak, çevreye, insana ve topluma duyduğumuz sorumluluk temelinde şekillenen sürdürülebilirlik anlayışımızı, kurum kültürümüzün ve iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak kabul ediyoruz. 2025 yılı, bizim için sürdürülebilirlik yaklaşımımızın ayrı ayrı yürüyen uygulamalardan çıkarak daha bütünlüklü ve ölçülebilir bir dönüşüm programına evrildiği bir yıl oldu. Bu dönüşümü görünür kılmak ve çalışmalarımızı daha odaklı, izlenebilir ve geliştirilebilir bir yapıda yönetmek amacıyla, stratejik bir karar alarak Sürdürülebilirlik Yöneticiliği departmanını kurduk. Sürdürülebilirliğin stratejik karar alma süreçlerimizin merkezine yerleştiği bu yeni yapılanma ile uzun vadeli hedeflerimizi sistematik bir şekilde takip ediyor ve operasyonel dayanıklılığımızı artırıyoruz.

Sürdürülebilirlik kapsamındaki risk ve fırsatları kurumsal risk yönetimi yaklaşımımız çerçevesinde ele alıyoruz. Jeopolitik gelişmeler, mevzuat uyumu enerji ve cam kırığı tedariği, düşük karbonlu üretim ve teknolojik uyum gibi kritik konuları düzenli olarak değerlendiriyor, bu alanlarda proaktif aksiyonlar geliştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz, Genel Müdürümüzün başkanlığında faaliyet gösteren GCA Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetiliyor. Komitemiz, belirlenen çalışma esasları doğrultusunda sürdürülebilirlik gündemindeki kritik konuları detaylı bir şekilde ele alıyor.

Sürdürülebilirlik Komitemiz temel olarak; şirketimizin çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarındaki etkilerini uluslararası kabul görmüş standartlar doğrultusunda ölçmeyi ve etkin bir şekilde yönetmeyi amaçlıyor. Bu vizyonla faaliyet gösteren komitemiz, farklı fonksiyonlardan üst düzey yöneticilerin katılımıyla oluşturulan çok fonksiyonlu bir yapıya sahiptir.

Komite toplantılarında; 2030 sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik ilerlemelerin değerlendirilmesi, bu hedeflere katkı sağlayan proje ve uygulamaların incelenmesi, yeni proje önerilerinin onaylanması ve hayata geçirilmesi için gerekli fizibilite çalışmalarının başlatılması temel gündem maddelerini oluşturur. Bunun yanı sıra, sürdürülebilirlik önceliklerine ilişkin risk ve fırsatların analiz edilmesi, iklim değişikliğinin etkilerini azaltmayı hedefleyen stratejik eylem planlarının oluşturulması ve performans takibi de komitenin ana sorumlulukları arasında yer alır.

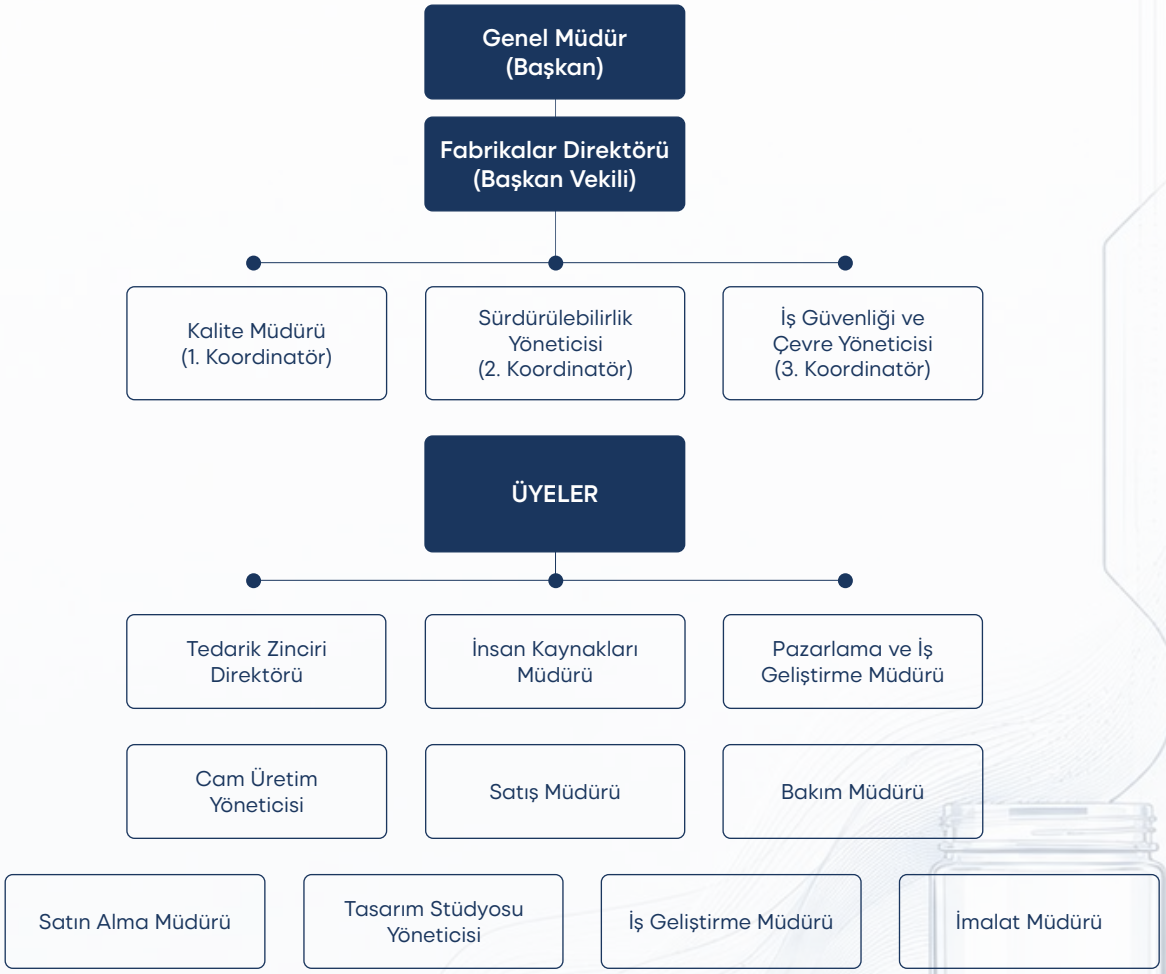
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ VE ORGANİZASYONU

Sürdürülebilirlik yönetiminin kurumsal yapısını komitemiz aracılığıyla güçlendiriyor, yeni uygulamalar geliştiriyor ve mevcut uygulamaların düzenli olarak izlenip raporlanmasını sağlıyoruz. Sektörel iyi uygulamaları ve küresel gelişmeleri yakından takip ederek şirketimizin bu alandaki güncelliğini korumasına katkı sunuyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilirlik performansımızın paydaşlarla şeffaf bir şekilde paylaşılmasını destekliyor ve üst yönetime performansın geliştirilmesine yönelik stratejik öneriler sunuyoruz. Bu doğrultuda, ürün ve hizmet geliştirme süreçlerine sürdürülebilirlik perspektifinin entegre edilmesini, şirket genelinde sürdürülebilirlik bilincinin artırılmasını ve stratejik paydaşlarla uyumlu bir sürdürülebilirlik yaklaşımının benimsenmesini de önemli başlıklarımız arasında değerlendiriyoruz.

Her yıl gerçekleştirdiğimiz strateji çalıştaylarında ise PESTEL analizleri ve sektörel trendler ışığında sürdürülebilirlikle ilgili küresel gelişmeleri yakından takip ediyor, kurumsal yaklaşımımızı ve iyi uygulama örneklerini bu doğrultuda titizlikle değerlendiriyoruz. Tüm operasyonel yapımızın katılımıyla uzun vadeli stratejilerimizi bu dinamik çerçevede ele alarak vizyonumuzu sürekli zenginleştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Organizasyon Şeması



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ VE ORGANİZASYONU

2025 yılında komitemize bağlı üç yeni fonksiyonel çalışma grubu oluşturduk.

Çalışma gruplarımız proje fikirleri geliştiriyor, onaylanan fikirlerin hayata geçirilmesini ve takibini sağlıyor ve detaylı fizibilite çalışmalarını gerçekleştiriyor.

2025 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik yaklaşımımızı kurum içinde ayrı ayrı yürüyen uygulamalardan çıkararak daha bütünlüklü, ölçülebilir ve sistematik bir dönüşüm programı haline getirdik. Bu dönüşümü kurumsal yapımıza tam anlamıyla entegre etmek amacıyla kurduğumuz Sürdürülebilirlik Yöneticiliği ile hedeflerimize daha odaklı adımlarla ilerliyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitesi'ne Bağlı Çalışma Gruplarımız

2030 hedeflerimize ulaşmak, yönetişim yapımızı derinleştirmek ve somut projeler geliştirmek amacıyla 2025 yılında komitemize bağlı, Sürdürülebilirlik Yöneticiliğinin liderlik ettiği üç yeni fonksiyonel çalışma grubu oluşturduk:



Döngüsel Ekonomi Grubu: Cam kırığı toplama ve geri dönüşüm oranlarını artıracak projeler geliştiriyor, depozito yönetim sistemindeki güncel gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Yeniden doldurulabilir ve hafifletilmiş ürünlere yönelik çalışmaların yanı sıra; tehlikeli atıklar, ambalajlar, sarf malzemeleri ve kalıplar dâhil tüm atıkların kaynağında azaltılması ve geri dönüşüme kazandırılması için aktif çalışmalar yürütüyoruz. Ayrıca su verimliliğini artırmaya yönelik tasarruf projeleri üzerine çalışıyor, uygulanabilir çözümleri hayata geçirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Enerji ve Emisyon Yönetimi Grubu: Enerji verimliliğini artırmaya ve emisyon azaltımına yönelik proje fikirleri geliştiriyor, fizibilite çalışmalarının ardından bu projelerin uygulanmasını ve performansını takip ediyoruz. Sektörde kullanılan alternatif enerji kaynaklarını ve yeni teknolojileri yakından izliyoruz.



Çalışan ve Toplum Etkileşimi Grubu: İç ve dış paydaşlarla farkındalık çalışmaları yürütüyor, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) performansını izleyerek iyileştirme projeleri geliştiriyoruz. Ayrıca, eğitim ve çevre gibi alanlarda yerel halkın refahını artırmaya yönelik uzun vadeli toplum destek projeleri ile fırsat eşitliğini ve kapsayıcılığı hayata geçiriyoruz.

Yeni kurulan çalışma gruplarımız proje fikirleri geliştiriyor, onaylanan fikirlerin hayata geçirilmesini ve takibini sağlıyor ve detaylı fizibilite çalışmalarını gerçekleştiriyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE STRATEJİSİ

Küresel iklim hedefleri doğrultusunda Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) verdiğimiz yakın dönem emisyon azaltım taahhüdümüzle; sürdürülebilirliği operasyonel bir hedef olmaktan çıkarıyor, geleceği güvence altına alacak stratejik bir değere dönüştürüyoruz.

GCA olarak sürdürülebilirliği iş modelimizin odağında konumlandırıyor, tüm süreçlerimizde yenilikçi ve sorumlu bir üretim anlayışıyla hareket ediyoruz. Küresel iklim hedefleri doğrultusunda Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) verdiğimiz resmi taahhüt ve EcoVadis sürdürülebilirlik değerlendirmesinde puanımızı 59'a yükselterek değerlendirilen şirketlerin %62'sinden daha yüksek performans gösterip "Taahhüt Rozeti" kazanmamız, bu alandaki kararlılığımızın ve uluslararası arenadaki başarılarımızın en somut göstergeleridir.



Stratejik Odak Alanlarımız ve 2050 Vizyonu

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu olarak şekillendirdiğimiz stratejimizin nihai hedefi, 2050 yılına kadar karbon nötr bir kurum olmaktır. Bu vizyon doğrultusunda temel önceliklerimizi; cam kırığı kullanım oranının artırılması, enerji verimliliği uygulamalarıyla emisyonların azaltılması, döngüsel atık yönetimi, iş kazalarının minimize edilmesi, kadın çalışan oranının artırılması ve çalışanlarımızın yetkinlik gelişimlerinin desteklenmesi olarak belirledik.

Değer Zincirinde Paydaş Katılımı ve Toplumsal Etki

Sürdürülebilirlik stratejimizin temel girdilerinden birini, iç ve dış paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü iletişim oluşturuyor. Müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler ve sektörel derneklerden aldığımız geri bildirimleri düzenli olarak analiz ediyoruz. Müşteri beklentilerini ürün ve süreç geliştirmelerine, çalışan beklentilerini ise iş sağlığı, güvenliği ve kariyer gelişimi uygulamalarına entegre ediyoruz. Gelecek dönemde, toplumsal katkımızı artırmak ve kalıcı bir çevre bilinci oluşturmak adına bulunduğumuz bölgedeki okullarla farkındalık çalışmaları yürütmeyi planlıyoruz. GCA olarak, ekonomik büyümeyi toplumsal ve çevresel değer yaratımıyla birleştiren bütüncül bir yaklaşımla, geleceği bugünden şekillendirmeye devam ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE STRATEJİSİ

Dekarbonizasyon, Döngüsel Ekonomi, Operasyonel Verimlilik ve Sosyal Eşitlik Alanlarında Hayata Geçirdiğimiz Somut Uygulamalar

Konu Başlığı	Aksiyonlar	İlgili SKA'lar
Çevresel Etki ve Dekarbonizasyon	İklim kriziyle mücadelede enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımı, stratejimizin ana taşıyıcı kolonlarını oluşturuyor. Kütahya'daki fabrikamızda cam üretiminin yüksek enerji ihtiyacına sürdürülebilir bir alternatif sunmak üzere devreye aldığımız 5 MW kurulu güce sahip Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile elektrik tüketimimizin yaklaşık %10'unu yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı öngörüyoruz. Hâlihazırda fabrikamızda yeni teknolojileri sürekli araştırarak uygulama alanlarını değerlendiriyor, temiz enerji dönüşümünü destekliyoruz. 2025 yılı içerisinde forklift filomuza kurşun-asit akü teknolojisi yerine lityum-iyon akü teknolojili forkliftler kattık. Lityum-iyon akülerin uzun ömürlü yapısı ve yüksek çevrim kapasitesi sayesinde akü değişim sıklığını düşürürken, bakım ihtiyacının ortadan kalkmasıyla operasyonel süreçlerdeki çevresel performansımızı iyileştirdik. Modern güvenlik sistemleriyle donatılan bu aküler; aşırı ısınma ve patlama riskine karşı korumalı yapılarıyla iş sağlığı ve güvenliği açısından da önemli bir avantaj sunuyor.	
Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Verimliliği	Doğal kaynakların korunması ve atık yönetimi süreçlerimizde 3R yaklaşımı olarak bilinen "Azalt (Reduce), Yeniden Kullan (Reuse) ve Geri Dönüştür (Recycle)" prensibini benimsiyoruz. Paketleme aşamasında taban naylonunda daha az plastik kullanarak ambalajları kaynağında optimize ediyor ve plastik girdimizi azaltıyoruz. Dönüşümlü plastik palet ve plastik separatörlerin kullanımı ile yeniden kullanımı değer zincirimize yaygınlaştırarak ağaçların kesilmesini önlüyoruz. Üretim, paketleme ve kalite kontrol süreçlerinde ortaya çıkan hurdaları kendi içimizde geri dönüştürerek yeniden ekonomiye kazandırıyor, böylece ilk kaynak tüketimini en aza indiriyoruz. Proses sularımızın tamamını kapalı çevrimde tutarak endüstriyel atık su oluşumunu önlüyoruz.	

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE STRATEJİSİ

Konu Başlığı	Aksiyonlar	İlgili SKA'lar
Hafifletme Çalışmaları ile Somut Etki	Kalite ve dayanımdan taviz vermeden doğru ağırlıklandırmaya inanıyor hem mevcut ürün gamımızda hem de yeni projelerimizde iş ortaklarımıza daha hafif alternatifler sunarak sektörü dönüştürüyoruz. 2025 yılında başarıyla tamamladığımız 15 farklı ürün hafifletme projesi sayesinde 1.253 ton cam tasarrufu sağladık. Bu optimizasyonla toplam 1.416 ton CO_2 eşdeğeri salınımın atmosfere karışmasını engelleyerek çevresel etkimizi önemli ölçüde azalttık.	
Operasyonel Mükemmellik ve Teknolojik Dönüşüm	Cam ambalaj üretiminde kalıpların belirli periyotlarla yağlanması sürecini, 2025 yılında devreye aldığımız yeni nesil yağlama robotu yatırımıyla otomatize ettik. Manuel yöntemlere kıyasla yağ tüketiminin üçte birine düşmesini sağlayan bu sistemle kaynak kullanımını optimize ediyoruz. Fırça ihtiyacını ortadan kaldıran ve yüzey kalitesinin artmasıyla verimlilik arttığı için ürün firelerini de azaltan bu teknolojik dönüşüm, aynı zamanda sıcak taraf yanmaları gibi riskleri minimize ederek iş sağlığı ve güvenliği standartlarımızı en üst seviyeye taşıyor. Bu uygulama ile sürdürülebilir üretim yöntemlerini tüm çalışma alanlarımızda yaygınlaştırıyoruz.	
Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği	Kadın istihdamının düşük seviyelerde seyrettiği cam üretim sektöründeki sıcak üretim sahalarında kadın çalışanlarımıza öncülük ederek sektörde örnek teşkil ediyoruz. İş etiği, sosyal uygunluk ve çalışma koşullarındaki uluslararası standartlara bağlılığımızı SEDEX denetimlerini başarıyla tamamlayarak bir kez daha kanıtlıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık taahhütlerimiz doğrultusunda, Gürok Grup bünyesinde gerçekleşen denetimler sonucu aldığımız "İş'te Eşit Kadın Sertifikası" ile sektörümüzdeki öncü rolümüzü güçlendiriyoruz. Bu güçlü vizyonun bir yansıması olarak, müdür ve üzeri pozisyonlardaki kadın yönetici oranımızı %38 seviyesine ulaştırarak fırsat eşitliğini kurumsal kültürümüzün tam merkezine yerleştiriyoruz.	
Ürün Güvenliğinde Sektör Öncülüğü	Art arda iki yıl habersiz ürün güvenliği BRC-PM denetimlerini başarıyla tamamlayarak en yüksek derecelendirme olan AA+ notunu alan ve koruyan Türkiye'deki ilk ve tek cam ambalaj üreticisiyiz.	

PAYDAŞ HARİTASI VE PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu paydaşlarımızın beklentileriyle harmanlıyor; geleceği şeffaf, katılımcı ve güvene dayalı bir iletişimle hep birlikte inşa ediyoruz.



Bütüncül Paydaş Etkileşimi

GCA olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, tüm değer zincirimizdeki paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü bağlar üzerine inşa ediyoruz. Çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) risklerinin etkin yönetiminden toplumsal fayda yaratan projelere kadar her alanda bu güçlü iletişim ağı bize rehberlik ediyor. Paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkiyi yalnızca tek yönlü bir bilgi aktarımı olarak değil, onların görüş ve beklentilerini stratejik karar alma süreçlerimize doğrudan entegre ettiğimiz şeffaf bir platform olarak konumlandırıyoruz. Değer zincirimizin her aşamasında; tedarik süreçlerimizden müşteri ve çalışan deneyimine uzanan tüm etkileşim noktalarımızı düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz analizlerle geliştiriyoruz.

İç Paydaşlarımız ve Çalışan Katılımı

Çalışanlarımızın süreçlere aktif katılımını sağlamak ve çalışma ortamımızı sürekli iyileştirmek kurum kültürümüzün temel bir parçasıdır. Çalışanlarımız, beklenti, öneri ve şikâyetlerini şirketimizde yer alan dilek ve temenni kutuları aracılığıyla özgürce paylaşabiliyor. Bunun yanı sıra iç paydaşlarımızdan gelen geri bildirimleri, iki yılda bir düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Çalışan Memnuniyet Anketi ile kapsamlı bir şekilde değerlendiriyor ve ortaya çıkan sonuçları doğrudan Yönetim Kurulu'na raporluyoruz.

Müşteri Odaklılık ve Net Tavsiye Skoru (NPS)

Müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerde yüksek memnuniyet sağlamak ve müşteri sadakatini güçlendirmek en önemli önceliklerimizdendir. Bu doğrultuda, performansımızı objektif bir şekilde değerlendirmek amacıyla her yıl düzenli olarak müşterilerimizle, müşteri deneyimi danışmanı aracılığıyla Net Tavsiye Skoru (NPS) görüşmeleri gerçekleştiriyoruz. NPS ölçümlerini yalnızca bir değerlendirme aracı olarak değil, hizmet kalitemizi daha da ileriye taşıyacak stratejik iyileştirmelerin temel bir göstergesi olarak kullanıyoruz. Müşterilerimizle iletişimimizi yıl boyunca canlı tutarak güvene dayalı uzun vadeli hedeflerimize sağlam adımlarla ilerliyoruz.

Paydaş İletişim Kanallarımız

Paydaşlarımızın beklenti ve önerilerini karar alma süreçlerimize entegre etmek amacıyla çok yönlü iletişim kanallarını aktif olarak kullanıyoruz. Bu doğrultuda; GCA yönetimi, çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, kamu ve düzenleyici kurumlar, sivil toplum kuruluşları, sektörel üyelikler ile üniversiteler ve araştırma kurumlarından oluşan öncelikli ve kilit paydaşlarımızla düzenli iletişim kuruyor, bu paydaşlarımızdan elde ettiğimiz görüş ve geri bildirimleri sürdürülebilirlik önceliklerimizin belirlenmesi ve karar alma süreçlerimize entegre ediyoruz.

Tüm soru, görüş ve önerileriniz için kurumsal web sitemiz, telefon hatlarımız ve info@gca.com e-posta adresimiz üzerinden bizimle iletişime geçebilir; sürdürülebilirlik odaklı konular için doğrudan gcasurdurulebilirlik@gca.com adresini kullanabilirsiniz. Şeffaflık, hesap verebilirlik ve iş etiği ilkelerimiz doğrultusunda her türlü etik ihlal, şikayet veya uygunsuzluk bildirimi için güven ve gizlilik prensipleri çerçevesinde ihbar@gca.com adresini erişiminize sunuyoruz.

Etkileşimde olduğumuz tüm paydaş gruplarıyla yürüttüğümüz iletişim yöntem ve sıklıklarına bir sonraki sayfadaki tabloda yer verilmiştir:

PAYDAŞ HARİTASI VE PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

İÇ PAYDAŞLAR

YÖNETİM KURULU	• Yönetim Kurulu Toplantıları • Raporlar	Periyodik
ÇALIŞANLAR	• Toplantılar • Bültenler • Çalışan Temsilcileri Görüşmeleri • Performans Değerlendirmeleri • Çalışan Memnuniyet Anketi	Periyodik
	• Sosyal Medya ve Duyurular	Sürekli

DIŞ PAYDAŞLAR

MÜŞTERİLER	• Denetimler • Fuarlar • Sektörel Etkinlikler • Müşteri Deneyimi Anketleri • Geri Bildirim Çalışmaları	Periyodik
	• Toplantılar ve Ziyaretler	Sürekli
TEDARİKÇİLER	• Tedarikçi Ziyaretleri • Duyurular • Proje İş Birlikleri	Periyodik
	• Toplantılar	Sürekli
KAMU VE DÜZENLEYİCİ KURUMLAR	• Raporlar • Bültenler ve Sektörel Etkinlikler	Periyodik
	• Toplantılar • Duyurular • Proje İş Birlikleri	Sürekli
STK, DERNEKLER & ÜYELİKLER	• Toplantılar • Sektörel Etkinlik, • Paneller, • Proje İş Birlikleri • Sosyal Medya	Periyodik

PAYDAŞ HARİTASI VE PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

2025 Yılı Öne Çıkan Paydaş Etkileşimlerimiz ve Etkinlikler

Yıl boyunca, sürdürülebilirlik vizyonumuzu ve sektörel uzmanlığımızı paylaşmak üzere ulusal ve uluslararası birçok etkinlikte paydaşlarımızla bir araya geldik.

Tarih	Etkinlik Adı	Paydaş
20-24 Ocak	Uluslararası Cam Kongresi (ICG)	Uluslararası Cam Kongresi (ICG)
17-19 Şubat	İTÜ Kariyer Zirvesi	İstanbul Teknik Üniversitesi
17-21 Şubat	Gulfood 2025 Fuar	Gulfood
5 Mart	Sabancı Üniversitesi Networking Fair	Sabancı Üniversitesi
12-13 Mart	ODTÜ Kariyer Fuarı	ODTÜ
15 Mart	C-Level Kariyer Zirvesi – Integrity Summit	Galatasaray Üniversitesi
16-18 Mart	ProWein 2025 Fuar	ProWein
8 Mayıs	ZÜCDER 360° Küresel Perspektif ve Türkiye'ye Yansımaları Konferansı	ZÜCDER
13 Mayıs	7. İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni	Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
10 Haziran	TOBB Kütahya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Kariyer Günü Etkinliği	TOBB Kütahya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
18 Haziran	Kütahya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Firma Tanıtımı	Kütahya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
2-5 Temmuz	F İstanbul Fuarı	F İstanbul
28 Temmuz-1 Ağustos	4. EcoMat – Materials & Technologies for a Sustainable Future Konferansı	İstanbul Teknik Üniversitesi
2-5 Eylül	WorldFood İstanbul Ambalaj/Gıda & İçecek Fuarı	WorldFood
24 Eylül	Yeşil İş Platformu – Sürdürülebilirlik Konferansı	Yeşil İş Platformu
29 Eylül-1 Ekim	LuxePack Monaco Fuarı	LuxePack Monaco
22-23 Ekim	11th Spirits Strategies & Innovation Conference	Spirits Strategies & Innovation Conference
22-25 Ekim	30. Avrasya Ambalaj Fuarı	TÜYAP
2 Aralık	Yeşil Nokta Öğrenci Ödülleri	ÇEVKO Vakfı

KURUMSAL ÜYELİKLER VE DESTEKLENEN İNİSİYATİFLER

Üyesi olduğumuz dernekler ve federasyonlar, sektördeki etkinliğimizi ve saygınlığımızı artırmanın ötesinde, endüstri standartlarının belirlenmesinde ve geliştirilmesinde aktif rol almamızı sağlıyor. Bu üyelikler sayesinde sektördeki yenilikleri yakından takip ediyor, sürdürülebilirlik ve çevre koruma alanlarında öncü adımlar atıyoruz. Ayrıca çeşitli ulusal ve uluslararası platformlarda daha geniş bir ağa sahip olmamıza, iş birlikleri geliştirmemize ve sektörel politikaların şekillendirilmesinde söz sahibi olmamıza zemin hazırlıyoruz.

Küresel Taahhütlerimiz ve Desteklediğimiz İnisiyatifler

Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi): 2025 yılı itibarıyla, küresel iklim hedefleri doğrultusunda emisyonlarımızı azaltmak amacıyla Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne resmi taahhüt verdik.

Sürdürülebilir Gıda Platformu ve Sustainable Business Network (SBN): Sürdürülebilirlik ekosistemindeki etki alanımızı genişletmek amacıyla bu platformlarda aktif olarak yer alıyor, ilgili çalışma gruplarının faaliyetlerini yakından takip ederek sürece katkıda bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunda Yer Aldığımız Kuruluşlar

ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı): Ambalaj atıklarının ekonomik ve düzenli geri kazanımı için sürdürülebilir bir sistemin geliştirilmesine yardımcı olmak amacıyla kurulan ÇEVKO'da uzun süredir yürüttüğümüz yönetim kurulu üyeliğimizi, 2025 yılında Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevine taşıyarak sektörel karar mekanizmalarındaki konumumuzu daha da güçlendirdik.

FEVE (Avrupa Cam Ambalaj Üreticileri Federasyonu): Avrupa cam ambalaj sektörünü temsil eden ve üyeleriyle yıllık 80 milyardan fazla ambalaj üretimi gerçekleştiren FEVE'nin yönetim kurulunda aktif rol almaya devam ediyoruz. Bu federasyon aracılığıyla geri dönüşümün teşvik edilmesi, karbon emisyonlarının azaltılması ve Avrupa genelindeki kamu ilişkileri stratejilerinin belirlenmesinde söz sahibiyiz.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD): Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bir araya getiren derneğin yönetim kurulu üyesi olarak sektörün gelişimine katkı sağlıyoruz.

Üyesi Olduğumuz Diğer Sektörel ve Küresel Dernekler

Ambalajlı Su Üreticileri Derneği (SUDER): Ambalajlı su üreticileri ve bu sektöre hizmet veren tedarikçilerin bir araya geldiği sivil toplum örgütünün üyesiyiz.

Türkiye Maden Suyu Üreticileri Derneği (MASUDER): Türkiye'de maden suyu tüketimini artırmak ve tüketiciyi bilinçlendirmek amacıyla kurulan bu derneğin aktif bir üyesi ve destekleyicisiyiz.

Sürdürülebilirlik Akademisi: İş dünyasında değişim ve dönüşüm yaratarak daha iyi bir geleceği şekillendirmeyi hedefleyen bu platforma katkılarımızı sürdürüyoruz.

Amerikan Seramik ve Cam Topluluğu (American Ceramic Society-ACerS): Cam ve seramik topluluğunun küresel merkezi olan ACerS'in kurumsal üyesi olarak, bilimsel gelişmeleri yakından takip ediyor ve sektörümüz adına uluslararası literatüre katkı sunmayı sürdürüyoruz.

ÖNCELİKLİ KONULAR VE ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda paydaşlarımızın sesine kulak veriyor, ortak geleceğimizi şekillendiren önceliklerimizi birlikte belirliyoruz.



Sürdürülebilirlik stratejimizi faaliyetlerimizin çevresel, sosyal ve yönetişim etkileri doğrultusunda şekillendirmek amacıyla, önceliklendirme analizimizi geniş kapsamlı bir paydaş katılımıyla gerçekleştiriyoruz. Çalışmamız kapsamında; sektör dinamiklerini, şirket faaliyetlerimizi, sürdürülebilirlik eğilimlerini ve paydaş beklentilerini birlikte değerlendirerek faaliyet alanımıza özgü öncelikli sürdürülebilirlik konularımızı belirliyoruz.

> Önceliklendirme analizini, sürdürülebilirlik yönetim yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz.

Önceliklendirme sürecinde şirketin iç ve dış paydaşlarını temsil eden 5 farklı paydaş grubunu sürece dahil ettik. GCA Yönetimi, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, sivil toplum kuruluşu (STK), dernek ve üyeliklerden oluşan paydaş grubuna uygulanan çalışma kapsamında 241 kişiye anket gönderdik ve 141 paydaşımızın yanıtıyla sürdürülebilirlik önceliklerimizi yansıtan 15 temel konu başlığını belirledik. Elde ettiğimiz değerlendirmeler, sürdürülebilirlik yaklaşımımıza farklı paydaş beklentilerinin yansıtılmasını sağladı.

Paydaş değerlendirmelerimiz ile stratejik önceliklerimizi birlikte ele alarak faaliyetlerimiz açısından önem taşıyan sürdürülebilirlik konularını tanımlıyoruz. Analiz sonuçlarımız doğrultusunda bu konuları "Çok Yüksek Öncelikli", "Yüksek Öncelikli" ve "Öncelikli" olmak üzere üç seviyede değerlendiriyor ve önceliklendirme matrisimizi oluşturuyoruz. Oluşturduğumuz bu matrisi; sürdürülebilirlik stratejimizin geliştirilmesi, öncelikli çalışma alanlarımızın belirlenmesi ve raporlama süreçlerimizin yönlendirilmesi açısından temel bir yönetim aracı olarak kullanıyoruz.

Önceliklendirme analizini, sürdürülebilirlik yönetim yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz. Çalışmalarımız kapsamında elde ettiğimiz bulgular, şirket faaliyetlerimiz üzerinde öncelikli etkiye sahip sürdürülebilirlik konularının sistematik bir şekilde değerlendirilmesine olanak tanıyor. Paydaş beklentilerini, sektörel gelişmeleri ve stratejik hedeflerimizi birlikte değerlendirerek oluşturduğumuz önceliklendirme matrisimiz; sürdürülebilirlik stratejimizin şekillendirilmesine, öncelikli çalışma alanlarımızın netleştirilmesine ve karar alma süreçlerimizin desteklenmesine doğrudan katkı sunuyor. Bu yaklaşım doğrultusunda, sürdürülebilirlik performansımızı geliştirirken paydaş beklentilerini ve faaliyet gösterdiğimiz sektörün değişen dinamiklerini dikkate alan bütüncül bir yönetim anlayışını benimsiyoruz.

ÖNCELİKLİ KONULAR VE ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

Çok Yüksek Öncelikli Konular

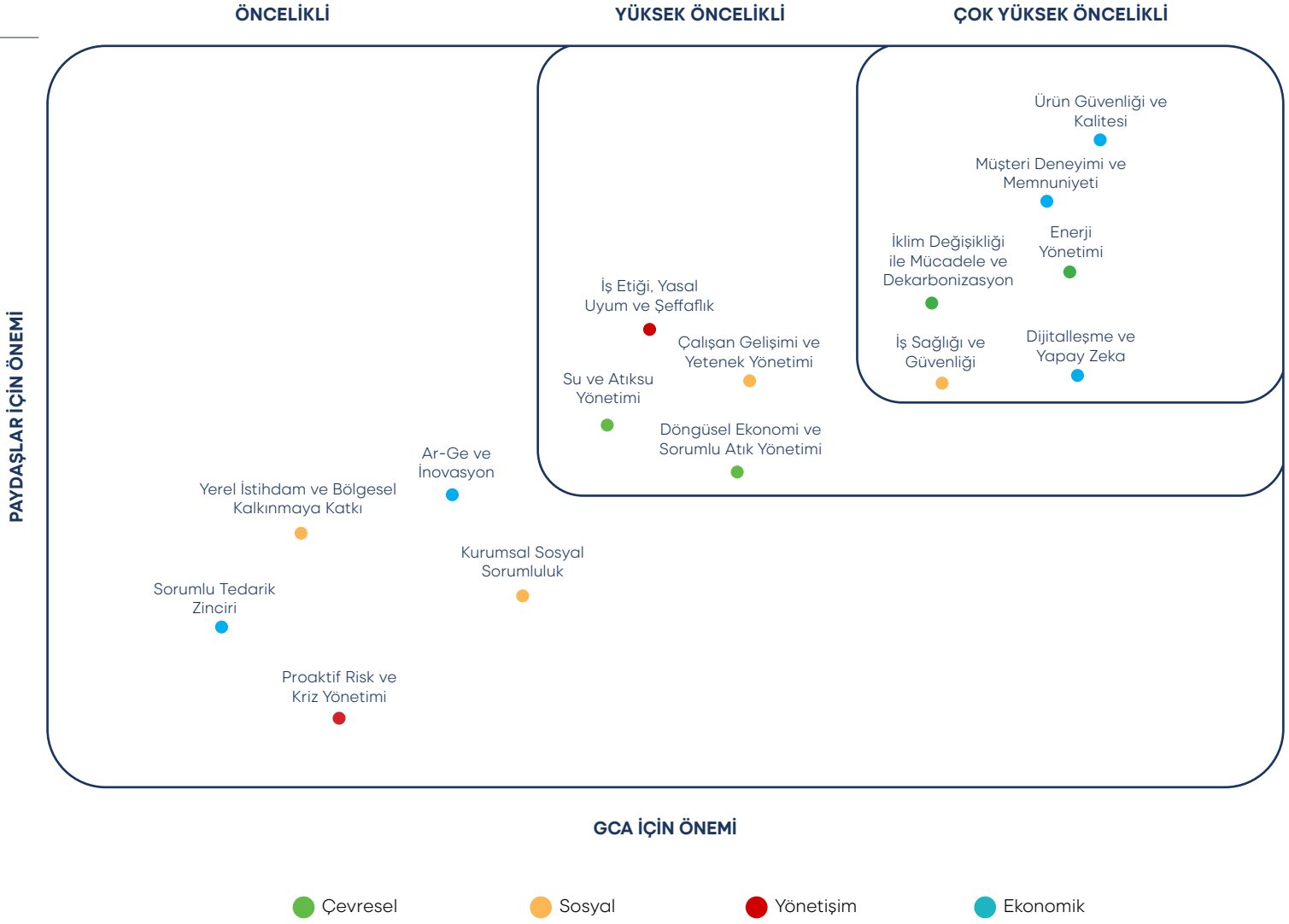
1. Ürün Güvenliği ve Kalitesi
2. Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
3. Enerji Yönetimi
4. İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon
5. Dijitalleşme ve Yapay Zeka
6. İş Sağlığı ve Güvenliği

Yüksek Öncelikli Konular

7. İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık
8. Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
9. Su ve Atıksu Yönetimi
10. Döngüsel Ekonomi ve Sorumlu Atık Yönetimi

Öncelikli Konular

11. Ar-Ge ve İnovasyon
12. Yerel İstihdam ve Bölgesel Kalkınmaya Katkı
13. Kurumsal Sosyal Sorumluluk
14. Sorumlu Tedarik Zinciri
15. Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi



KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

Çevresel Sosyal Yönetişim Ekonomik

ÖNEM DERECESİ	ÖNCELİKLİ KONU	KATKI SAĞLADIĞIMIZ SKA'LAR
Çok Yüksek Öncelikli	Ürün Güvenliği ve Kalitesi	
	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	
	Enerji Yönetimi	
	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon	
	Dijitalleşme ve Yapay Zeka	
	İş Sağlığı ve Güvenliği	
Yüksek Öncelikli	İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık	
	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi	
	Su ve Atıksu Yönetimi	
	Döngüsel Ekonomi ve Sorumlu Atık Yönetimi	
Öncelikli	Ar-Ge ve İnovasyon	
	Yerel İstihdam ve Bölgesel Kalkınmaya Katkı	
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	
	Sorumlu Tedarik Zinciri	
	Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi	

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ VE FIRSATLARI YÖNETİMİ

Riskler

Risk	Riskin Tanımı	Nasıl Yönetiyoruz?
Ülkeler Arasındaki Kriz ve Çatışmalar Riski	Küresel ve bölgesel jeopolitik gelişmeler, çatışmalar ve ekonomik ambargolar piyasalarda belirsizlik ve oynaklık yaratır.	Stratejik girdiler için onaylı alternatif tedarikçi havuzları oluşturuyor, kritik ham madde ve yakıtlarda yedek stok seviyeleri koruyor, müşteri portföyümüzü çeşitlendiriyor ve iş sürekliliği ile kriz yönetimi planlarımızı düzenli olarak güncelliyoruz.
Cam Ambalaj Tüketici Algısı Riski	Cam ambalaja yönelik hızla gelişen ürün ve teknoloji alternatifleri müşteri tercihlerini değiştirebilir; camın ağır, kırılgan ve istiflenmesi zor bir malzeme olması ile yüksek karbon ayak izi rekabet gücünü zayıflatabilir ve ikame ürünlerin oluşturduğu tehdit lobi faaliyetlerini gerekli kılar.	Sektörel fuarlara katılarak pazardaki dönüşümleri yakından takip ediyor, strateji çalıştaylarıyla konumumuzu koruyup geliştiriyor, FEVE nezdindeki pazarlama çalışmalarına katılım sağlıyor, camın alternatiflerinden ayrıştığı noktaları tüketici ve müşterilerimize anlatıyor, cam ambalaj üretiminin dekarbonizasyonuna yönelik projeler geliştiriyor ve sektördeki gelişmeleri yakından izliyoruz.
Tedarikçilerle Alakalı Riskler	Ana ham madde tedarikçilerinden bazılarının iflas etmesi, talebi karşılayacak kapasiteye sahip olmaması, kalite sorunları yaşanması veya tedarik zincirini aksatabilecek beklenmedik gelişmeler faaliyetlerimizi önemli ölçüde etkileyebilir; bu durum ek maliyetlere yol açabilir ve bazı durumlarda üretimin geçici olarak durmasına veya sürdürülemez hâle gelmesine neden olabilir.	Stratejik girdiler için alternatif tedarikçiler belirliyor, tedarikçilerimizi belirli değerlendirme kriterlerine göre onaylıyor ve düzenli olarak denetliyor, kategori bazlı satın alma için organizasyonel yapımızı güçlendiriyor ve her kritik girdi için ayrıntılı satın alma şartnameleri hazırlıyoruz.
Enerji Tedariği Riskleri	Doğal gaz ve elektrik tedariki operasyonel faaliyetlerimiz için kritik önem taşır; enerji fiyatlarındaki artışlar maliyetleri yükselterek kârlılığı olumsuz etkileyebilir, arzda yaşanabilecek kesintiler üretim süreçlerinde ciddi aksamalara yol açabilir ve fosil yakıt kaynaklı enerji kullanımı karbon ayak izini artırarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmayı zorlaştırabilir.	Enerji kullanımını azaltacak ve yenilenebilir enerjiye erişimi artıracak sistemleri hayata geçiriyor, tesis çatılarımıza kurulu güneş enerjisi santraliyle elektrik temininde dışa bağımlılığımızı azaltıyor, atık ısı geri kazanım sistemleri ve enerji verimliliği projeleri yürütüyor, alternatif yakıt araştırmalarımızı sürdürüyor, olası kesintilere karşı alternatif yakıt stoğu ve yedek güç kaynakları bulunduruyor ve Enerji ve Emisyon Yönetimi Çalışma Grubu ile projelerimizi geliştirmeye devam ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ VE FIRSATLARI YÖNETİMİ

Risk	Riskin Tanımı	Nasıl Yönetiyoruz?
Cam Kırığı Tedariğinde Yaşanan Aksaklıklar Riski	Piyasada yeterli cam kırığı bulunmaması ve ham madde fiyatlarına göre rekabetçi olmaması hedeflenen cam kırığı kullanım seviyesine ulaşmayı zorlaştırır; bu durum doğal kaynak tüketimini artırır ve karbon ayak izini azaltma hedefine ulaşmayı güçleştirir.	Alternatif cam kırığı tedarikçileri araştırıyor ve tedarikçi çeşitliliğimizi artırıyor, EKOMAT gibi projelerle geri dönüşüm oranlarımızı yükseltmeyi hedefliyor, geri dönüşüm bilincini geliştiren projelerde yer alıyor, Depozito Yönetim Sistemi gibi düzenleyici gelişmeleri yakından takip ediyoruz.
Çevresel, Mevzuatsal ve Karbon Düzenlemelerine Uyum Riskleri	Artan çevre ve iklim düzenlemeleri ile faaliyetlerden kaynaklanan hava, su ve toprak kirliliği, biyoçeşitlilik üzerindeki baskılar ve operasyonel çevre riskleri ilave uyum ve yatırım maliyetleri doğurabilir; ETS ve Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM/CBAM) gibi karbon düzenlemeleri artan raporlama yükümlülükleriyle enerji ve üretim maliyetlerini yükseltip rekabet gücü üzerinde baskı oluşturabilir.	Çevre ve karbon düzenlemelerini yakından takip ediyor, risklerimizi kurumsal risk yönetimi kapsamında değerlendiriyor, Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın etkilerini düzenli olarak izliyor, karbon ayak izimizi hesaplayıp emisyonlarımızı raporluyor, enerji verimliliği yatırımları ve ürün hafifletme çalışmalarıyla emisyonlarımızı azaltıyor ve yasal gerekliliklere uyum için sektörel gelişmeler ile FEVE çalışmalarını yakından takip ediyoruz.
Düşük Karbonlu Üretime Geçişte Gerekli Teknolojik Uyumun Sağlanamaması Riski	Düşük karbonlu üretime geçiş için gerekli teknolojik yatırımların yüksek sermaye ihtiyacı, teknolojilerin olgunluk seviyesindeki belirsizlikler ve uygulama sürecindeki operasyonel zorluklar maliyet artışına ve rekabet gücünün geçici olarak zayıflamasına yol açabilir; bu dönüşüme zamanında uyum sağlanamaması ek operasyonel ve ticari riskler oluşturabilir.	Düşük karbonlu üretime geçiş yaklaşımımız doğrultusunda, GES yatırımlarımızla yenilenebilir enerji kullanımımızı artırıyoruz. Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında daha düşük karbon emisyonu sağlayan, daha düşük sıcaklıklarda ergiyebilen alternatif reçeteler geliştiriyor; ürün dayanıklılığını artıran kaplama çözümleri üzerinde çalışıyoruz.
Sağlık ve Güvenlik Riskleri	İş sağlığı ve güvenliği standartlarına uyulmaması çalışanlar, müşteriler ve üçüncü şahıslar açısından iş kazası, yaralanma veya ölüm riskini artırabilir; bu durum operasyonel kesintilere, mali kayıplara, yasal yaptırımlara ve kurumsal itibar kaybına neden olabilir.	Proaktif İSG yönetim anlayışıyla düzenli risk değerlendirmeleri, saha denetimleri, kök neden analizleri ve düzeltici/önleyici faaliyetler yürütüyor, çalışanlarımıza düzenli İSG eğitimleri, kişisel koruyucu donanım ve sağlık gözetimi sağlıyor, İSG Kurulu çalışmaları ve ramak kala bildirimleriyle güvenlik kültürümüzü sürekli güçlendiriyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ VE FIRSATLARI YÖNETİMİ

Fırsatlar

Fırsat	Fırsatın Tanımı	Nasıl Yönetiyoruz?
Düşük Karbon Emisyonlu Ürünlerin Geliştirilmesi	Sürdürülebilir ve düşük karbon emisyonlu ürünlere yönelik piyasa talebi artar; enerji verimli camlar, geri dönüştürülmüş içerikli ürünler ve çevre dostu kimyasal çözümlere yapılan yatırımlar küresel karbon azaltım çabalarına katkı sağlar ve rekabet gücünü güçlendirir. Bu yenilikler düzenleyici eğilimlerle uyumlu olmanın yanı sıra müşteri ilgisini artırır ve yeni pazar alanlarına girme imkânı sunar.	Hafifletme çalışmaları ve alternatif kaplama geliştirme projeleriyle daha hafif ve aynı dayanımda ürünler üretiyor, enerji ve ham madde kullanımını optimize ediyor, düşük karbonlu ve yeniden doldurulabilir çevre dostu ürünler geliştirerek rekabet avantajı elde ediyor ve yeni pazar alanlarına giriyoruz.
Sürdürülebilir Kaynak Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi	Kaynak verimliliği, atık yönetimi ve döngüsel ekonomi uygulamaları doğal kaynak tüketimini ve atık oluşumunu azaltır, üretim maliyetlerini düşürür, yasal gerekliliklere uyumu güçlendirir ve sürdürülebilir ürünlere yönelik pazar beklentilerini karşılayarak rekabet avantajı ile kurumsal itibarı artırır.	Devreye giren depozito yönetim sistemiyle piyasadaki cam kırığı arzının artmasını bekliyor, tekrar kullanılabilir palet alternatiflerini değerlendiriyor, yeniden doldurulabilir şişe projeleri geliştiriyor, FEVE, ÇEVKO ve ASD gibi sektör kuruluşlarıyla iş birlikleri yürütüyor, cam kırığı kullanımını artırmayı hedefleyerek ham madde verimliliğini destekliyor, ambalaj optimizasyonu ve atık azaltım çalışmaları gerçekleştiriyor, Kıvılcım Öneri Ödül Sistemi ile çalışan önerilerini teşvik ediyor ve EKOMAT Projesi ile cam geri dönüşüm oranını ve geri dönüşüm bilincini artırıyoruz.
Yapay Zekâ (AI) ve Büyük Veri Odaklı Verimlilik	Veri analitiği ve yapay zekâ tabanlı sistemler üretim süreçlerinde optimizasyon ve karar destek mekanizmalarında yüksek verimlilik sağlar; bu dönüşüm operasyonel mükemmelliği artırarak rekabet gücünü pekiştirir.	"Gelecek için GCA" dijital dönüşüm yolculuğuyla üretim, iş süreçleri ve yönetim yapımızı veri odaklı hâle getiriyor, ERP ve CRM sistemlerini entegre ederek süreçleri uçtan uca izlenebilir kılıyor, veri analitiği ve yapay zekâ destekli üretim sistemleriyle kalite kontrol ve üretim optimizasyonunu güçlendiriyor, kurduğumuz veri analitiği ve yapay zekâ ekipleriyle pazar analizi, teklif hazırlama ve müşteri hizmetlerinde karar destek mekanizmalarını geliştiriyor ve KPI odaklı performans yönetimiyle operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ VE FIRSATLARI YÖNETİMİ

Fırsat	Fırsatın Tanımı	Nasıl Yönetiyoruz?
Sürdürülebilir Teknolojiler ve İnovasyon	Enerji verimliliği yüksek teknolojiler ile Ar-Ge ve inovasyon yatırımları kaynak tüketimini ve çevresel etkileri azaltır, operasyonel verimliliği artırır, çevre dostu ürün ve hizmetlerin geliştirilmesini sağlar ve uzun vadeli rekabet avantajı sunar.	Atık ısı geri kazanım sistemleri gibi enerji verimliliği sağlayan teknolojilere yatırım yapıyor, tedarikçiler, teknoloji geliştiriciler ve sektörel iş birlikleriyle yeni teknolojileri takip ediyor, Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında cam kompozisyonları ve üretim süreçlerine yönelik yenilikçi çözümler geliştirerek ham madde ve enerji kullanımını optimize ediyor ve yüksek katma değerli sürdürülebilir ürün portföyümüzü genişletiyoruz.
Çevresel Farkındalık, Paydaş İş Birlikleri ve Kurumsal İtibar	Artan çevre bilinci ve sürdürülebilirlik farkındalığı; kamu kurumları, eğitim kuruluşları ve diğer paydaşlarla geliştirilen iş birlikleri sürdürülebilirlik uygulamalarının yaygınlaşmasına, cam ambalajın geri dönüştürülebilirliği ile gıda güvenliği ve insan sağlığını destekleyen yapısına ilişkin farkındalığın artmasına, paydaş güveninin ve kurumsal itibarın güçlenmesine katkı sağlar.	Geri dönüşüm ve döngüsel ekonomi alanındaki projelerimizi kamu kurumları, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarıyla yürüttüğümüz iş birlikleri, eğitim programları ve sektörel etkinliklerle destekliyor, cam ambalajın inert yapısı, gıdanın doğal tadını koruması ve sonsuz kez geri dönüştürülebilir olması gibi avantajlarını tüketicilere anlatıyor, ÇEVKO ile projeler ve üniversite-sanayi iş birlikleri yürütüyor ve sürdürülebilirlik odaklı iletişim çalışmalarımızla kurumsal itibarımızı ve paydaş güvenini güçlendiriyoruz.
Sürdürülebilir Tasarım ile Kaynak Verimliliğinin Artırılması	Ambalaj, dekor ve şişe tasarımının bütüncül bir yaklaşımla ele alınması ve hafifletme çalışmalarının tasarım sürecine ilk aşamadan itibaren entegre edilmesi ham madde kullanımını azaltır, üretim süreçlerinde kaynak verimliliğini artırır ve sürdürülebilir ürün geliştirme kapasitesini güçlendirerek müşteri beklentilerinin karşılanmasına katkı sağlar.	Design Studio bünyesinde kapak, etiket, dekor ve şişe tasarımını kapsayan uçtan uca ürün ve iş çözümleri sunuyor, ürün geliştirme sürecinin başından itibaren hafifletme çalışmaları ve yeniden kullanılabilirlik alternatiflerini tasarıma entegre ediyor, malzeme kullanımını optimize ediyor ve müşteri ihtiyaçlarına uygun sürdürülebilir, rekabetçi ürünler geliştiriyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ



KATEGORİ	ODAK ALANI	2030 HEDEFLER	BU HEDEFİ GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN ATTIĞIMIZ ADIMLAR	SKA UYUMU
Çevre	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması	Emisyonlarımızı %30 oranında azaltmak	*ISO 14064 ve GHG Protocol kapsamında sera gazı emisyonlarının izlenmesi ve raporlanması *Enerji verimliliği projeleri *Atık ısı geri kazanım sistemleri *Alternatif yakıt araştırmaları *Hafifletme çalışmaları ile 1.416 tCO_2e emisyonun önlenmesi *2023 baz yılına göre 2025 yılında kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %6,1 azaltım sağlanması *Cam kırığı kullanımının artırılmasıyla doğal ham madde, enerji tüketimi ve karbon emisyonlarının azaltılması	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 13 İKLİM EYLEMİ
	Enerji Verimliliği Projelerinin Sürdürülmesi	Toplamda %7 oranında enerji tasarrufu sağlamak ve enerji ihtiyacının %30'unu yenilenebilir kaynaklardan karşılamak	* ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi gereklilikleri doğrultusunda enerji verimliliği çalışmalarının sürdürülmesi *Kıvılcım Öneri Ödül Sistemi üzerinden enerji tasarrufu önerilerinin değerlendirilmesi ve uygun önerilerin üretim süreçlerine entegre edilmesi * 5 MW kurulu güce sahip GES yatırımı ile yıllık elektrik tüketiminin yaklaşık %10'unun yenilenebilir kaynaklardan karşılanması	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ
	Cam Kırığı Kullanım Oranının Artırılması	Üretimde geri dönüştürülmüş cam kırığı kullanım oranını %35'e çıkarmak	*EKOMAT Projesi ile cam geri dönüşümünün desteklenmesi *ÇEVKO iş birliği ile geri dönüşüm oranlarının artırılmasına katkı sağlanması *2025 yılında şeffaf cam ambalaj üretiminde %18 oranında geri dönüştürülmüş cam kırığı kullanılması *Alternatif cam kırığı tedarikçilerinin araştırılması ve çoklu tedarikçi stratejisinin uygulanması	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ
	Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm Oranının Artırılması	Üretim süreçlerinde oluşan toplam atığın %80'ini geri dönüştürmek	*Sıfır Atık Yönetmeliği doğrultusunda tüm atıkların kaynağında ayrıştırılması *Geri dönüştürülebilir malzemelerin yetkili geri dönüşüm firmalarına aktarılması *Tehlikeli atıkların, lisanslı firmalar aracılığıyla mevzuata uygun şekilde bertaraf edilmesi *Döngüsel ekonomi ve atık azaltımı konularında çalışan eğitimleri ve bilinçlendirme faaliyetlerinin düzenlenmesi	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ



KATEGORİ	ODAK ALANI	2030 HEDEFLER	BU HEDEFİ GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN ATTIĞIMIZ ADIMLAR	SKA UYUMU
Sosyal	Çalışan Eğitimi ve Kişisel Gelişim	Kişi başı yıllık eğitim süresini 50 saate çıkarmak	*Gürok Akademi çatısı altında Liderlik Gelişim, Yalın Mühendislik, Satış Gelişim, TRIZ ve Sürdürülebilirlik Eğitim Programlarının yürütülmesi *İç Eğitmenlik Programı ile kurum içi bilgi ve deneyim paylaşımının artırılması *2025 yılında 619 çalışana toplam 28.918 saat eğitim verilmesi *Kişi başı ortalama eğitim süresinin 46,7 saat olarak gerçekleşmesi	4 NİTELİKLİ EĞİTİM; 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME
	Kadın İstihdamı ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Beyaz yakalı kadın çalışan sayısını 2 katına çıkarmak	*İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği ilkesinin uygulanması *Esnek çalışma modelleri ile iş-yaşam dengesinin desteklenmesi *İş'te Eşit Kadın Sertifikasının alınması *Sıcak üretim sahalarında kadın istihdamının artırılmasına yönelik çalışmaların sürdürülmesi *2025 itibarıyla müdür ve üzeri pozisyonlardaki kadın çalışan oranının %38'e ulaştırılması *Beyaz yaka kadın çalışan oranını iki katına çıkarma hedefinde, 2023 baz yılına göre %38,9 ilerleme sağlanması	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ; 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME
	İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürünün Güçlendirilmesi	İş kazası sayısını sıfıra indirmek	*2023 baz yılına kıyasla 2025 yılında kaza sıklık oranının %19,5 azaltılması *Tüm çalışanlara kapsamlı İSG eğitimleri verilmesi *Ramak kala bildirimlerinin artırılması *"Sıfır iş kazası" kültürünün güçlendirilmesi *"Ayın/Yılın İSG Çalışanı" ödül programı ile güvenlik farkındalığının desteklenmesi *İSG Kurulu'nun aylık olarak toplanması ve ramak kala kutularının tüm üretim alanlarında kullanılması *Teknolojiyle entegre İSG yönetim sistemleri ile süreçlerin etkinliği ve izlenebilirliğinin güçlendirilmesi	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM; 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME
Yönetişim	Tedarikçi Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi	Tedarikçilerin %60'ının sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek	*Tedarikçi Sosyal Sorumluluk Anketi uygulanması *ETI Temel Şart ve Koşulları Belgesi imzalanması *Tedarikçi ihale sisteminin yaygınlaştırılması *Satın Alma ve Kalite ortak denetimleri ile performans takibi *Tedarikçi sürdürülebilirlik performansının değerlendirilmesi	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM; 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

**Tüm hedeflerde baz yıl 2023, hedef yıl 2030 olarak belirlenmiştir.*



DOĞADAN ALINAN İLHAM

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DEKARBONİZASYON

Doğanın bize sunduğu kaynakları en verimli şekilde kullanıyor; bilim temelli hedefler ve sıfır karbon vizyonumuzla gezegenimizin geleceğini güvence altına alıyoruz.

2025 YILINDA

- 2023 baz yılına göre kapsam 1 ve 2 emisyonlarında toplam **%6,1** oranında emisyon azaltımı gerçekleştirdik.
- **5 MW** gücünde çatı tipi GES yatırımı gerçekleştirdik.
- Dönüşlü plastik paletlerin kullanımı ile 2025 yılında **23.767** tahta paletin kullanımının önüne geçerek **1.698** adet ağacın kesilmesini önledik.
- Ürün hafifletme çalışmaları ile **1.253 ton** cam tasarrufu elde ettik ve **1.416 ton** CO_2 eşdeğeri emisyon salımını engelledik.

İklim değişikliğinin yarattığı çevresel risklere karşı proaktif önlemler alarak, mevcut etkilerimizi en aza indirmeyi ve geleceğe hazırlıklı olmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, iklim değişikliğinin faaliyetlerimiz üzerindeki etkilerini değerlendiriyor, ortaya çıkabilecek risk ve fırsatları yakından izleyerek iş süreçlerimizi değişen koşullara uyum sağlayacak şekilde geliştiriyoruz.

Günümüzün hızla değişen koşullarına uyum sağlamak için küresel ve ulusal düzeydeki en güncel verileri sürekli takip ediyor, çevresel hedeflerimizi ve politikalarımızı bu verilere göre yeniliyoruz.

Uluslararası kabul görmüş standartlar ve iyi uygulama örneklerinden yararlanarak çevresel performansımızı sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz.

İklim değişikliği ve çevre yönetimini uzun vadeli kurumsal stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; çevresel yatırımlarımızı ve iyileştirme çalışmalarımızı sürdürerek iklim değişikliğine uyum sağlayan, dirençli ve sürdürülebilir bir üretim anlayışını güçlendirmeye devam ediyoruz.

Temiz Enerji Dönüşümüne Katkımız

Türkiye'de yenilenebilir enerji kaynaklarının elektrik üretimindeki payı her geçen yıl artarken, temiz enerjiye yönelik yatırımlar enerji dönüşümünün en önemli unsurlarından biri haline gelmektedir. Hidroelektrik, güneş ve rüzgâr enerjisindeki kapasite artışları; fosil yakıtlara olan bağımlılığın azaltılmasına, sera gazı emisyonlarının düşürülmesine ve enerji arz güvenliğinin güçlendirilmesine önemli katkılar sağlamaktadır. Bu dönüşüm, enerji yoğun sektörler arasında yer alan cam sanayi için de düşük karbonlu üretime geçiş sürecini hızlandıran temel gelişmelerden biridir.

Cam üretimi, yüksek sıcaklıklarda sürekli çalışan fırınlar nedeniyle önemli miktarda enerji gerektiren bir süreçtir. Bu nedenle yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, enerji verimliliği uygulamalarının yaygınlaştırılması ve düşük karbonlu teknolojilere yatırım yapılması; sektörün iklim değişikliğiyle mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır.

GCA olarak biz de bu dönüşümün bir parçası olmayı stratejik önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında devreye aldığımız 5 MW çatı tipi GES ile yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya yönelik önemli bir adım attık. Bununla birlikte enerji verimliliğini artırmaya yönelik projeler yürütüyor, yenilenebilir enerji kaynaklarından enerji üretimine yönelik yeni yatırım fırsatlarını araştırıyor ve teknik-ekonomik fizibilite çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Düşük karbonlu üretim teknolojilerinin değerlendirilmesi ve temiz enerji kullanımının yaygınlaştırılması yönündeki çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.

Enerji dönüşümünü yalnızca çevresel bir sorumluluk olarak değil; rekabet gücümüzü artıran, kaynak verimliliğini destekleyen ve sürdürülebilir büyümemizi güçlendiren stratejik bir yatırım alanı olarak değerlendiriyoruz. Önümüzdeki dönemde de yenilenebilir enerji yatırımlarını ve düşük karbonlu üretim uygulamalarını geliştirerek sürdürülebilir bir gelecek için değer üretmeye devam edeceğiz.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DEKARBONİZASYON

2023 baz yılına kıyasla, 2030 yılına kadar emisyonlarımızı azaltmaya yönelik SBTi'ye yakın dönemli hedef taahhüdünde bulunduk.



Bu yaklaşımımızı ulusal ve uluslararası taahhütlerimiz, sektörel dinamikler ve etik değerlerimizle harmanlayarak Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) ve benzeri küresel iyi uygulamalarla uyumlu bir strateji geliştiriyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında SBTi taahhüdü verdik. GCA olarak bu kapsamda; mevcut karbon ayak izimizi detaylı ve bilimsel bir metodoloji ile hesaplıyor, emisyon azaltım hedeflerimizi belirliyor ve bu hedefleri SBTi metodolojisine uygun şekilde doğrulatma sürecine hazırlıyoruz. Bu kapsamlı yaklaşımla, şirketimizin iklim bilimiyle uyumlu, ölçülebilir ve şeffaf bir emisyon azaltım stratejisi geliştirmesini ve karbon ayak izini azaltma hedeflerini güçlendirmesini sağlıyoruz.

Avrupa Cam Ambalaj Üreticileri Federasyonu (FEVE), cam ambalaj sektörünü 2050 yılına kadar tamamen karbon nötr hale getirerek döngüsel üretim anlayışıyla sürdürülebilir ambalaj çözümleri sunmayı amaçlıyor. Biz de Yönetim Kurulu Üyesi olarak, FEVE tarafından yürütülen iklim ve çevre odaklı projeleri aktif şekilde destekliyoruz. GCA olarak 2030 yılına kadar %30 emisyon azaltım hedefine ulaşma taahhüdümüz doğrultusunda, karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımızı büyük bir sorumluluk bilinciyle sürdürüyoruz.

Emisyonların İzlenmesi, Yönetilmesi ve Raporlama Standartları

GCA olarak, iklim değişikliğiyle mücadeleyi çevresel ve toplumsal sorumluluğumuzun merkezine koyuyor; karbon ayak izimizi azaltmak ve enerji verimliliğimizi artırmak için operasyonlarımızı sürekli iyileştirme prensibiyle yönetiyoruz. Bu kapsamda, **ISO 50001:2018 Enerji Yönetim Sistemi standartları** çerçevesinde gerekli tüm süreçleri sistematik şekilde uyguluyor, enerji performansımızı izleyerek sürdürülebilir sonuçlar elde etmeye odaklanıyoruz. Bu sertifika, enerji yönetim sistemimizin uluslararası standartlara uygun olduğunu, enerji performansımızı sürekli iyileştirdiğimizi ve doğal kaynakların etkin kullanımına odaklandığımızı belgeliyor; ayrıca, **Sıfır Atık Sertifikası** ile atık yönetimi ve geri dönüşüm süreçlerimizdeki kararlılığımızı da tescilliyoruz.

Değer zincirimiz genelinde ortaya çıkan tüm belirgin doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonu kaynaklarının envanterini oluşturuyoruz. 2015 yılından bu yana, Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik kapsamında her yıl emisyonlarımızı izlemek üzere bir izleme planı hazırlıyor ve Sera Gazı Raporlarını (MRV raporlaması) T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na sunuyoruz. Ayrıca, 2021 yılından itibaren sera gazı emisyonlarımızı ISO 14064 ve GHG Protocol gibi uluslararası standartlar çerçevesinde de hesaplıyor ve bu alandaki uygulamalarımızı küresel ölçekte daha şeffaf ve sürdürülebilir hale getiriyoruz. Her yıl düzenli olarak karbon ayak izimizi danışman firma aracılığıyla ISO 14064 Kurumsal Karbon Ayak İzi ve ISO 14067 Ürün Karbon Ayak İzi standartlarına göre ölçümleyerek hesaplıyoruz.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DEKARBONİZASYON

Enerji tüketimi, yakıt kullanımı, ham madde kullanımı ve diğer ilgili operasyonel girdilere ilişkin verileri düzenli olarak gözden geçiriyoruz.



Sera gazı envanterlerini ve kaynak akışlarını belirleyerek gerçekleştirdiğimiz hesaplamalar sonucunda; MRV kapsamında ilgili standartlara uygun olarak raporlamamızı yapıyor ve bu raporların bağımsız üçüncü taraf doğrulayıcılar tarafından onaylanmasını sağlıyoruz.

Emisyonların izlenmesi, raporlanması ve yönetilmesi süreçlerimizi uluslararası kabul görmüş bu standartlar ve metodolojiler doğrultusunda sistematik bir yaklaşımla yürütüyoruz. Kurumsal düzeyde emisyon yönetiminde, faaliyetlerimizin doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonlarını belirli veri toplama süreçleriyle takip ediyoruz. Enerji tüketimi, yakıt kullanımı, ham madde kullanımı ve diğer ilgili operasyonel girdilere ilişkin verileri düzenli olarak topluyor, konsolide ediyor ve emisyon hesaplamalarına dahil ediyoruz. Bu süreçte veri kalitesinin sağlanması, izlenebilirliğin güçlendirilmesi, hesaplamaların tutarlılığının korunması, hesaplama süreçlerimizin sürekli iyileştirilmesi, temel önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Kullandığımız metodoloji; düzenli veri toplama, uygun emisyon faktörleriyle hesaplama, standartlara uyumlu sınıflandırma, iç kontrol ve değerlendirme adımlarından oluşuyor. Bu yapı sayesinde emisyon verilerimizi şeffaf, karşılaştırılabilir ve sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu bir şekilde yönetiyoruz. Sera gazı envanterlerini ve kaynak akışlarını belirleyerek gerçekleştirdiğimiz hesaplamalar sonucunda; MRV kapsamında ilgili standartlara uygun olarak raporlamamızı yapıyor ve bu raporların bağımsız üçüncü taraf doğrulayıcılar tarafından onaylanmasını sağlıyoruz.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DEKARBONİZASYON

Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarımızda 2023 baz yılına kıyasla %6,1 oranında azalma gerçekleştirdik.



2025 yılında yürüttüğümüz bu enerji verimliliği, emisyon azaltım ve teknolojik süreç iyileştirme çalışmaları sonucunda, Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarımızda 2023 baz yılına kıyasla %6,1 oranında azalma gerçekleştirdik. 2025 yılında güneş enerjisi santrallerimizin devreye alınması ile fırınlarımızdaki elektrik tüketimini artırdık. Böylece doğal gaz tüketimimizi düşürdük ve toplam emisyonumuzu da azaltmış olduk.

2025 Yılı Başlıca Projeleri ve İyileştirme Çalışmaları
Faaliyetlerimizin her aşamasında doğaya dost olmak için karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik somut operasyonel çözümler ve teknolojik iyileştirmeler geliştiriyoruz. Üretim süreçlerimizde sürdürülebilirliği ön planda tutarak, 2025 yılı içerisinde pek çok önemli uygulamayı hayata geçirdik.

Yenilenebilir Enerji ve GES Yatırımı: 2025 yılı iklim yatırımlarımızın odak noktası olan 5 MW gücündeki çatı üstü Güneş Enerjisi Santrali (GES) projemiz ile GCA fabrikamızda elektrik temininde dışa bağımlılığımızı azaltmayı ve yıllık elektrik tüketimimizin yaklaşık %10'unu yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedefliyoruz. Böylece enerji verimliliğini artırmayı ve karbon ayak izimizi düşürmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca, temiz enerji kullanımı için alternatif yakıt araştırmalarını sürdürüyor ve beklenmeyen enerji kesintilerine karşı üretim devamlılığını sağlayacak güç kaynaklarını hazır bulunduruyoruz.

Proses İyileştirmeleri ve Ürün Hafifletme Çalışmaları: 2025 yılında yürüttüğümüz yeniden doldurulabilir ve hem mevcut hem yeni tasarım ürünlerdeki hafifletme çalışmaları ile imalat, ürün geliştirme ve tasarım ekibimizle sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sunmayı sürdürdük. Herhangi bir ürünü ilk kez üreteceğimizde en hafif versiyonu ile üretimde devreye alabilmek için çalışmalarımızı yürütüyor; mevcut ürünlerimizde de ufak değişiklikler ile doğru ağırlıklandırma çalışmalarını bir sürekli iyileştirme prosesi olarak görüyoruz. 2025 yılında 15 farklı üründe gerçekleştirdiğimiz hafifletme projeleriyle aynı kalitedeki ürünü üretirken 1.253 ton cam tasarrufu sağladık. Bu sayede toplamda 1.416 ton CO_2 eşdeğeri salımın önüne geçerek çevresel etkimizi somut verilerle azalttık.

Sera Gazı Emisyonları	Birim	2023	2024	2025
Kapsam 1	tCO_2eq/t Brüt Cam	0,519	0,485	0,479
Kapsam 2	tCO_2eq/t Brüt Cam	0,104	0,104	0,106*
Toplam	tCO_2eq/t Brüt Cam	0,623	0,589	0,585

** GES yatırımımızın 2025 sonunda devreye alınması sebebiyle Kapsam 2 emisyonlarımıza etkisi 2025 verilerinde görülmemektedir.*

ENERJİ YÖNETİMİ

2024'te devreye aldığımız yeni nesil ölçüm sistemleriyle doğal gaz ve elektrik tüketimini tek platformdan anlık izleyip dijital şeffaflık sağlıyoruz.



GCA olarak temel enerji yönetimi yaklaşımımızı, enerji kaynaklarını etkin ve verimli kullanmak üzerine kurduk. Enerji tüketimi yüksek olan proseslerde enerji performansını sürekli iyileştirmek amacıyla düzenli ölçüm, izleme ve değerlendirme faaliyetleri yürütüyoruz. ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standartları çerçevesinde yapılandırdığımız süreçlerimizde, sınır değerleri aşan noktaları hızla tespit ediyor, nedenlerini analiz ederek kalıcı müdahaleler gerçekleştiriyoruz. Hem doğal gaz hem de basınçlı hava kullanımında belirlenen hedeflerin aşılması durumunda sürece hızlıca müdahale ediyor; örneğin aylık basınçlı hava kaçak tespitleri yaparak olası enerji kayıplarını kaynağında gideriyoruz.

Enerji performansını etkileyen unsurları sistematik olarak izliyor, değerlendiriyor ve gerekli iyileştirme adımlarını uyguluyoruz. Tüketimlerimizi yıllık belirlenen hedefler doğrultusunda TEP (Ton Eşdeğeri Petrol) bazında takip ediyoruz. İhtiyaç duyulan noktalarda sayaç sayısını artırarak noktasal tüketim takibini sağlıyoruz. 2024 yılı itibarıyla devreye aldığımız yeni nesil ölçüm sistemleriyle, doğal gaz ve elektrik tüketim değerlerini tek bir platform üzerinden eş zamanlı değerlendirerek, enerji performansının dijital olarak şeffaf biçimde takip edilmesini destekliyoruz. Enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımızı; teknolojik iyileştirmeler, süreç optimizasyonları ve bilinçli kaynak kullanımı temelinde sürdürüyoruz.

Üretimden ekipman seçimine, proses tasarımından bakım süreçlerine kadar her alanda sürdürülebilir ve çevre dostu çözümlerle enerji tüketimimizi kontrol altında tutuyoruz. Bu kapsamda yüksek verimli motorlar ve ekipmanlar temin ederek hedeflerimizi değer zincirimize yayıyoruz.

ENERJİ YÖNETİMİ

Atık ısı geri kazanım sistemi ile 2021'den beri yıllık doğal gaz tüketimimiz baz alındığında, yaz aylarında yaklaşık %1, kış aylarında ise yaklaşık %3 oranında doğal gaz israfının önüne geçiyoruz.



Soğuk kaplama hattının konumunu değiştirdik; bu sayede ilave enerji tüketimini ortadan kaldırarak toplamda yıllık bazda yaklaşık 129 MWh tasarruf sağlamayı öngörüyoruz.

Üretim Hatlarında Teknolojik Dönüşüm
Soğuk kaplama hattının konumunu değiştirerek hattı soğutma fırınından uzaklaştırdık. Proses gereği cam ambalajların hâlihazırda kısmen soğumuş olmasından faydalanarak soğutma fanlarını tamamen devre dışı bırakmayı mümkün kıldık. Yılın ikinci yarısında devreye aldığımız bu mühendislik iyileştirmesiyle ilave enerji tüketimini ortadan kaldırarak toplamda yıllık bazda yaklaşık 129 MW tasarruf sağlamayı öngörüyoruz. Bu iyileştirme ile aynı zamanda devrik ürün miktarı ve dolayısıyla ıskarta miktarını da azaltarak kaynak verimliliğini artırdık.

Atık Isı Geri Kazanımı ve Doğal Gaz Tasarrufu
Fabrikamızda borulu tip atık ısı kazanı, sıcak baca gazının ısısını geri kazanarak buhar-su karışımı oluşturuyor; bu ısı sayesinde boyler ve ısı değiştirici sistemlerle fabrikanın ısınma ve sıcak su ihtiyacını karşılayarak doğal gaz tüketimini azaltıyoruz. Sistem kapalı çevrimde çalıştığı için sürekli su tüketiminin önüne geçiyoruz. Bu sayede 2021'den beri yıllık doğal gaz tüketimimiz baz alındığında, yaz aylarında yaklaşık %1, kış aylarında ise yaklaşık %3 oranında doğal gaz israfının önüne geçiyoruz.

Enerji Farkındalığı Eğitimleri ve Kaynak Verimliliği Politikamız
Eğitim programları ve bilinçlendirme çalışmalarıyla çalışanlarımızın enerji yönetim sistemi ve enerji politikası konusundaki farkındalığını artırmayı hedefliyoruz. Enerji tüketen bölümlerdeki mavi yaka ve beyaz yaka çalışanlarımıza yönelik bölüm bazlı enerji yönetimi eğitimlerini yılda bir kez tekrarlıyoruz. Doğal kaynakları verimli kullanmayı, ilgili taraflarla iş birliği yaparak ham madde içerisindeki cam kırığı oranını ve cam geri dönüşümünü artıracak projelere destek vermeyi ve bu projelerde aktif rol oynamayı politika olarak benimsiyoruz.

ENERJİ YÖNETİMİ

2025 Yılı Enerji Tüketim Profili
2025 yılı itibarıyla üretim kapasitemiz doğrultusunda gerçekleşen enerji tüketim verilerimizi aşağıda detaylandırdık:

461.932.847 kWh
Toplam Enerji Tüketimi

403.642.626 kWh
Doğrudan Enerji Tüketimi
(Doğal Gaz)

37.936.337,45 m^3 doğal gaz

58.290.221 kWh
Dolaylı Enerji Tüketimi
(Elektrik)

57.315.026 kWh
Konvansiyonel Elektrik

975.195 kWh
Yenilenebilir Elektrik*

* GES'ten gelen yenilenebilir elektrik tüketimin düşük olmasının nedeni yılın son aylarında devreye alınmasından kaynaklıdır.



SU VE ATIKSU YÖNETİMİ

Yaşamın kaynağı olan suyu en yüksek saygıyla koruyor; kapalı çevrim sistemlerimiz ve döngüsel yönetim anlayışımızla suyun her bir damlasını geleceğe taşıyoruz.



Nüfus artışı, iklim değişikliği ve sanayileşme gibi etkenlerle su stresi yaşayan Türkiye'de, mevcut mevzuat ve kaynak yönetimi çalışmaları bizim için temel bir rehber niteliği taşıyor. GCA olarak, yalnızca yasal gereklilikleri yerine getirmekle kalmayıp, suyun verimli kullanımı konusunda proaktif bir yaklaşım benimsiyoruz. Türkiye'nin 2030 yılına kadar su tüketimini %20 oranında azaltma hedefini destekliyor; üretim süreçlerimizde su verimliliğini artıracak teknolojilere yatırım yapıyor, geri kazanım uygulamaları ve kayıp-kaçak önleyici sistemlerle su tüketimini asgari seviyeye indirmeye odaklanıyoruz.

Kapalı Çevrim Sistemler ve Döngüsel Su Yönetimi

Cam ambalaj üretim süreçlerimizde su; soğutma sistemleri, füzyon havuzları, makas soğutma ve ekipman temizliği gibi kritik aşamalarda kullanılır. Üretim süreçlerinde kullandığımız suyu kompresörler, fırın kameraları, konveyörler ve lazer seviye cihazlarının soğutulmasında değerlendirirken, füzyon suyunu sıcak ıskarta camın soğutularak yeniden üretime kazandırılmasında kullanıyoruz.

Tesisimizde üretim kaynaklı proses sularını en verimli şekilde yönetmek amacıyla tam kapalı çevrim sistemler kullanıyoruz. Yağ tutucu sistemlerle yağı ayrıştırarak proses suyunu kapalı çevrimde kullanıyoruz. Bu yaklaşımlar, su kullanımını optimize ederek atık oluşumunu ve yerel su kaynaklarına deşarj edilen atık miktarını doğrudan azaltıyor.

Kapalı çevrim su sistemlerimiz sayesinde 2025 yılında da 1.695.060 m^3 suyu yeniden kullandık. Tüketimimizi sayaç okuma sistemleri ile düzenli olarak izliyor ve belirlediğimiz KPI'lar (Temel Performans Göstergeleri) üzerinden takip ediyoruz. Anormal bir tüketim tespit edildiğinde kayıp-kaçaklara hızlı şekilde müdahale ederek doğal kaynak israfının kesin olarak önüne geçiyoruz. 2025 yılında su kullanım yoğunluğumuzu 0,603 m^3/ton ürün seviyesinde gerçekleştirdik.

Atık Su Yönetimi ve Yasal Uyum

Su yönetimi süreçlerimizde yasal mevzuata uyumu esas alıyor, tüm faaliyetlerimizi ilgili çevre mevzuatı ve Organize Sanayi Bölgesi (OSB) gereklilikleri doğrultusunda yürütüyoruz. Proses sularımızın tamamını kapalı çevrimde tutarak endüstriyel atık su oluşumunu önlüyoruz. Tesisimizde oluşan toplam 44.633 m^3 evsel atık suyu, deşarj öncesinde gerekli kontrol ve izleme süreçlerini uygulayarak OSB kanalizasyon sistemine deşarj ediyoruz. Atık sularımızın nihai arıtma işlemleri ise OSB tarafından modern arıtma tesislerinde gerçekleştiriliyor.

Çevre Bilinci ve Çalışan Farkındalığı

Sürdürülebilir su yönetimini kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası yapmak amacıyla, çalışanlarımızın farkındalığını artıracak eğitim ve iletişim faaliyetleri yürütüyoruz. Yıl boyunca düzenlenen çevre eğitimlerimizde su yönetimi başlığına özel bir yer ayırıyoruz.

Bu eğitimler kapsamında; suyun dünya genelindeki kritik önemi, Türkiye'nin su stresi, iklim değişikliğinin kaynaklar üzerindeki etkileri ve sürdürülebilir yönetimin değerini anlatıyoruz. Ayrıca proseslerde su tüketiminin azaltılması, kapalı çevrim sistemlerin işleyişi, geri kazanım uygulamaları ve kayıp-kaçak önleme çalışmaları hakkında detaylı bilgilendirmeler yapıyoruz. Çalışanlarımızın bireysel su tasarrufu alışkanlıklarının, GCA'nın kurumsal su performansına ve genel çevresel etkisine olan doğrudan katkısını vurguluyoruz.

SU VE ATIKSU YÖNETİMİ



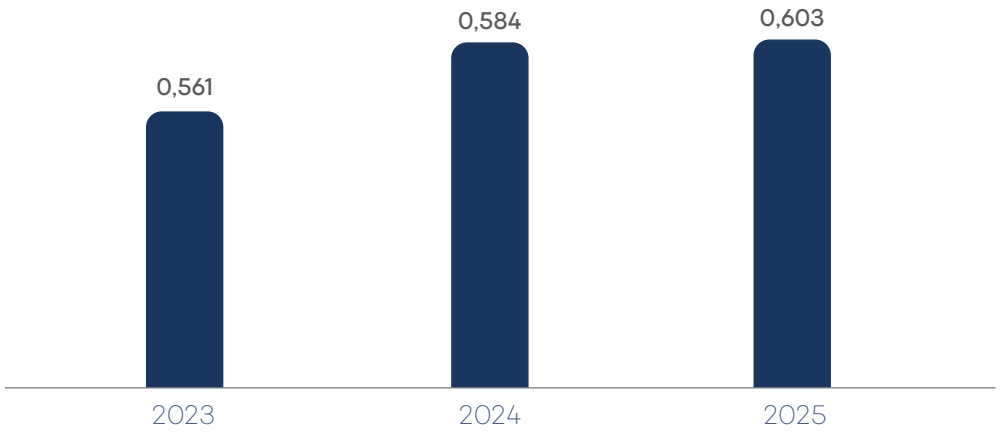
2025 Yılı Su Yönetimi Performans Göstergeleri
Operasyonel faaliyetlerimiz ve çalışan sayımızdaki artışla orantılı olarak yönettiğimiz 2025 yılı su tüketim ve deşarj verilerimizi aşağıda detaylandırdık:

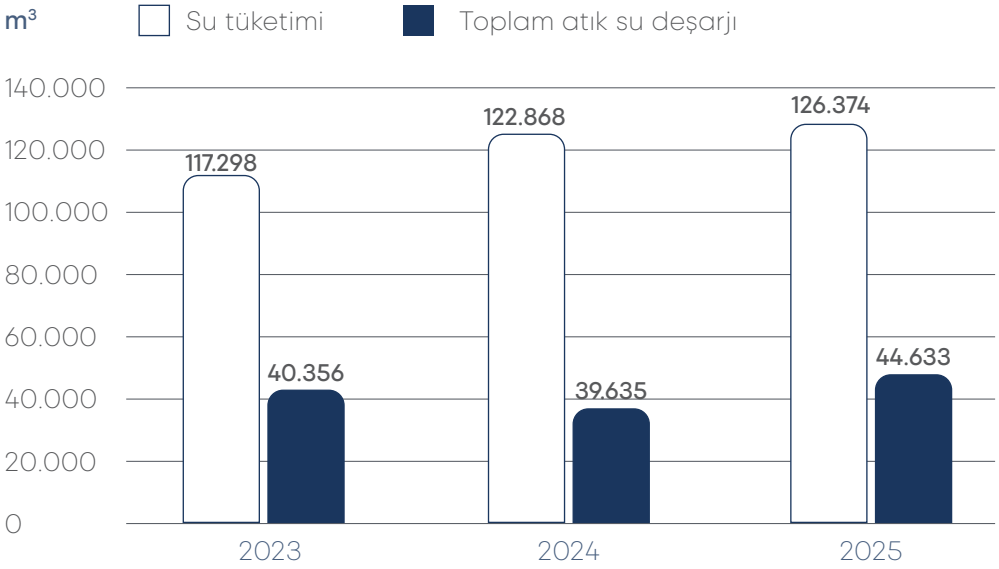
126.374 m³
Toplam su tüketimi

1.695.060 m³
Geri kazanılan su miktarı

44.633 m³
Toplam atık su deşarjı

Birim Başına Su Kullanımı (m³/ton ürün)





ATIK YÖNETİMİ VE DÖNGÜSEL EKONOMİ

Sonsuz kez dönüştürülebilen camın doğasından ilham alıyor; 3R (Reduce, Reuse, Recycle-Azalt, Yeniden Kullan, Geri Dönüştür) yaklaşımımız ve yenilikçi projelerimizle atıkları kaynağında en aza indirerek döngüsel ekonomiye güçlü bir ivme kazandırıyoruz.



Döngüsel Ekonomi Yaklaşımımız ve 3R Prensibi
Camın %100 ve sonsuz kez geri dönüştürülebilen yapısı, üretim süreçlerimizde döngüsel ekonomi modelini kusursuz bir şekilde entegre etmemizi sağlıyor. GCA olarak döngüsel ekonomi yaklaşımımızda 3R (Reduce, Reuse, Recycle-Azalt, Yeniden Kullan, Geri Dönüştür) metodolojisini tüm operasyonlarımıza temel alıyoruz. Yeniden kullanabileceğimiz her malzemeyi değerlendirmeye gayret ediyor, revizyonlar ve tamiratlar ile ekipmanların ömürlerini uzatarak atık olmalarını engelliyoruz. Üretim sürecimizde oluşan cam kırıkları, fire ve uygunsuz ürünlerin %100'ünü iç cam kırığı* olarak harmanımıza besliyor, doğal kaynak kullanımını ve enerji ihtiyacını doğrudan düşürüyoruz. Bu yaklaşımımız ile karbon emisyonlarının azaltılmasına ve daha sürdürülebilir bir üretim modelinin inşa edilmesine katkı sağlıyoruz. Ayrıca harmanımızda %18 oranında geri dönüştürülmüş cam kırığı kullanarak doğal kaynak tüketimini ve enerji ihtiyacını azaltıyoruz.

Ambalaj malzemelerini dönüştürerek şirket içinde farklı fonksiyonlarda değerlendiriyor, tamir edilebilecek tüm parça ve ekipmanları onarıp kaplamalar yaparak kullanım ömürlerini uzatıyoruz.

Döngüsel yapımızı desteklemek adına ham madde reçetemizde sentetik yerine doğal soda kullanarak karbon ayak izimizi kaynağında minimize ediyoruz.

*Ham madde yerine kullanılan her %10'luk cam kırığı yaklaşık %3 enerji tasarrufu ve %5 emisyon azaltımı sağlamaktadır.

ATIK YÖNETİMİ VE DÖNGÜSEL EKONOMİ

2025 Yılı Atık Azaltım ve Kaynak Verimliliği Çalışmaları

Üretim süreçlerimizde kaynak kullanımını optimize etmek ve atık oluşumunu kaynağında önlemek amacıyla 2025 yılında çeşitli mühendislik ve iyileştirme projelerini hayata geçirdik.

Proje	Uygulama	Elde Edilen Kazanım
Ürün Hafifletme Çalışmaları	Kalite ve dayanımdan vazgeçmeden doğru ağırlıklandırmaya inanıyor iş ortaklarımıza hem mevcut ürün gamımızda hem de yeni projelerimizde daha hafif alternatifler sunuyoruz.	2025 yılında 15 farklı üründe gerçekleştirilen hafifletme çalışmaları ile **1.253 ton** cam tasarrufu sağladık ve toplam **1.416 ton CO_2** eşdeğeri karbon emisyonunun önüne geçtik.
Kalıp Ortaklaşma ve Yeniden Kullanım	Atıl durumdaki kalıp parçalarında ufak revizeler gerçekleştirerek bu parçaların yeni devreye aldığımız ürünlerde ortaklaşa kullanımını sağladık.	2025 yılında yaklaşık **6,4 ton** döküm demirin yeniden işlenmesini önledik.
Ring Kalıp Parçalarının Tamiri	Cam ambalaj üretiminde şişenin taban kısmını şekillendiren, yapısal dayanıklılığı artıran ve termal stres yönetimini sağlayan döküm demir ring kalıp parçalarımızı, ömrünü tamamladığında hurdaya ayırmak yerine tamir ederek yeniden üretime kazandırdık.	Hem hurdaya ayrılan parça sayısını hem de yeni üretim ihtiyacını azaltarak çevresel etkilerimizi düşürdük ve yaklaşık **175,5 kg** döküm demirin yeniden işlenmesini önledik.
Taban Naylonu Optimizasyonu	Paletli ürünlerin sevkiyat ve depolama süreçlerinde koruma sağlayan taban naylonu ölçülerinde revizyona gittik. Bu optimizasyonu koruyucu fonksiyonları ve kalite standartlarını koruyarak uyguladık.	Taban naylonu tüketiminde **%4** oranında iyileştirme sağladık ve yılda toplam **536,7 kg** plastik naylon kullanımının önüne geçtik.
Döngüsel Ambalaj Çözümleri	Tek kullanımlık tahta paletler yerine defalarca kullanılabilen dönüşlü plastik palet kullanımını yaygınlaştırdık. Benzer şekilde, cam ambalajların paketlenmesinde tek kullanımlık karton separatörler yerine plastik separatörler kullanarak müşterilerimizde oluşan ambalaj atığını asgari seviyeye indirdik.	2025 yılında ürünlerimizi **23.767 adet** tahta palet yerine dönüşlü plastik palette sevk ederek yaklaşık **1.698** ağacın kesilmesini engelledik.

ATIK YÖNETİMİ VE DÖNGÜSEL EKONOMİ

2025 yılında toplam 1.044,8 ton atığı geri kazanıma yönlendirerek bertarafını önledik.

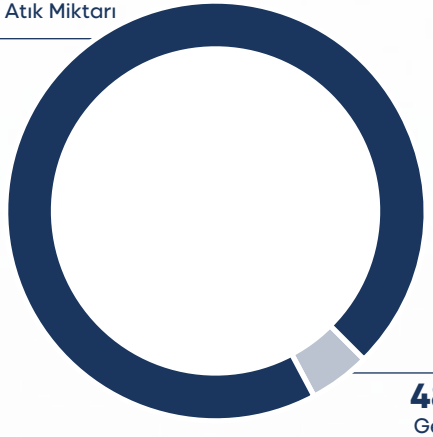


Sıfır Atık Yönetimi

GCA olarak Sıfır Atık Sertifikası disipliniyle hareket ediyor, atıklarımızı kaynağında türlerine göre ayrıştırarak geçici depolama alanlarında mevzuata uygun şekilde muhafaza ediyoruz. Tüm atıklarımızı lisanslı geri kazanım tesislerine iletiyoruz. Atıklarımızın büyük bir kısmını yeniden kullanıyor, geri dönüşümü mümkün olmayan ve kalorifik değeri yüksek atıkları ise enerji üretim tesislerinde değerlendirilmek üzere gönderiyoruz. Bu süreçleri desteklemek için fabrika genelindeki atık toplama ünitelerimizi artırdık ve yeniledik. Çalışanlarımıza sıfır atık ve atık yönetimi eğitimleri vererek kurum genelindeki farkındalığı güçlendirdik.

2025 Yılı Atık ve Döngüsellik Performans Göstergeleri

996 ton
Geri Kazanım Yolu ile Bertarafı Önlenen Tehlikesiz Atık Miktarı



48,8 ton
Geri Kazanım Yolu ile Bertarafı Önlenen Tehlikeli Atık

Atık	Birim	2023	2024	2025
Tehlikeli Atıklar	ton	50	49	**48,8**
Tehlikesiz Atıklar	ton	948	1.036	**996**
Toplam Atık	ton	998	1.085	**1.044,8**

**Tehlikeli atıklar ve tehlikesiz atıklar geri kazanıma yönlendirilmektedir.*



TOPLUMDAN ALINAN İLHAM

İNSAN KAYNAKLARI

Sürdürülebilir büyümemizin ve kurumsal dayanıklılığımızın temelinde; eşitlikçi, kapsayıcı ve sürekli gelişimi odağına alan dinamik insan kaynağımız yer alıyor.

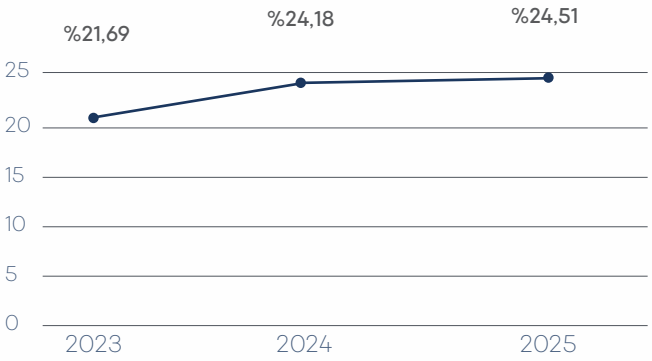


ÇALIŞAN PROFİLİ

619
Toplam çalışan sayısı

%38
Müdür ve üzeri yönetim kadrolarındaki kadın çalışan oranı

Beyaz Yaka Kadın Çalışan Oranı (%)

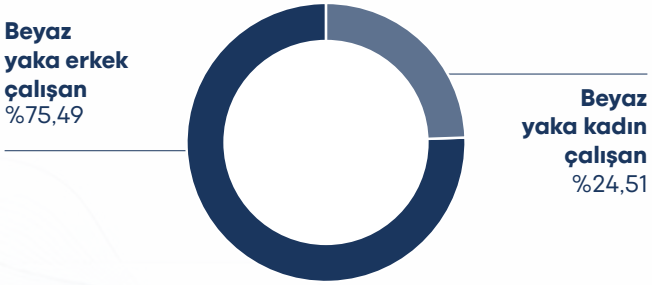


Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı	Birim	2023	2024	2025
Erkek	Kişi	449	494	537
Kadın	Kişi	66	77	82
Toplam	**Kişi**	**515**	**571**	**619**

2025 Yılı Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı



2025 Yılı İstihdam Türüne Göre Cinsiyet Dağılımı



İstihdam Türüne Göre Çalışan Dağılımı	Birim	2023	2024	2025
Beyaz Yaka Kadın	Kişi	18	22	25
Beyaz Yaka Erkek	Kişi	65	69	77
Mavi Yaka Kadın	Kişi	48	55	57
Mavi Yaka Erkek	Kişi	384	425	460
Toplam	**Kişi**	**515**	**571**	**619**

İNSAN KAYNAKLARI

En değerli sermayemiz olan insan kaynağımızın potansiyelini açığa çıkarmak için; refahı, gelişimi ve fırsat eşitliğini merkeze alan, yenilikçi bir çalışma kültürü inşa ediyoruz.



ÇALIŞAN DENEYİMİ VE MEMNUNİYETİ

Çalışan memnuniyetini ve refahını destekleyen uygulamalarımız kapsamında, ücretlendirme yaklaşımımızı da adil çalışma yaşamının önemli bir unsuru olarak ele alıyoruz. SEDEX kriterleri doğrultusunda adil yaşam ücreti analizlerimizi düzenli olarak gerçekleştiriyor, ücret seviyelerimizi bu çerçevede değerlendiriyoruz. Yapılan analizler sonucunda bir farklılık tespit edilmesi halinde gerekli iyileştirme adımlarını planlıyor ve uygulamaya alıyoruz. Analiz sonuçları, çalışanlarımıza sunduğumuz ücretlerin adil yaşam ücreti seviyesinin üzerinde olduğunu gösteriyor.

İş-Yaşam Dengesi

Çalışanlarımızın iş ve özel yaşamları arasında sağlıklı bir denge kurmalarını teşvik etmek adına hibrit çalışma modelleri ve destekleyici bir iş ortamı sunuyoruz. Sağladığımız yan hakları, çalışan memnuniyetini ve refahını artırmaya yönelik olarak yapılandırıyoruz. Bayram dönemlerinde verilen ek yardımlar, doğum ve evlilik gibi özel günlerde sağlanan destekler, performansa dayalı ikramiye ödemeleri ve yasal sınırların üzerindeki fazla mesai ücretleri ile çalışanlarımızın yanında duruyoruz.

Buna ek olarak kış mevsiminde ısınma desteği, günlük yemek katkısı ve çeşitli harcamalarda kullanılmak üzere verilen alışveriş kartı gibi imkânlarla çalışanlarımızın yaşamlarını kolaylaştırmayı amaçlıyoruz.

Çalışanlarımızın geleceğini güvence altına almak ve yaşam kalitesini yükseltmek amacıyla; yabancı dil seviyesini sınav sonucu ile belgeleyen çalışanlarımıza dil tazminatı sağlıyor, ayrıca kapsamlı özel sağlık sigortasından faydalanma imkânı tanıyoruz.

İş-yaşam dengesi kapsamında mevzuatta belirtilen hakların ötesinde; genişletilmiş evlilik izni, çalışanlarımızın çocukları için sünnet düğünü izni, çocuğunu evlendirecek çalışanlarımıza evlendirme izni ve yüksek lisans/doktora yapanlara haftada 1 gün tanınan ek ücretli izinler gibi haklar da sunuyoruz.

Yerel işletmelerle (restoranlar, dil kursları, spor salonları vb.) yapılan anlaşmalarla da indirim imkânları sunuyoruz.

Çalışanlarımızın bütünsel iyilik hâlini önemsiyor ve Denge 360 programımız kapsamında, Wellbees iş birliğiyle çalışanlarımıza yıllık 6 seans psikolojik danışmanlık, 8 seans diyetisyen ve 12 seans spor eğitmeni desteği sağlıyoruz. Aynı zamanda grup bünyesinde hastalıklara yönelik farkındalık sağlama amacıyla sağlık; sağlıklı alışkanlıklar, doğru bilinen yanlışlarla ilgili farkındalık sağlama amacı ile beslenme ve Mindfulness pratikleri de içeren psikoloji başlıklarında alanında uzman kişilerin katılımıyla webinarlar düzenliyoruz.

İNSAN KAYNAKLARI

İletişim süreçlerimizde, çalışanlarımızın beklenti ve şikâyetlerini şirketimizde yer alan dilek ve temenni kutuları aracılığıyla özgürce paylaşabileceği şeffaf mekanizmalar sunuyoruz.

Çalışan Bağlılığı ve Kurumsal İletişim
İç paydaşlarımızdan gelen sorun ve önerileri, gerçekleştirdiğimiz Çalışan Memnuniyet Anketi aracılığıyla iki yılda bir değerlendiriyoruz. Anket sonuçları doğrultusunda, çalışan deneyimini geliştirmeye yönelik aksiyon planları oluşturuyor ve ilgili ekiplerin koordinasyonunda uygulamaya alıyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında planladığımız aksiyonların %79'unu hayata geçirdik.

Çalışanların sosyal bağlılığını güçlendirmek amacıyla bölüm bazlı sosyal etkinlikler, kamp ve piknik organizasyonları, Aizanoi Antik Kent gezisi, yılbaşı kutlamaları ve iftar yemekleri gibi etkinlikler düzenliyoruz. Anneler günü, babalar günü, dünya kadınlar günü gibi özel günlerde çeşitli hediyelerin yanı sıra kendisi veya eşi yeni doğum yapan çalışanlarımıza bebek hediyesi kutusu armağan ederek heyecanlarına ortak oluyoruz.

2025 yılında 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında, çalışanlarımızın çocuklarına hediye ettiğimiz uçurtmalarla bu özel günün sevincini paylaşırken, ailelerimizle bağımızı güçlendiren anlamlı bir mutluluğa da ortak olduk.

Dünya Çevre Günü'nde gerçekleştirdiğimiz Çöp Toplama Etkinliği ile çevre temizliğine katkı sağlayarak sürdürülebilir bir gelecek için doğal alanların korunmasına yönelik ortak sorumluluğumuzu hep birlikte ortaya koyduk.

Bunun yanı sıra çalışanların dinlenme alanlarının daha konforlu ve verimli kullanılabilmesine yönelik iyileştirme çalışmaları gerçekleştirdik.

İletişim süreçlerimizde, çalışanlarımızın beklenti ve şikâyetlerini şirketimizde yer alan dilek ve temenni kutuları aracılığıyla özgürce paylaşabileceği şeffaf mekanizmalar sunuyoruz. 2025 yılında dilek, şikayet ve öneri formumuzu dijital ortama taşıyarak çalışanlarımızın QR kod aracılığıyla mobilden de ulaşabilmelerini sağladık.



İstihdam Türüne Göre Çalışan Dağılımı	2023	2024	2025
Kadrolu	515	571	619
Stajyer	38	46	64

Genç Yetenekler ve İş Birlikleri
Kariyer fuarları, kariyer söyleşileri, konferanslar, bahar şenlikleri, hackathon jüri üyelikleri ve üniversite organizasyonlarına sunduğumuz sponsorluklarla akademi dünyasıyla güçlü iş birlikleri kuruyoruz.

Genç yeteneklerin gerçek iş deneyimi kazanmasını ve proje geliştirerek iş hayatına hazırlanmalarını sağladığımız **"InternStellar" staj programımız,** 2025 yılında Toptalent.co tarafından düzenlenen **TOP100 Talent Program Ödülleri kapsamında Holding kategorisinde üçüncülük ödülüne** layık görüldü.

2025 yılında 22 farklı üniversiteden toplamda 41 stajyere 12 farklı departmanda staj imkânı sağladık. Eğitim, deneyim ve mentörlükle geleceğin profesyonellerini yetiştirmek üzere 23 lise stajyerimiz, 1 yıl boyunca fabrikamızda teorik bilgilerini pratiğe dökme fırsatı buldu. Düzenlediğimiz **stajyer memnuniyet anketine katılan 28 katılımcının değerlendirmeleri sonucunda, memnuniyet sorularının puan ortalaması 4,77/5** olarak gerçekleşti ve katılımcıların tamamı GCA'yı tavsiye edeceklerini bildirdi.

Staj programımızın istihdama katkısını gösteren önemli göstergelerden biri olarak, 2022 yılından 2025 yılına kadar InternStellar staj programımıza katılan stajyerlerin **%88,9**'unu staj süreleri sonrasında kadroya dahil ederek istihdam ettik. Ayrıca, 2025 yılında işe alımı gerçekleştirilen beyaz yaka çalışanlarımızın **%30,8**'i staj programımızdan kadroya geçiş yaptı.

İNSAN KAYNAKLARI

GCA Career Forward programımızla "Gelecek İçin İlerle" diyoruz.

Çalışan El Kitabında Dijital Dönüşüm
Geleceğe yönelik "Değişim ve İlerleme" vizyonumuzu, insan kaynakları uygulamalarımızda da somut eylemlere dönüştürüyoruz. Bu doğrultuda, özellikle aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımızın adaptasyon süreçlerini güçlendirmek amacıyla standart başlangıç kitleri hazırladık ve Çalışan El Kitabımızı tamamen dijital ortama taşıdık. Hayata geçirdiğimiz bu dönüşümle birlikte, kurum içi bilgiye erişimi çok daha pratik ve güncel bir yapıya kavuşturarak çalışan deneyimini sürekli iyileştiriyoruz.

Çevresel sorumluluk bilincimizle uyumlu olan bu dijitalleşme adımı sayesinde, kâğıt ve baskı süreçlerinden kaynaklanan tüketimi ortadan kaldırıyor ve doğal kaynakların korunmasına doğrudan katkı sağlıyoruz. Kaynak yönetimini optimize ettiğimiz bu uygulamayı, operasyonel çevikliğimizi artıran ve daha sürdürülebilir bir gelecek vizyonumuzu destekleyen kazanımlarımızdan biri olarak değerlendiriyoruz.







InternStellar Connect '25 etkinliği kapsamında, geleceğin profesyonelleri olarak gördüğümüz stajyerlerimizin gelişimlerini desteklemeyi, kurum kültürünü yakından tanımalarını sağlamayı ve profesyonel iletişim ağlarını güçlendirmeyi hedefledik. Üst yönetimin açılış konuşmaları, kurumsal tanıtım, etkileşimli bilgi paylaşımı ve "Stajdan Kadroya" başlıklı kariyer deneyimi oturumları aracılığıyla katılımcılara şirketimizin vizyonu, gelişim olanakları ve kariyer yolculuklarına ilişkin ilham verici perspektifler sunduk. Etkinliğin sosyal bölümünde gerçekleştirilen takım çalışması ve etkileşim odaklı aktivitelerle aidiyet, ekip içi iletişim ve çalışan deneyimini güçlendirdik. Bu etkinlikle genç yeteneklerin gelişimine katkı sunmayı, staj deneyimini daha nitelikli hâle getirmeyi ve geleceğin iş gücüyle sürdürülebilir, uzun vadeli bağlar kurmayı amaçladık.

Deneyimli profesyonellerimizin bilgi birikimi ile genç kuşakların yenilikçi bakış açılarını bir araya getiren GCA Career Forward programımızla "Gelecek İçin İlerle" diyoruz. İşveren markamız kapsamında, mülakat sürecimize katılan adaylarımıza sürdürülebilir ve işlevsel hediyeler sunarak ilk temasımızdan itibaren aday deneyimini güçlendirmeyi ve markamızın değerlerini yansıtmayı hedefliyoruz. İşe alım süreçlerimizde fırsat eşitliğini merkeze alıyor; bölgenin ekonomik kalkınmasına doğrudan katkı sunuyoruz.

İNSAN KAYNAKLARI

2025 yıl sonu itibarıyla kadın çalışan oranımız %13,25 seviyesine ulaşırken, **müdür ve üzeri yönetim kadrolarındaki kadın temsiliyet oranımız ise %38** oldu.

Bağlı bulunduğumuz Gürok Grup bünyesindeki Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs) imzacılığımızla, toplumsal cinsiyet eşitliği taahhüdümüzü uluslararası standartlarda da sürdürüyoruz.

UN WOMEN
United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women



FIRSAT EŞİTLİĞİ, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Eşitlik ve kapsayıcılığı kurum kültürümüzün temeli olarak görüyor; işe alımdan itibaren hiçbir aşamada ayrımcılığa tolerans göstermeyerek farklılıklarımızı en büyük zenginliğimiz olarak kucaklıyoruz. Tüm çalışanlarımıza adil ve destekleyici bir çalışma ortamı sunarak, eşit hak ve fırsatlara erişimi günlük işleyişimizin ayrılmaz bir parçası olarak güvence altına alıyoruz. Eşitlik ve kapsayıcılık yaklaşımımızı karar alma süreçlerimize de yansıtıyor; GCA bünyesindeki komite ve kurullarda kadın ve erkek çalışanların dengeli biçimde temsil edilmesine önem veriyoruz.

Kapsayıcı iş ortamı oluşturma vizyonumuz doğrultusunda, engelli bireylerin iş hayatına aktif katılımını destekliyoruz. Bu yaklaşımımızın bir yansıması olarak, 2025 yıl sonu itibarıyla çalışma arkadaşlarımızın %4,68'ini engelli bireyler oluşturuyor.

Kadın istihdamının düşük seviyelerde seyrettiği cam üretim sektörünün sıcak üretim sahalarında kadın çalışanlara öncülük ederek sektörümüzde örnek teşkil ediyoruz. 2025 yıl sonu itibarıyla kadın çalışan oranımız %13,3 seviyesine ulaşırken, müdür ve üzeri yönetim kadrolarındaki kadın temsiliyet oranımız ise %38 oldu.

Ayrıca, bağlı bulunduğumuz Gürok Grup bünyesindeki Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs) imzacılığımızla, toplumsal cinsiyet eşitliği taahhüdümüzü uluslararası standartlarda da sürdürüyoruz.

İŞ'TE EŞİT KADIN CERTIFIED — Sınırsız Düşün — Cesur Davran — İyi Yap

Toplumsal cinsiyet eşitliğini ilke edinen kurumların bu alandaki uygulamalarını belgelendiren ve bağımsız bir değerlendirme süreci olan İş'te Eşit Kadın Sertifikası için 2024 yılında başlattığımız çalışmaları başarıyla tamamladık. Yönetim sistemi, işe alım, iş sağlığı ve güvenliği, tedarik zinciri ve sosyal etki başlıklarında gerçekleştirilen kapsamlı denetimler sonucunda, 2025 yılında İş'te Eşit Kadın sertifikasyonunu almaya hak kazandık.

İki yıl geçerliliği olan bu belgeyle eşitlikçi yaklaşımımızı tescillerken; kurumsal itibar, çalışan bağlılığı ve sürdürülebilir yönetim avantajlarımızı daha da güçlendirdik.

İNSAN KAYNAKLARI

Çalışanlarımızın potansiyelini performansa, performansını ise kurumsal başarıya dönüştüren sürdürülebilir gelişim ekosistemleri kurguluyoruz.



YETENEK YÖNETİMİ VE ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Kariyer ve Performans Yönetimi

Her yıl düzenlenen strateji çalıştaylarında hedeflerimizi PESTEL (Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Çevresel ve Yasal) analizleri ve sektörel trendler ışığında belirliyor; SMART (Spesifik, Ölçülebilir, Ulaşılabilir, İlgili ve Zamana Bağlı) metodolojisini kullanarak bu hedefleri direktör kademesinden uzman seviyesine kadar yaygınlaştırıyoruz. Çalıştaylara katılamayan çalışanlarımız için strateji yayılım toplantıları düzenleyerek kurum rotasına uyumu güvence altına alıyoruz. Performans değerlendirmelerinde COIN (Bağlam, Gözlem, Etki ve Sonraki Adımlar) metodunu kullanarak yılda iki kez (ara dönem ve yıl sonu) görüşmeler gerçekleştiriyor, başarıyı performans primi ile ödüllendiriyoruz.

Kariyer gelişimini rastlantılara bırakmıyor; işe başlangıçtan itibaren her çalışanımız için şeffaf bir Kariyer Gelişim Planı (KGP) oluşturuyoruz. Uzman pozisyonundan direktör seviyesine kadar uzanan altı kademeli ünvan sistemimizde, her adım için en az iki yıllık kıdem süresi arıyoruz. Terfi süreçlerini dijital sistem üzerinden yönetiyor; teknik yetkinlikleri öz değerlendirme, yönetici değerlendirmesi ve ikinci yönetici onayıyla üç aşamalı olarak ölçüyoruz.

2025 Yılı Odak Eğitim Uygulamaları

Camın Ustalarından Liderliğe Yolculuk Programı: GCA olarak, insan kaynağımızı güçlendirmek ve organizasyonumuzun içindeki potansiyeli en üst düzeye çıkarmak amacıyla 2025 yılında Camın Ustalarından Liderliğe Eğitim Programını hayata geçirdik. 2026 yılında da devam etmesini planladığımız bu programla, teknisyen ve vardiya sorumlusu pozisyonlarında görev alan mavi yakalı çalışanlarımızın kariyer gelişimlerine ve yönetsel becerilerine doğrudan katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Bu özel gelişim yolculuğu, çalışma arkadaşlarımızın teknik uzmanlıktan liderlik rolüne geçiş süreçlerini en etkin şekilde yönetebilmeleri için tasarlandı. Eğitim programımız kapsamında; ekip yönetimi, doğru yönlendirme, etkili iletişim, geri bildirim ve motivasyon teknikleri gibi temel yönetsel becerilerin geliştirilmesine odaklanıyoruz. Çalışanlarımıza problem çözme ve karar alma süreçlerinde stratejik bir liderlik bakış açısı kazandırırken, çatışma yönetimi ve çalışan ilişkileri konusunda da derinlemesine bir farkındalık sunuyoruz.

Amacımız yalnızca operasyonel süreçlerde sorumluluk alan yöneticiler yetiştirmek değil; aynı zamanda ekip içi iş birliğini ve koordinasyonu güçlendiren, kurumsal hedeflerimiz doğrultusunda ekibini başarıyla yönlendiren ve performans yönetimi becerisine sahip ilham verici liderler yaratmaktır. Bu gelişim programı sayesinde, sürekli öğrenme kültürümüzü destekleyen sürdürülebilir bir liderlik anlayışı inşa ediyor ve iş sonuçlarına doğrudan katkı sağlayacak vizyoner yöneticilerimizi geleceğe hazırlıyoruz.

İNSAN KAYNAKLARI

Ayrıca tüm çalışanlarımızın hem iş hem de ilişki yönetimi becerilerini derinleştirmek adına 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz kapsamlı eğitim programları aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Eğitim Başlığı	Eğitimin Amacı ve Hedefleri
YMP-Yalın Mühendislik Programı (A3 Tekniği ve Raporlama, Kaizen, Görsel Fabrika, Problem Çözme ve 5S)	Yalın düşünce ve sürekli iyileştirme kültürünü benimsemek; israfları tespit edip süreçleri veri odaklı analiz etmek; problem çözme teknikleriyle kök neden analizi yapmak; standartlaştırma, ekip çalışması ve çapraz fonksiyonel iş birliğini güçlendirmek.
PMP (Project Management Professional) Eğitimi	Proje yönetimi bilgisini uluslararası standartlara uygun planlamak; zaman, maliyet, kalite ve kaynak yönetimini etkin yürütmek; riskleri analiz ederek önleyici aksiyonlar almak; takım liderliğini geliştirmek ve uluslararası PMP sertifikasyon sınavına hazırlık sağlamak.
TRIZ Eğitimi 1 ve Yaratıcı Problem Çözme	Sistematik inovasyon yaklaşımını kavramak; teknik problemlerde kök çelişkileri analiz edip ARIZ (Yaratıcı Problem Çözme Algoritması) ve çelişki matrisi prensipleriyle kalıcı çözümler geliştirmek; psikolojik ataleti yenerek Ar-Ge, üretim ve kalite süreçlerinde inovatif uygulamalar yaratmak.
Finansçı Olmayanlar İçin Finans ve Finansal Tablo Eğitimi	Türk Vergi Sistemi ve Mali Tablolar, Temel Seviye Muhasebe ve Maliyet Muhasebesi hakkında bilgi sahibi olmak;. Finansal tabloların yapısını yorumlamak; kârlılık, likidite ve nakit yönetimini kavramak; operasyonel süreçlerde finansal okuryazarlığı artırarak güçlü bir karar alma bakış açısı oluşturmak.
Sürdürülebilir Kalkınmada Stratejik Vizyon Eğitimi ve Liderler için Sürdürülebilir Yönetim Eğitimi	Yöneticilere ve karar vericilere Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) doğrultusunda, kurumlarının uzun vadeli başarısını güvence altına alacak sürdürülebilirlik bilinci, bakış açısı ve uygulama yetkinliği kazandırmak; sürdürülebilirlik tarihini, küresel eğilimleri, yerel uygulamaları ve kurum içi stratejik dönüşüm fırsatlarını tanıyarak kuruma özel uygulanabilir bir sürdürülebilirlik vizyonu oluşturmak.
Verilerle Çalışmak 101 Eğitimi	Doğru veri kaynaklarını tanımak ve veriyi analiz edilebilir şekilde düzenlemek; Excel'in başlangıç ve orta seviye fonksiyonlarını etkin kullanarak anlamlı çıkarımlar elde etmek ve operasyonel verimliliği artırmak.
Kalite Profesyonelleri-Ölçüm Sistem Analizi (MSA)	Ölçüm sistemlerinin güvenilirliğini istatistiksel yöntemlerle doğrulamak; Ölçüm Cihazı Tekrarlanabilirliği ve Yeniden Üretilebilirliği analizlerini uygulamak; müşteri beklentilerine uygun altyapı oluşturarak sürekli iyileştirme süreçlerini ve veri güvenilirliğini desteklemek.

İNSAN KAYNAKLARI

Eğitim Başlığı	Eğitimin Amacı ve Hedefleri
Duygusal Zekâ Temelinde İlişki Yönetimi Eğitimi	Davranış ve tavır değişikliğine yönlendirmek amacıyla zihin haritalarını yeniden yapılandırmak; empati, amaca yönelik mesaj verme ve güvenli davranış araçlarıyla kurum içi ve dışı iş birliğini artırmak.
Birlikte Bir Takımız, Birlikte Başarırız	Takım çalışmasının iş ve ilişki boyutlarını dengeleme becerilerini geliştirmek; ekipte ortak amaç doğrultusunda karar almak ve güvene dayalı bir takım kültürü inşa ederek sinerji oluşturmak.
Kapsamlı Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS) Eğitimi	Uluslararası finansal raporlama, yönetim muhasebesi, sürdürülebilir finans, yatırım teşvik mevzuatı ve güncel KDV iade süreçleri ışığında finans ekiplerinin stratejik bakış açısını güçlendirmek.
Performans Diyaloğu ile Sonuç Odaklılık	Hedeflere ulaşma kararlılığını artırmak; proaktif bir yaklaşımla engellerle başa çıkmada esnek bir duruş sergileyerek verimliliği ve bireysel başarıyı yükseltmek.
Satışın Temel Dinamikleri Eğitim ve Gelişim Programı	Ürün, müşteri ve satış süreçlerini etkili, bilinçli ve sonuç odaklı yönetmek; kişilik ve algı analizi, ikna teknikleri ve subliminal iletişim araçlarıyla "danışman satıcı" farkındalığını oluşturmak.
Stratejik Düşünme, Önceliklendirme ve Planlama Eğitimi	Değişkenlik, Belirsizlik, Karmaşıklık, Muğlaklık (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity - VUCA) dünyasında reaktif yerine proaktif düşünmek; analiz, durum değerlendirmesi ve stratejik planlama modeli (Zaman-Strateji ilişkisi) ile yeni nesil iş yapış biçimlerine uyum sağlamak.
Sunum Becerileri ve Etkili İletişim	Bireylerin öz farkındalığını artırarak sunum korkusunu aşmalarını sağlamak; farklı sunum formları ve araçları tanıtarak katılımcıların en etkili iletişim tarzını geliştirmelerini desteklemek.
Zaman Yönetimi ve Etkin Planlama	İş yükünü etkili bir şekilde yönetmek; erteleme ve dikkat dağıtıcılarla başa çıkma pratiği kazandırarak verimliliği ve odaklanmayı zirveye taşımak.
Sürdürülebilir Geleceğe Yolculuk	Tüm kademelerde sürdürülebilirlik tarihi, küresel eğilimler ve yerel uygulamalar hakkında bilinç oluşturarak sürdürülebilirliği bireysel ve kurumsal hedeflerle hizalamak.

İNSAN KAYNAKLARI

Kurumsal Gelişim Vizyonu: Gürok Akademi
Sürdürülebilir başarının temelinde sürekli öğrenmenin yattığına inanıyoruz. Eğitim ve gelişim süreçlerimizi dijital bir öğrenme deneyimi ve gelişim platformu üzerinden kesintisiz şekilde destekliyoruz. 2030 yılı için belirlediğimiz "kişi başı 50 saat eğitim" hedefine emin adımlarla ilerlerken, 2025 yılı itibarıyla büyük bir sıçrama kaydederek toplam eğitim süremizi 28.918 saate, çalışan başına düşen ortalama eğitim süresini ise 46,7 saate çıkardık.

Türüne Göre Eğitimler	Birim	2023	2024	2025
Mesleki Gelişim	Saat	3.357	7.319	7.134
Kişisel Gelişim	Saat	2.085	2.159	9.342
İş Sağlığı ve Güvenliği	Saat	10.329	11.734	10.700
Çevre Eğitimleri	Saat	613	803	740
Ürün Güvenliği / BRC	Saat	1.522	1.762	1.002
Toplam Eğitim Saati	Saat	17.906	23.777	28.918
Kişi Başı Eğitim Saati	Saat/kişi	34,8	41,6	46,7

2030 VİZYONU	Kişi başı 50 saat eğitim hedefine ulaşmak
2025 PERFORMANSI	Çalışan başına ortalama 46,7 saat eğitim süresi
2025 BAŞARISI	28.918 saat toplam eğitim süresi



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini her şeyin önünde tutuyor; proaktif yaklaşımlar, teknolojik entegrasyon ve sürekli iyileştirme kültürüyle sıfır kaza hedefine emin adımlarla yürüyoruz.



İSG Yönetim Sistemi ve Yasal Uyum

GCA olarak İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) yaklaşımımızı, çalışanlarımızın sağlığını önceliklendiren, proaktif ve sürekli iyileştirme odaklı bir temel üzerine kurguluyoruz. 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili tüm yerel mevzuatlara eksiksiz uyum sağlıyor; yasal değişiklikleri sürekli takip ederek kurum içi yönetim sistemimizde gerekli güncellemeleri yapıyoruz. Uygulamalarımızın uluslararası standartlardaki yetkinliğini, Sedex gibi global etik dış denetimlerde İSG konularının başarıyla değerlendirilmesiyle de tescilliyoruz.

Sürdürülebilir Güvenlik İçin Organizasyonel Yapı

İSG süreçlerimizin yönetiminde; iş yeri hekimi, iş güvenliği ve çevre uzmanı, iş güvenliği uzmanı, iş yeri temsilcileri ve işveren vekillerinin aktif olarak yer aldığı İSG Kurulu, merkezi bir rol oynuyor. Operasyonel güvenliğin sürdürülebilirliği noktasında en önemli karar alma mekanizmamız olan kurulumuz, 2025 yılı boyunca her ay düzenli olarak toplandı; risk analizlerini, önleyici faaliyetleri, uygunsuzlukları ve ramak kala olayları detaylı bir şekilde değerlendirerek somut aksiyonlar aldı.

Makine koruyucuları, acil durum ekipmanları ve güvenli çalışma talimatları ile üretim sahalarımızda güvenliği en üst seviyede tutuyoruz. Olası ihtiyaç anlarında ise tesisimizde 7/24 görev yapan Diğer Sağlık Personeli (DSP) ve donanımlı revir hizmetimizle acil durumlara anında müdahale imkânı sağlıyoruz.

Çalışan Katılımı ve Güvenlik Kültürü

Güçlü bir İSG kültürünün ancak çalışanların sürece aktif katılımıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Çalışma alanlarında konumlandırdığımız bildirim noktaları sayesinde, çalışanlarımızın karşılaştıkları potansiyel tehlikeleri ve ramak kala olayları kolaylıkla raporlamalarını sağlıyoruz. İletilen bildirimleri uzman ekiplerimiz inceliyor; düzeltici ve önleyici aksiyonları hızla devreye alıyoruz. Katılımı teşvik etmek amacıyla uyguladığımız ve KKD kullanımı, ramak kala bildirimi, güvenli çalışma, eğitim, bilinçlendirme gibi İSG kültürüne katkı seçme kriterlerini içeren "Ayın/Yılın İSG Çalışanı" programı sayesinde, 2025 yılında ramak kala bildirimlerinde belirgin bir artış elde ettik. İSG süreçlerine katkı sağlayan çalışanlarımızı her ay ödüllendiriyor ve yıl sonunda "Yılın İSG Çalışanı"nı seçerek farkındalığı kurum geneline yayıyoruz.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Kaza sıklık oranımız 2024 yılına kıyasla %24 oranında azaldı.



Eğitim ve Farkındalık Çalışmaları

2025 yılında çalışanlarımızın İSG bilincini güçlendirmek amacıyla kapsamlı eğitim faaliyetleri yürüttük. Yıllık plan dâhilinde; temel İSG eğitimleri, risk farkındalığı, kişisel koruyucu donanım (KKD) kullanımı ile acil durum ve yangın tatbikatlarını gerçekleştirdik. Ayrıca, 16 saatlik Temel Sağlık ve Teknik Eğitimler (Teknik-1, Teknik-2), ilk yardım eğitimleri, iş başı eğitimleri ve Acil Durum Müdahale Ekibi'ne özel eğitimler düzenledik. Teorik ve uygulamalı olarak gerçekleştirilen bu eğitimleri dijital modüllerle desteklendik. Çalışanların güvenli çalışma koşullarına hızlıca adapte olabilmesi için Görsel İSG ve Standart İş Başı Eğitimleri Projesi (SİBEP) kapsamında videolar çekerek eğitim materyallerimize dâhil ettik. Bunun yanı sıra, EKED (Etiketle, Kilitle, Emniyete Al, Dene) ve işletme geneli KKD kullanımı konularını içeren İSG Görsel Talimat Çalışmalarını hızla sürdürüyoruz.

2025 Yılı İSG Performans Göstergeleri

Uyguladığımız proaktif sistemlerin bir yansıması olarak 2025 yılı performans verilerimiz şu şekilde gerçekleşti:

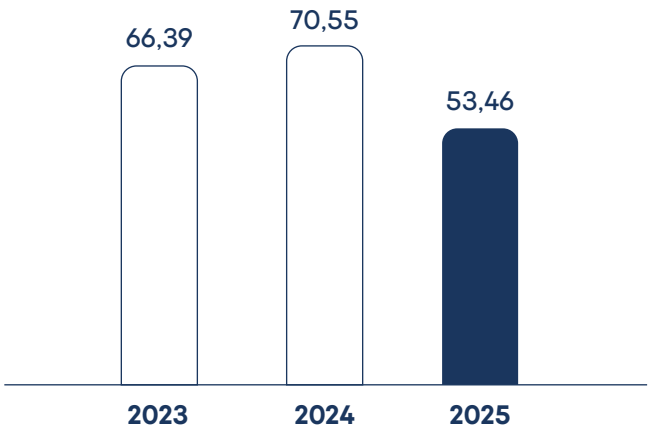
2,78
Kaza ağırlık oranı

0
Ölümlü iş kazası sayısı

3,2
Mesleki hastalık oranı

589
İş kazası sebepli kayıp iş günü sayısı

Kaza Sıklık Oranı



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu toplumsal faydayla harmanlıyor; çevremize, gençlerimize ve geleceğimize değer katan adımları paydaşlarımızla omuz omuza atıyoruz.

Gönüllülük kültürünü kurumun bir parçası hâline getiren çalışanlarımız, Gürok Akademi bünyesindeki Arama Kurtarma ile Çevre ve Ekoloji birimlerinde aktif görev alıyor.

Faaliyet gösterdiğimiz her alanda yalnızca üretim gücümüzle değil, paydaşlarımıza ve topluma kattığımız değerle de fark yaratmayı önceliklendiriyoruz. Sürdürülebilir kalkınmayı merkeze alan kurumsal yaklaşımımızla; eğitim, çevre, kadınların ekonomik hayata katılımı ve fırsat eşitliği gibi odak alanlarında uzun vadeli sosyal sorumluluk projeleri yürütüyoruz. 2025 yılı boyunca sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimlerle kurduğumuz stratejik iş birliklerini daha da derinleştirerek etki alanımızı genişlettik.



İnsan Hakları, Fırsat Eşitliği ve Çalışan Gönüllülüğü
Raporlama dönemi itibarıyla organizasyonumuzda ayrımcılık konulu hiçbir vakayla karşılaşılmamıştır.

Toplumsal dayanışmayı güçlendirmek adına 2025 yılı içerisinde GCA bünyesinde Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı (LÖSEV) satış stantları kurduk. Bu inisiyatifle hem değerli bir maddi destek sağladık hem de çalışma arkadaşlarımız arasında güçlü bir sosyal farkındalık yarattık.

Kadınların ekonomik hayata katılımını artırmak vizyonuyla 8 Mart Dünya Kadınlar Günü hediye alımlarımızı kadın kooperatiflerinden gerçekleştiriyoruz. 2024 yılında Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) ile başlattığımız bu anlamlı uygulamayı, 2025 yılında Kütahya Frigg Kadınları Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi ile sürdürerek kadın girişimciliğine verdiğimiz desteği perçinledik.

Gönüllülük kültürünü kurumun bir parçası hâline getiren çalışanlarımız, Gürok Akademi bünyesindeki Arama Kurtarma ile Çevre ve Ekoloji birimlerinde aktif görev alıyor. Olası afetlere karşı sahada olmaya hazırlanan ekiplerimizin yanı sıra, Kütahya Huzurevi ziyaretleri ile büyüklerimizle bir araya gelerek kuşaklar arası iletişimi ve sosyal bağları canlı tutuyoruz.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Yerel kalkınmayı desteklemeyi kurumsal stratejimizin temel bir parçası olarak görüyor, üretim yaptığımız bölgelerdeki paydaşlarımızla ortak değer yaratıyoruz.



Gürok Grup Arama Kurtarma Ekibi'ne altyapı, teknik ekipman ve gönüllü çalışma arkadaşlarımızla katkı sunarak afetlere hazırlık kapasitemizi güçlendiriyoruz. Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) koordinasyonunda yürütülen uygulamalı eğitimler ve tatbikatlar aracılığıyla ekiplerimizin olası afet durumlarında hızlı, etkili ve koordineli müdahale kabiliyetini sürekli yüksek tutmayı hedefliyoruz. Bu çalışmalar, çalışan gönüllülüğünü teşvik ederken aynı zamanda yerel düzeyde afet farkındalığının ve toplumsal dirençliliğin güçlenmesine katkı sunuyor.

Gençliğe, Eğitime ve Sektörel Gelişime Yatırım

Üniversite-sanayi iş birliğini güçlendiren projelerimiz kapsamında 2025 yılında akademi dünyasıyla dirsek temasımızı artırdık. 17-19 Şubat 2025 tarihlerinde düzenlenen İTÜ Kariyer Zirvesi'nde GCA markamızla platin sponsor olarak yer alıp geleceğin mühendisleriyle buluştuk. 28 Temmuz-1 Ağustos 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen 4. EcoMat Konferansı'na ise bronz sponsor olarak destek verdik. Bu prestijli bilimsel etkinlikte malzeme ve çevre teknolojileri üzerine çalışan araştırmacılara camın geri dönüşümündeki sonsuz potansiyelini anlattık.

Gençlerin çevresel dönüşüme olan ilgisini artırmak amacıyla Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) tarafından düzenlenen Yeşil Nokta Öğrenci Ödülleri'ne ana sponsor olarak destek verdik. 2025 yılında TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda üçüncüsü gerçekleştirilen törende; "Ambalaj Eko Tasarımı", "Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları" ve "Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" kategorilerinde 9 farklı üniversiteden 12 öğrenci projeleriyle ödüllendirildi. Etkinlikte konuşan GCA Genel Müdürü Dr. Abdullah Gayret, Gelecek için GCA vizyonunun yalnızca üretim süreçleriyle sınırlı olmadığını, kurumsal kültürümüzün çevresel performans ve sürdürülebilirlik ekseninde dönüştüğünü ifade etti. Sürdürülebilir bir dünyanın gençlerin hayal gücü ve cesaretiyle inşa edileceğini vurgulayan Gayret, GCA'nın bu ekosistemin en güçlü destekçilerinden biri olmaya devam edeceğini belirtti.

Yerel Kalkınma, Çevre Bilinci ve Paydaş İş Birlikleri

Yerel kalkınmayı desteklemeyi kurumsal stratejimizin temel bir parçası olarak görüyor, üretim yaptığımız bölgelerdeki paydaşlarımızla ortak değer yaratıyoruz. Aizanoi bölgesinde faaliyet gösteren Çavdarhisar Evi ile 2024 yılında başlattığımız iş birliğini 2025 yılında da sürdürdük. Bölgedeki kadın üreticilerin el emeği ürünlerini pazara güvenle sunabilmeleri için kavanoz desteği sağladık. Böylece kadın üreticilerin ekonomik gücünü artırırken yerel üretimin sürdürülebilirliğine de somut bir katkıda bulunduk. Kurumsal çevre hedeflerimiz doğrultusunda "Herkes İçin Bir Ağaç!" mottomuzla Ağaç Dikme Haftası'nda çalışanlarımızın aktif katılımıyla fidan dikim etkinlikleri gerçekleştirdik.

2026 ve sonrası için rotamızı; eğitim, kadınların ekonomik hayata katılımı ve gençlerin gelişimi odağında daha güçlü bir etki yaratmak üzerine kurguluyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimizin iletişimini, kurumsal şeffaflık ilkelerimiz doğrultusunda dijital platformlarımız ve basın aracılığıyla kamuoyuyla paylaşıyor; döngüsel ekonomi uygulamalarını ve çevresel farkındalığı artıracak uzun vadeli iş birlikleri inşa etmeyi taahhüt ediyoruz.



YENİLİKTEN ALINAN İLHAM

CAMIN YOLCULUĞU

GCA olarak, sağlık bilincinin giderek arttığı günümüzde, içerdiği ürüne zarar vermeyen ve kimyasal etkileşimlere karşı tam direnç gösteren cam ambalajın eşsiz avantajlarını ileri teknolojiyle buluşturuyoruz. Tamamen ve sonsuz kez geri dönüştürülebilir yapıdaki camı, döngüsel ekonomi prensiplerini gözeten ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını destekleyen bir üretim anlayışıyla işliyoruz. Kalite, güvenlik ve estetiği bir araya getiren üretim sürecimizi; ISO 9001:2015 ve BRC-PM standartlarına tam uyumla ve yüksek verimlilik prensibiyle uçtan uca yönetiyoruz.





Ham Madde Hazırlığı
Cam üretimimizin ilk aşamasında silis kumu, soda, kireç taşı ve geri dönüştürülmüş cam kırığı gibi ana bileşenleri belirlenen reçetelere uygun olarak hassasiyetle harmanlıyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, emisyon yoğunluğu daha düşük olan doğal soda kullanımını önceliklendiriyoruz. Üretim sürecimizde cam kırığı kullanarak hem ham madde ihtiyacımızı hem de ergitme aşamasındaki enerji gereksinimini azaltıyor, doğal kaynakları korurken karbon ayak izimizi düşürüyoruz.

Cam Ergitme
Hazırlanan ham madde karışımını, yüksek sıcaklıklara dayanıklı fırınlarda yaklaşık 1.500°C'de ergitilerek homojen sıvı cam formuna dönüştürüyoruz. Bu aşamada rejeneratif fırın teknolojisi ve elektrik destekli ergitme (boosting) sistemleri kullanarak enerji verimliliğini maksimize ediyoruz.

Şekillendirme
Ergitilmiş camı, damla formunda keserek son teknoloji makinelerde kalıplar vasıtasıyla mekanik kuvvetle ve hava ile şekillendiriyoruz.

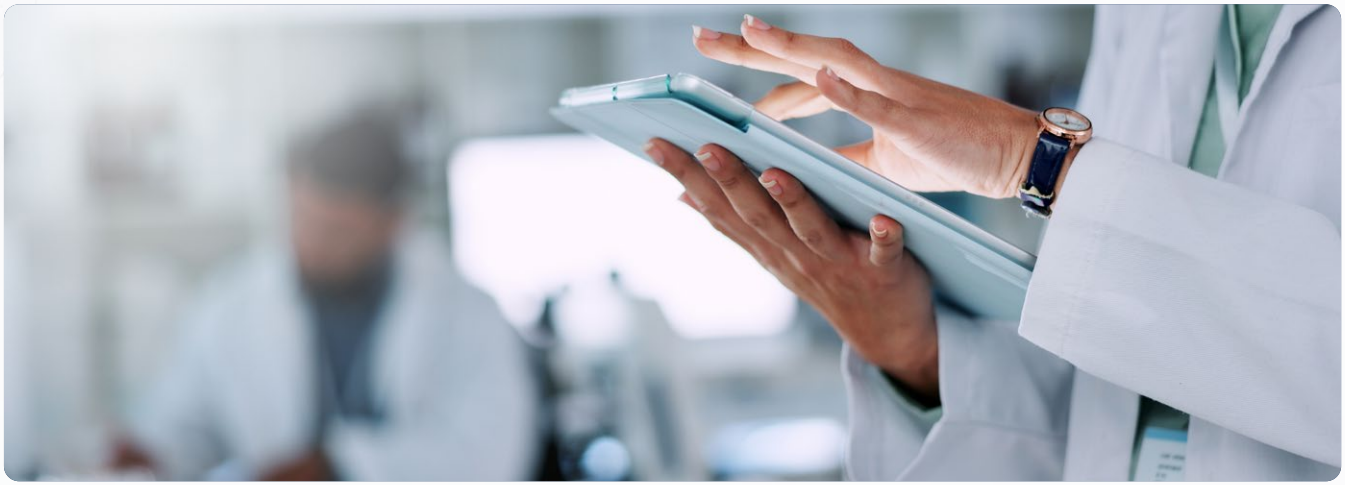
Soğutma (Tavlama)
Şekillendirilen cam ambalajları, camın iç yapısında oluşabilecek termal streslerin (gerilimlerin) azaltılması amacıyla tavlama fırınlarında kademeli ve kontrollü bir şekilde soğutuyoruz. Bu işlem sayesinde, camın mekanik dayanımını destekleyerek kullanım performansını optimum seviyeye ulaştırıyoruz.

Kalite Kontrol
Tavlama fırınından çıkan ürünlerimizi; yüksek çözünürlüklü kameralar, lazer ve sensör bazlı kalite kontrol makinelerimizle %100 otomatik kontrole tabi tutuyoruz. Bu sistemlerle; ölçüsel ve kozmetik hataları, ağız sızdırmazlığını ve yapısal kusurları anlık olarak tespit edip ayrıştırıyoruz. Eş zamanlı olarak laboratuvar ortamında ürünlerimize; termal şok, dikey yük dayanımı, darbe dayanımı ve iç basınç gibi 20'den fazla farklı fiziksel ve kimyasal test uyguluyoruz.

Paketleme ve Sevkiyat
Kalite kontrol aşamasını başarıyla geçen ürünleri, el değmeden tam otomatik makinelerle paletlere dizerek güvenli sevkiyat için ambalajlıyoruz.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

İnovasyonu ve dijitalleşmeyi sürdürülebilir büyümenin merkezine alıyor; “Geçmişe saygı duy, geleceği inşa et” vizyonumuzla cam ambalaj sektöründeki yenilikçi yolculuğumuzu kararlılıkla sürdürüyoruz.



GCA olarak, dijital dönüşüm projelerimiz, Ar-Ge ve inovasyon stratejilerimiz ile iş yapış biçimimizi yeniden tanımlıyor; kurum kültürümüzü daha çevik, entegre ve müşteri odaklı bir yapıya kavuşturuyoruz. Sektörel gelişmeler ve müşteri beklentileri doğrultusunda, kalite yönetim sistemlerimizle entegre bir biçimde süreç odaklı sürekli iyileştirme prensibiyle hareket ediyoruz. Geliştirdiğimiz tüm projeleri üretim süreçlerimize doğrudan entegre ederek operasyonel verimliliği artırıyor ve ürün portföyümüzü farklılaştırıyoruz.

Operasyonel ve manuel yürüyen süreçlerimizi otomasyonla çok daha kısa sürede ve hatasız bir şekilde gerçekleştirmenin yanı sıra, karar alma mekanizmalarımızda veri odaklı bir strateji izliyoruz. Bu çalışmalarımızı; malzeme bilimi, proses mühendisliği ve dijital teknolojiler gibi disiplinleri bir araya getiren multidisipliner yaklaşımlarla yürütüyoruz.

AR-GE VE İNOVASYON ODAK ALANLARIMIZ

2025 yılı itibarıyla Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızda öncelikli odak alanlarımız; proses verimliliğinin ve enerji verimliliğinin artırılması, sürdürülebilir ve alternatif ham madde kullanımının yaygınlaştırılması, atıkların ve çevresel etkilerin en aza indirilmesi, yenilikçi cam kompozisyonlarının geliştirilmesi ve hafifletme yaklaşımı doğrultusunda ürün tasarımının optimize edilmesidir.

2026 ve sonrası için ise veri odaklı üretim sistemleri ve ileri proses kontrol teknolojileri gibi çözümlerle operasyonel mükemmeliyetin desteklenmesi, alternatif ve düşük karbon ayak izine sahip kaynakların kullanımının artırılması önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Sürdürülebilirlik odaklı inovasyon yaklaşımımızla hem çevresel etkileri minimize etmeyi hem de yüksek katma değerli ürün geliştirme kapasitemizi ve rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda yürüttüğümüz çalışmalar ve iş birlikleri şunlardır:

Enerji Verimliliği ve Süreç Optimizasyonu

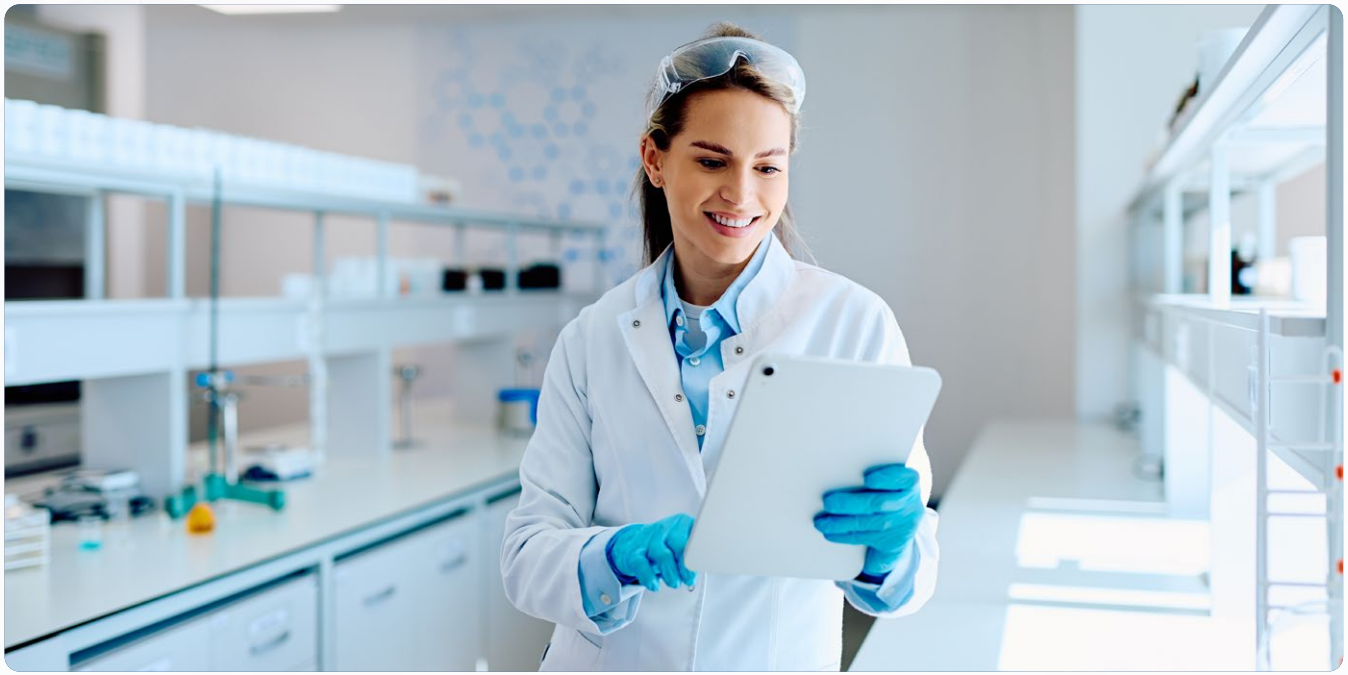
Enerji yoğun proseslerde ısı geri kazanım sistemleri ve proses parametrelerinin dijital izlenmesi yoluyla enerji tüketimini azaltmayı hedefliyoruz. Süreç içi verimliliği artırmak amacıyla, veri analitiği destekli iyileştirme projeleri ve üretim hatlarında optimizasyon çalışmaları gerçekleştiriyoruz. 2025 yılında yürüttüğümüz projelerden birinde elde edilen ön sonuçlar, proses optimizasyonu sayesinde enerji tüketiminde anlamlı iyileştirmeler sağlanabileceğini ortaya koyuyor. Bu sayede üretim sürekliliğini güvence altına alırken sera gazı emisyonlarımızı da düşürebileceğimizi öngörüyoruz.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

Penn State University ve Sheffield Hallam University iş birliklerimizle düşük enerjide ergiyen cam formülasyonları, fonksiyonel kaplamalar ve ileri malzeme teknolojileri geliştiriyoruz.

İleri Kaplama Teknolojileri
Özellikle hafifletme hedefi doğrultusunda, daha ince ve hafif ürünlerin mekanik dayanımını artıracak kaplama çözümleri üzerine yoğunlaşıyoruz. Laboratuvar ölçeğinde başarıyla tamamlanan ve pilot denemeleri devam eden bu teknolojiyle; dolum, taşıma ve kullanım aşamalarındaki çizilme ve kırılma risklerini minimize ediyoruz.

Alternatif Enerji Tabanlı Üretim Teknolojileri
Cam ergitme proseslerinde fosil kaynaklara bağımlılığı azaltacak elektrik tabanlı ergitme teknolojileri ve hibrit fırın konseptleri gibi yenilikçi sistemlerin uygulanabilirlik ve fizibilite çalışmalarını titizlikle yürütüyoruz.



Sürdürülebilir Ham Madde ve Gelişmiş Cam Kompozisyonları
Endüstriyel yan ürünlerin ve ikincil ham maddelerin uygunluk analizleri ile çevresel etkisi düşük malzeme çözümlerine odaklanıyoruz. Mevcut formülasyonlarımız üzerinde yürütülen optimizasyon çalışmalarıyla malzeme verimliliğini artırıyoruz. Daha hafif ve dayanıklı ambalajlar için mekanik, termal ve kimyasal dayanıklılığı artıran yeni nesil cam kompozisyonları üzerine çalışıyoruz.

Küresel Üniversite-Sanayi İş Birlikleri

Penn State University ve Sheffield Hallam University gibi uluslararası ölçekte tanınan kurumlarla birlikte yürüttüğümüz iş birlikleri kapsamında; daha düşük enerji ile ergiyebilen yeni cam formülasyonları, fonksiyonel ve yüksek performanslı kaplamalar ve ileri malzeme teknolojileri üzerine Ar-Ge çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Elde edilen bilimsel ve teknolojik çıktıları, fikri ve sınai mülkiyet hakları kapsamında uluslararası patent başvuruları ile koruma altına alıyoruz.

PennState

Sheffield Hallam University
Knowledge Applied

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

Kıvılcım Öneri Ödül Sistemi aracılığıyla, çalışanlarımızın süreç iyileştirme fikirlerini paylaşmalarını teşvik ediyoruz.



SÜREKLİ İYİLEŞTİRME KÜLTÜRÜMÜZ

Tüm tesislerimizde uyguladığımız 5S (Ayıklama, Düzenleme, Temizlik, Standartlaştırma, Disiplin) metodolojisiyle kaynak israfını önlüyor, stok ve tedarik zinciri yönetimini iyileştiriyor, süreçlerimizi yalınlaştırarak sürdürülebilir yüksek kaliteyi müşterilerimize kesintisiz bir şekilde sunuyoruz.

Departmanlardan gelen talepler üzerine iş analizleri ve süreç akışlarını çıkarıyor ve israfları tespit ediyoruz.

Standart İş Başı Eğitimi Projesi'ni (SİBEP) farklı departmanlarda yaygınlaştırarak çalışanların bilgiye eşit erişimini destekliyor, insan odaklı yaklaşımımızı güçlendiriyor ve yetkinlik gelişimini hızlandırıyoruz. İşin doğru yöntemlerle öğretilmesini sağlayan bu proje, iş sağlığı ve güvenliği açısından hata ve riskleri azaltırken, standart uygulamalar sayesinde zaman, malzeme ve iş gücü kayıplarını da düşürerek operasyonel verimliliği artırıyor. Süreçlerin daha tutarlı yürütülmesine katkı sağlayan bu yaklaşım hata oranlarını ve yeniden iş yapma ihtiyacını azaltarak kaliteyi güçlendiriyor; bilginin kişilere bağlı kalmak yerine sistematik biçimde aktarılmasını sağlayarak kurumsal bilgiyi koruyor; yeni başlayanların ve mevcut çalışanların süreçlere daha güvenli ve kontrollü şekilde dahil olmasını destekleyerek çalışan bağlılığını da artırıyor.

Çalışan Katılımı ve Kıvılcım Öneri Ödül Sistemi
Kıvılcım Öneri Ödül Sistemi aracılığıyla, çalışanlarımızın süreç iyileştirme fikirlerini paylaşmalarını teşvik ediyor ve uygulamaya alınan öneriler için öneriye katkı sağlayanları %6 ile %8,8 oranında prim ile ödüllendiriyoruz. 2025 yılında sisteme kazandırılan 22 önerinin 21'ini uyguladık veya pilot bölgelerde denedik.

2025 Yılında Hayata Geçen Önemli Kıvılcım Öneriler

- **Saptırıcı Kırıklarına Kaynak Atılması:** Atıl durumdaki yıllık 6 adet saptırıcının yenisinin alınması yerine tamir edilerek yeniden kullanılmasını sağladık. Böylece atıl hale gelmiş saptırıcıların yerine yeni saptırıcılar için grafitin yeniden üretilmesi ve işlenmesi ihtiyacını ortadan kaldırarak kaynak verimliliğine katkıda bulunduk.
- **Damla Yolu Kaplaması Değişimi:** Cam damlalarının üzerinde kaydığı yoldaki kaplama malzemesinin daha dayanıklı bir malzeme ile değiştirilmesiyle, kaplamanın aşınma süresini uzattık ve bunun sonucunda yeniden kaplama işlemi ile kaplamanın damla yoluna yapışması için gereken fırınlanma işlemini azaltarak toplamda yıllık yaklaşık 2.778 kWh enerji tasarrufu elde ettik.
- **Müldebak Soğutma Havası Bağlantı Revizyonu:** Cam ambalajın ağız kısmını şekillendiren müldebak kalıp parçasının soğutma mekanizmalarını revize ederek soğutma mekanizması kaynaklı arızaları %55 oranında azalttık.
- **Konveyör Bandı İyileştirmesi:** Kapalı sistem konveyör bantlarını revize ederek açık sisteme geçirdik böylece sistemin içine cam kırıklarının girmesini önleyerek konveyör bantlarının ömrünü yaklaşık 4 katına, konveyör dişlilerinin ömrünü ortalamada 11,5 katına çıkarttık. Böylece kaynak verimliliğini sağlamanın yanı sıra atık oluşumunu da azalttık.
- **Hava Akış Valflerinin Tamiri:** Cam şekillendirme makinalarında hava akışını düzenleyen valfler bozulduğunda yenisinin alınması yerine tamir edilmesi ile yılda 12 adet valfin yeniden kazanımını sağladık.
- **Yerel Tedarikçi Geliştirme:** Yurt dışından tedarik ettiğimiz bazı makine ve ekipman parçalarını Türkiye'deki yerel tedarikçilerden sağlayarak tedarikçi geliştirmenin yanı sıra yerel ekonomiye ve lojistik kaynaklı ayak izinin de azaltılmasına katkıda bulunduk.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

2025 yılında, cam ambalaj üretiminde kalıpların belirli periyotlarla manuel yağlanması sürecini yeni nesil yağlama robotu yatırımıyla otomatize ettik.

IT ekibimiz bünyesinde kurulan yapay zekâ ve veri analitiği birimleri ile çalışanlarımızın günlük iş akışlarını kolaylaştırmak, bilgiye erişimi hızlandırmak, içerik üretim süreçlerini desteklemek ve kurum içi verimliliği artırmak amacıyla, tamamen kendi ihtiyaçlarımız doğrultusunda kurum içinde geliştirdiğimiz dijital asistan çözümünü devreye aldık.



DİJİTALLEŞME, OTOMASYON VE İLERİ TEKNOLOJİ

Üretimde Dijitalleşme, Otomasyon ve İleri Teknoloji
Sektörün en gelişmiş makinelerini kullanıyor, yazılım ve mekanik sistemlere tam hakimiyetle otonomi seviyemizi sürekli yukarı taşıyoruz. Otonom sistemlerle tecrübeli operatör ihtiyacını ve insan kaynaklı hataları en aza indiriyoruz.

Yeni Nesil Yağlama Robotu Projesi: 2025 yılında, cam ambalaj üretiminde kalıpların belirli periyotlarla manuel yağlanması sürecini yeni nesil yağlama robotu yatırımıyla otomatize ettik. Bu sayede manuel yönteme oranla yağ kullanımını üçte birine düşürerek ürün yüzey kalitesini artırdık, çatlak ve yağlama kaynaklı fireleri düşürdük. 3R "Reduce, Reuse, Recycle" hiyerarşisine uygun olarak fırça ihtiyacını da ortadan kaldıran sistem, sektörde sık rastlanan "yağlama işlemi kaynaklı iş kazalarının" önüne geçerek iş sağlığı ve güvenliği standartlarımızı yükseltti.

Görüntü İşleme ve Sensör Sistemleri: Kızılötesi görüntüleme teknolojileriyle cam üretim sürecinden elde edilen sıcaklık ve proses verilerini izliyor, bu verileri cam şekillendirme parametrelerinin optimize edilmesinde kullanıyoruz. Sadece kalite hatalarını değil, paketleme prosesindeki uygunsuz ambalajlamaları da tespit ederek anlık müdahalelerle verimliliğimizi koruyor, enerji ve kaynak kullanımını optimize ediyoruz. Şekillendirme sonrası termal kameralarla camın homojen dağılımını, soğuk tarafta ise çok kameralı sistemlerle yapısal ve görsel hataları inceliyoruz.

Yapay Zekâ ve Makine Öğrenimi Entegrasyonu: IT ekibimiz bünyesinde kurulan yapay zekâ ve veri analitiği birimleri ile çalışanlarımızın günlük iş akışlarını kolaylaştırmak, bilgiye erişimi hızlandırmak, içerik üretim süreçlerini desteklemek ve kurum içi verimliliği artırmak amacıyla, tamamen kendi ihtiyaçlarımız doğrultusunda kurum içinde geliştirdiğimiz dijital asistan çözümünü devreye aldık. Çözümümüzü kurum içinde geliştirip çalıştırmamız sayesinde verilerin şirket dışına aktarılmasını önlüyor; gizlilik içeren kurumsal verilerle yürüttüğümüz çalışmalarda da yapay zekâdan güvenli biçimde yararlanıyoruz. Bu çözümle birlikte metin oluşturma, çeviri, fikir geliştirme, iletişim içeriklerinin hazırlanması ve çalışanların doğru bilgiye ya da ilgili destek alanına daha hızlı yönlendirilmesi gibi süreçleri daha çevik ve erişilebilir hale getirirken, tekrarlayan iş yükünü azaltarak çalışanlarımızın daha stratejik, yaratıcı ve katma değerli alanlara odaklanmasını destekliyoruz. Makine öğrenme algoritmalarının entegrasyonu ile sistem performansını her yıl yükseltiyor; üretim kontrolü, zaman tasarrufu ve veri odaklı stratejik karar alma süreçlerini güçlendiriyoruz.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

GCA'yı daha rekabetçi kılmak için "Ticari Operasyon Dönüşümünü" hayata geçirdik.



MES (Üretim Yönetim Sistemi) Yenilenmesi
2025 yılında MES sistemimizde yeni bir programa geçiş yaptık. Web tabanlı yeni sistem, bilgisayara uygulama kurulumu gerektirmeden tarayıcısı olan tüm cihazlardan 7/24 erişim, uzaktan anlık destek ve yeni makine/yazılımlara kolay entegrasyon imkanı sunuyor. Çok daha hızlı çalışan ve bekleme sürelerini kısaltan yeni kullanıcı dostu arayüzündeki gelişmiş grafikler sayesinde, kalite kontrol hatalarını ve sebeplerini net şekilde görerek hızlıca müdahale edebiliyoruz. Paketleme biriminde makine duruşları ve arıza geçiş verilerini online izleyerek iyileştirme alanlarını anlık olarak belirleyebiliyoruz.

Satış fırsatlarının yönetiminden finansal hedef planlamasına kadar geniş bir süreçte CRM altyapımızı yeniledik.

GELECEK İÇİN GCA: DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU

Gürok Grup bünyesinde hayata geçirdiğimiz "Gelecek için Dönüşüm" programının cam ambalaj alanındaki öncü markası olarak "Gelecek için GCA" yolculuğunu başlattık. "Geçmişe saygı duy, geleceği inşa et" yaklaşımıyla; iş süreçleri, dijital dönüşüm, organizasyon dönüşümü ve kültürel dönüşüm olmak üzere dört temel eksende ilerliyoruz.

CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) Geliştirmeleri
Satış fırsatlarının yönetiminden finansal hedef planlamasına kadar geniş bir süreçte CRM altyapımızı yeniledik. Fırsat yönetimi tarafında fiyatlandırma, PMT (Proje Yönetimi) akışları, ticari koşul güncellemeleri, iskonto kurguları, fırsat içerisine ürün ekleme/iptal etme özelliklerini izlenebilir hale getirdik. Müşteri hesap yönetimi tarafında limit ve sigorta bilgileri dâhil verileri daha tutarlı hale getirerek satış ve finans ekipleri arasında koordinasyonu sağladık. Account Plan yapısıyla kısa vadeli bütçe/satış hedefleri ve uzun vadeli stratejik planların müşteri bazında takip edilmesini sağladık. ERP ve yeni nesil CRM entegrasyonları sistemler arası veri akışımızı güçlendirdi.

Ticari Operasyon Dönüşümü ve Kültürel Entegrasyon
GCA'yı daha rekabetçi kılmak için "Ticari Operasyon Dönüşümünü" hayata geçirdik. Satış ekibimizin odağını büyüme ve müşteri kazanımına yönelttik. Müşteri Projeleri Koordinatörlüğünü geliştirerek "Müşteri Projeleri Yönetimi" ekibini daha kurumsal bir yapıya kavuşturduk. Süreçleri Anahtar Performans Göstergeleri (KPI) ile izleyen "Ticari Mükemmellik" ekibimizi kurduk. Bu kapsamda 6 majör alanda iyileşme hedefledik:

1. Potansiyel müşteri odaklı pazarlama yapısının kurulması,
2. Satış hattı (pipeline) yaklaşımıyla kapasitenin doldurulması,
3. Proje yönetimi yapısıyla yeni ürünlerin devreye alınması,
4. Müşteri deneyiminin merkeze alınması,
5. Hizmet Seviyesi Anlaşması (SLA) yapısıyla operasyonel mükemmellik sağlanması,
6. Yeni KPI ve yönetişim modeliyle süreçlerin şeffaflaştırılması.

Çalışanlarımızı bu dijital ve kültürel dönüşümün merkezine koyuyoruz. Dijital eğitim programlarının yanı sıra Değişim Elçileri, Dijital Gurular ve Vizyon Öncüleri girişimleri ile Çalışanın Sesi platformunu devreye alarak katılımı teşvik ediyoruz.

MÜŞTERİ DENEYİMİ

Müşterilerimizi tedarik zincirinin ötesinde birer iş ortağı olarak görüyor; güven, şeffaflık ve yenilikçi çözümlerle sürdürülebilir ve mükemmel bir müşteri deneyimi tasarlıyoruz.

GCA olarak müşteri memnuniyetine yaklaşımımızın temelinde güçlü, samimi ve karşılıklı güvene dayalı bir iletişim anlayışı yatıyor. Müşterilerimizi klasik bir tedarikçi ilişkisinin ötesinde, uzun vadeli iş ortaklarımız olarak konumlandırıyoruz. İhtiyaçları dikkatle dinliyor, tesislerimizin teknik yetkinlikleri çerçevesinde en uygun ve sürdürülebilir cam ambalaj çözümlerini birlikte geliştiriyoruz. Sözlerimizin arkasında durma ilkemiz ve acil durumlarda gösterdiğimiz esneklik, rakiplerimizden ayrışmamızı sağlayan en önemli gücümüzdür.

Müşteri odaklı yaklaşımımızın bir sonucu olarak, 2025 yılı itibarıyla müşterilerimiz nezdinde ilk iki sırada tercih edilme oranımız %96 olarak gerçekleşti.

Stratejik Müşteri Projeleri Yönetimi ve Birlikte Geliştirme

Müşteri deneyimini uçtan uca kusursuzlaştırmak adına faaliyet gösteren Müşteri Projeleri Yönetimi (MPY) Müdürlüğümüz, iş ortaklarımızın ihtiyaç duyduğu her konuda hızlı ve proaktif çözümler sunuyor. Yeni ürün devreye alma aşamalarında müşterilerimizin sahasında bizzat bulunuyor, ürün denemelerine eşlik ediyoruz. Müşteri iletişim platformları ve düzenli saha ziyaretleri ile stratejik paydaşlarla olan temasımızı sürekli kılıyoruz.

Teknik ekiplerimiz, müşterilerimizin üretim hatlarında yerinde gözlemler yaparak hatların cam ambalaja uygunluğunu inceler ve verimlilik artırıcı raporlar sunar. Müşteri geri bildirimleri doğrultusunda; kalite standartlarından ödün vermeden ürün hafifletme çalışmaları yapıyor, ortak ürün geliştirme ve tasarım projeleri ile müşterilerimizin marka hedeflerine uygun özel cam ambalaj çözümleri oluşturuyor, palet içi ürün adedinin artırılmasıyla sevkiyat optimizasyonu sağlıyor ve üretim hatlarına özel kodlama, markalama gibi izlenebilirlik çözümleri geliştiriyoruz.

Dijitalleşme ile Şeffaf ve Hızlı Deneyim

Müşteri yolculuğunu kesintisiz ve kurumsal bir hafıza ile yönetmek amacıyla gelişmiş Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) ve Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) sistemlerini entegre şekilde kullanıyoruz. Satış sonrası hizmetleri ve teklif süreçlerini dijitalleştirirken, veri analitiği ve performans izleme araçları sayesinde müşteri sipariş trendlerini takip ederek stok ve üretim planlamasını proaktif bir şekilde optimize ediyoruz. Satış süreçlerimizi müşteri odaklı bir yaklaşımla yönetiyor, siparişten teslimata kadar tüm aşamalarda şeffaflık ve hız sağlıyoruz.

Bunun yanı sıra, 2025 yılında pilot uygulamalarına başladığımız ve müşteri deneyimini bir üst seviyeye taşıyan B2B Portalımız sayesinde ticari operasyon süreçlerini dijital ortama aktarıyoruz. Gelecek yıl müşterilerimizin kullanımına tam olarak açmayı planladığımız B2B Portal aracılığıyla iş ortaklarımız; sipariş, fatura ve teslimat süreçlerini gerçek zamanlı olarak takip edebiliyor; analiz raporlarına, stok durumlarına ve teknik dokümanlara hızla erişebiliyor. Bu dijital platform, iletişimde şeffaflığı ve hızı artırarak operasyonel süreçlerimizde ölçülebilir bir iyileşme sağlıyor.

NPS ve Geri Bildirim Mekanizmalarının Yönetimi

Müşteri geri bildirimlerini yalnızca bir memnuniyet ölçütü olarak değil, hizmet kalitemizi sürekli geliştiren stratejik bir araç olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, her yıl bağımsız danışmanlık firmaları aracılığıyla Net Tavsiye Skoru (NPS) çalışmaları gerçekleştiriyor, müşteri sadakatini ve deneyimini objektif bir şekilde ölçümlüyoruz. Elde edilen sonuçları müşteri grupları bazında analiz ederek iyileştirme planları oluşturuyor, bu aksiyonları hayata geçirerek sürekli iyileştirme kültürünü canlı tutuyoruz.

Telefon, e-mail veya saha ziyaretleriyle toplanan tüm bildirim ve şikâyetleri CRM sistemimizde detaylıca kayıt altına alıyoruz, hızla değerlendirilen bu bildirimler için kök neden analizleri yapıyor ve hataların tekrarlamaması için düzeltici faaliyetler başlatıyoruz. Yılın her çeyreğinde trend analizlerini içeren sunumları tüm şirket içi birimlerle paylaşıyoruz. Süreç performansını çözüm oranı ve müşteri memnuniyeti skorları gibi KPI'lar üzerinden izliyor, elde ettiğimiz sonuçları ilgili birimlerin performans değerlendirmelerine yansıtıyoruz.

Pazarlama ve marka iletişim faaliyetlerimizi de bu analizler ışığında; fuar katılımları, sektörel yayınlar ve dijital iletişim çalışmaları ile sürdürülebilirlik, tasarım ve inovasyon odaklı bir yaklaşımla paydaşlarımıza değer katacak şekilde yürütüyoruz. Bu stratejik yapı sayesinde GCA'yı yalnızca bir cam ambalaj üreticisi değil, müşterileriyle birlikte gelişen ve uçtan uca çözüm sunan bir iş ortağı olarak konumlandırıyoruz.

KALİTE GÜVENCE VE ULUSLARARASI STANDARTLARA UYUM

Sertifikasyon ve uygunluk süreçlerimizi yasal bir gerekliliğin ötesinde, müşteri güvenini güçlendiren stratejik bir unsur olarak görüyoruz.

BRC-PM kapsamında habersiz denetimler sonucunda iki yıl üst üste sahip olduğumuz en üst düzey AA+ derecesi müşterilerimize sunduğumuz güvenin en büyük teminatıdır.

ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 50001:2018 Enerji Yönetim Sistemi

Müşteri deneyimini doğrudan etkileyen kalite yönetimi ile sürdürülebilir üretimin temel unsurlarından biri olan enerji yönetimini, uluslararası standartlara uygun şekilde bütünleşik bir yaklaşımla yönetiyoruz. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında süreçlerimizi müşteri memnuniyeti, kalite ve sürekli iyileştirme odağında geliştirirken; ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile enerji performansımızı sistematik olarak izliyor, enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bu yaklaşımla kaynaklarımızı etkin kullanıyor, operasyonel mükemmelliği ve sürdürülebilir üretim anlayışımızı destekliyoruz.

BRC-PM Ürün Güvenliği Yönetim Sistemleri

Sertifikasyon ve uygunluk süreçlerimizi yasal bir gerekliliğin ötesinde, müşteri güvenini güçlendiren stratejik bir unsur olarak görüyoruz. BRC-PM kapsamında habersiz denetimler sonucunda iki yıl üst üste sahip olduğumuz en üst düzey AA+ derecesi müşterilerimize sunduğumuz güvenin en büyük teminatıdır. Kalite güvence yöneticiliğimizin koordinasyonunda, saha verilerini sistematik olarak analiz ediyor ve kalite performansımızı sürdürülebilir şekilde geliştiriyoruz.

SEDEX-SMETA 7.0

Müşteri denetimlerine ek olarak, sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerin sürekli iyileştirilmesine yönelik aksiyon planlarımızı şekillendirmede SEDEX denetimlerini stratejik bir yol gösterici olarak kabul ediyoruz. İşçi hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre koruma ve iş etiği alanlarında uluslararası standartlara uygun şekilde faaliyet gösterdiğimizi belgeleyen SEDEX-SMETA 7.0 denetimini 2025 yılında başarıyla tamamladık. Elde ettiğimiz bu başarılı sonuçla; çalışma koşullarımızın, insan hakları uygulamalarımızın ve iş etiği standartlarımızın küresel gerekliliklerle tam uyum içinde olduğunu bir kez daha teyit ettik.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Tedarik zincirimizi yalnızca maliyet ve kalite odaklı bir süreç olarak değil; etik, şeffaf, çevreye duyarlı ve uzun vadeli değer üreten dirençli bir ekosistem olarak yönetiyoruz.

Tedarik güvenliğini sağlamak amacıyla, kritik ham madde, malzeme ve hizmet gruplarında tek kaynağa bağımlılığı azaltmayı hedefleyen çoklu tedarikçi yaklaşımı benimsiyoruz.



GCA olarak sürdürülebilirliği yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı görmüyor; bu anlayışı tüm değer zincirimize yaymak için kararlılıkla çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik vizyonumuzu, tedarik zinciri yönetimimizde çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) kriterleriyle güçlendiriyor; uzun vadeli ve sorumlu iş birliklerini temel ilkemiz olarak benimsiyoruz. Tedarik süreçlerindeki ana hedefimiz; doğru ürünü, doğru miktarda ve uygun kalitede, avantajlı fiyata alarak kurumsal dayanıklılığımızı desteklemektir. Cam ambalaj üretiminde kullanılan ham maddelerin temini sürecinde sürdürülebilir, izlenebilir ve tedarik güvenliğini esas alan bir yaklaşım benimsiyoruz.

Geniş Tedarikçi Portföyü ve Yerel Tedarik Önceliği

Ham madde temininden hizmet alımlarına kadar geniş bir yelpazede hem yurt içi hem yurt dışından çok sayıda iş ortağıyla çalışıyoruz. İhtiyacımız olan ürün yurt içinde temin edilebiliyorsa, öncelikli olarak yerli tedarikçileri tercih ediyoruz. Yerel fuarlara katılarak yeni yerli üreticilerle iş birlikleri geliştiriyor ve alternatif tedarikçileri ağımıza dâhil etmeye çalışıyoruz.

2025 yılı itibarıyla yerli tedarikçi oranımız %90 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tedarik Güvenliği ve Proaktif Risk Yönetimi

Kritik girdiler için tedarik sürekliliğini sağlamak amacıyla alternatif tedarikçi yapıları oluşturuyor, riskleri çeşitlendirilmiş tedarik ağı ile yönetiyoruz. Tedarik güvenliğini sağlamak amacıyla, kritik ham madde, malzeme ve hizmet gruplarında tek kaynağa bağımlılığı azaltmayı hedefleyen çoklu tedarikçi yaklaşımı benimsiyoruz. Bu yaklaşım sayesinde tedarik süreçlerimizde esneklik kazanırken; operasyonel sürekliliği, teslimat performansını ve müşteri memnuniyetini destekliyoruz. Özellikle stratejik öneme sahip girdilerde, alternatif tedarikçilerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve gerektiğinde devreye alınabilmesi için düzenli analizler gerçekleştiriyoruz.

Çoklu tedarikçi yaklaşımımız yalnızca riskleri dağıtmayı değil, aynı zamanda tedarik zincirinin dayanıklılığını artırmayı da amaçlıyor. Bu kapsamda tedarikçilerimizin performanslarını düzenli olarak izliyor; tedarik sürekliliği, kalite seviyesi ve hizmet güvenilirliği açısından belirlenen kriterlere göre değerlendiriyoruz. Gerekli durumlarda alternatif kaynak planlaması, yedek tedarikçi tanımlaması ve tedarik risk analizleri ile süreçlerimizi destekliyoruz. Ayrıca, değişen piyasa koşulları, bölgesel riskler ve küresel tedarik zinciri etkileri doğrultusunda tedarik yapımızı periyodik olarak gözden geçiriyoruz. Böylece olası kesintilere karşı hazırlıklı olmayı, kritik süreçlerde aksama riskini azaltmayı ve iş sürekliliğini korumayı hedefliyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen tedarikçi denetimlerinde ortalama denetim puanı %94,85 olarak gerçekleşti.



Tedarik zincirinde karşılaşılan ham madde temini, fiyat dalgalanmaları ve tedarik sürekliliği gibi risklere karşı dünyanın farklı bölgelerinden alternatif kaynakları araştırıyor; tedarik riski olabilecek kaynaklarda stoklu çalışıyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, tedarik güvenliğini sadece operasyonel bir gereklilik olarak değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme ve kurumsal dayanıklılığın önemli bir unsuru olarak ele alıyoruz.

ÇSY Entegrasyonu, Seçim ve Denetim Süreçleri

Fabrikamızın ihtiyaç duyduğu malzemeler için yurt içi ve yurt dışı kaynaklar araştırılarak siparişler oluşturuyoruz. Satın alma departmanımız, iç müşteri birimleriyle güçlü bir iletişim kurarak süreci yönetiyor. Her bir ürün kalemi için minimum üç alternatif tedarikçinin değerlendirilmesini ön koşul olarak görüyoruz. Tedarikçi seçiminde fiyat, termin, ödeme koşulları, minimum sipariş miktarı, ürün/hizmet kalitesi ve satış sonrası destek gibi konuların yanı sıra tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performanslarını da dikkate alıyoruz. Karbon ayak izi, enerji ve su yönetimi, atık yönetimi, sürdürülebilir ürün tasarımı, işçi sağlığı ve güvenliği, adil ücret ve sosyal sorumluluk projelerine katkı gibi kriterler kapsamında değerlendirmeler yapıyor; bu sayede iş ortaklarımızın hem operasyonel hem de çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik performanslarını bütüncül bir şekilde analiz ediyoruz.

2025 yılı itibarıyla, satın alma ve kalite birimlerinin ortak çalışmasıyla denetlenecek tedarikçileri ve denetim takvimini belirliyor; yıl boyunca yaptığımız kapsamlı denetimlerde yönetsel yapılar, organizasyonel süreçler ve kalite kriterleri gibi başlıklarda detaylı değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda 2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen tedarikçi denetimlerinde ortalama denetim puanı %94,85 olarak gerçekleşti.

Tedarikçilerin çevresel ve sosyal uygunluğunu değerlendirmek amacıyla "Tedarikçi Sürdürülebilirlik Anketi"ni doldurmalarını talep ediyoruz. Bu anket aracılığıyla çevresel, sosyal ve yönetişim performanslarını izliyor ve değerlendiriyoruz. Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik yetkinliğini geliştirmek için düzenli olarak Tedarikçi Sosyal Sorumluluk Anketini de uyguluyor; iş etiği, sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik raporlaması, yönetim sistemleri ve eğitim faaliyetlerine dair bilgi toplayarak bütüncül değerlendirmeler yapıyoruz. Ayrıca kritik girdi sağlayan tedarikçilerimizin Etik Ticaret Girişimi Temel Şart ve Koşulları (ETİ Base Code) imzalamalarını talep ediyor, dış hizmet alımlarında İSG şartnamesiyle uyumu güvence altına alıyoruz.

Dijitalleşme ve Performans Takibi

Tedarikçilerimizi “Onaylı Tedarikçi Listesi”nde takip ediyor ve performanslarını aylık KPI'lar üzerinden puanlıyoruz. Bu sistemde 60 puanın altındaki tedarikçilerimizden puanlarını yükseltmek için aksiyon planlarını bizlerle paylaşmalarını bekliyoruz. 90 ve üzeri puan alan tedarikçilerimize ise teşekkürü borç biliyoruz.

2025 yılı içerisinde tedarik zinciri süreçlerimizde e-ihale sisteminin devreye alınması, satın alma süreçlerinde geri bildirim mekanizmasının kurulması, aksiyon planlarının belirlenmesi ve bölüm içi eğitimlerin gerçekleştirilmesi gibi yenilikleri hayata geçirdik.

Tüm bu uygulamalarla sadece maliyet ve kalite odaklı değil; aynı zamanda etik, şeffaf ve çevreye duyarlı bir tedarik yapısı inşa ederek uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalıyor; tedarik zincirimizde daha sorumlu, dirençli ve etkili bir yapı için çalışıyoruz.



GÜVENDEN ALINAN İLHAM

VERİ GÜVENLİLİĞİ VE GİZLİLİĞİ

Dijitalleşme yolculuğumuzda veri güvenliğini işimizin merkezine alıyor; CyberVadis başarımızla siber güvenlik altyapımızın uluslararası yetkinliğini kanıtlayarak geleceğe güvenle ilerliyoruz.



GCA olarak, veri güvenliği ve gizliliğine ilişkin tüm operasyonel süreçlerimizi Gürok Grup Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü liderliğinde yönetiyoruz. 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK), Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) ve ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarına tam uyum sağlıyoruz.

2025 yılı itibarıyla çok katmanlı siber güvenlik mimarimizi daha da güçlendirdik. Ağ seviyesinde güvenlik duvarı, IPS/IDS (Saldırı Tespit ve Önleme Sistemleri) ve DMZ (Silahsızlandırılmış Bölge) mimarisiyle proaktif bir koruma kalkanı oluşturduk. Veri paylaşımlarını şifreli ortamlarda ve SFTP (Güvenli Dosya Aktarım İletişim Kuralı-Secure File Transfer Protocol) üzerinden gerçekleştiriyor; veri maskeleme ve Veri Kaybı/Sızıntısı Önleme (DLP) politikalarımızla bilgi varlıklarımızı güvence altına alıyoruz. Hâlihazırda yapay zekâ destekli tehdit analiz sistemleri kullanıyor, bu yapıyı otonom bir güvenlik modeline dönüştürmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tedarikçi sözleşmelerine eklediğimiz gizlilik hükümleri ve çalışanlarımıza yönelik düzenli farkındalık eğitimleriyle güvenlik kültürümüzü tüm değer zincirimize yayıyoruz.

Uluslararası Tescil: CyberVadis Başarısı

Bilgi güvenliği ve siber dayanıklılık alanındaki olgunluk seviyemizi, 2025 yılında uluslararası kabul görmüş bağımsız derecelendirme platformu CyberVadis ile tescilledik. Elde ettiğimiz bu başarı sonucunda Bronz Madalya almaya hak kazandık.

- Tanımla, Koru, Tespit Et ve Müdahale Et fonksiyonlarının tamamında gösterdiğimiz üstün performansla 1.000 üzerinden 755 puan aldık.
- Elde ettiğimiz bu yüksek skorla "Gelişmiş" (Developed) seviye kategorisinde yer alma başarısı gösterdik.
- CyberVadis değerlendirmesi, Gürok Grup ekosisteminin veri gizliliği ve iş sürekliliği konularındaki proaktif yaklaşımını kanıtlarken, siber güvenlik altyapımızın küresel standartlarla tam uyumlu olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

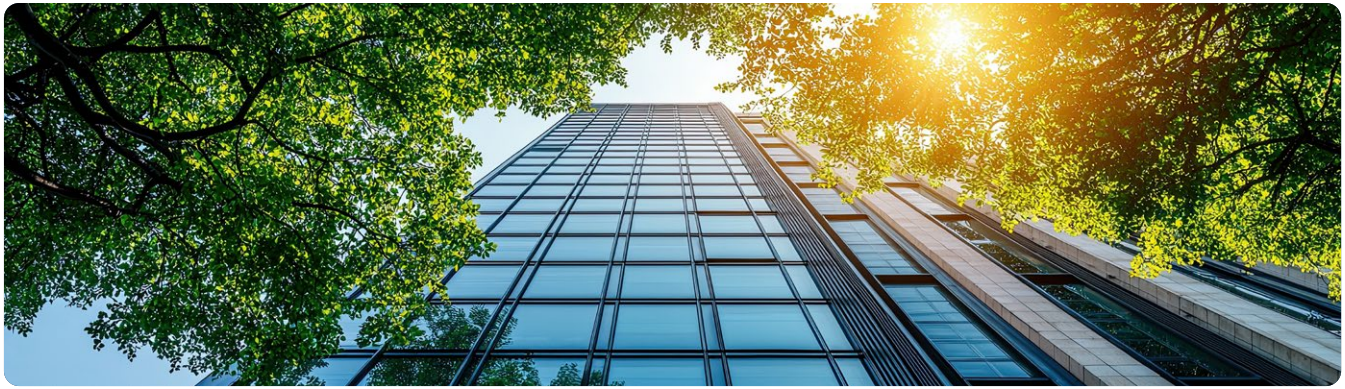
cybervadis

Tanımla	Koru	Tespit et	Müdahale et

Dört fonksiyonun tamamındaki üstün performans, veri gizliliği ve iş sürekliliğinde proaktif yaklaşımı ve küresel standartlarla tam uyumu ortaya koyuyor.

KURUMSAL YÖNETİŞİM

Şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik değerleri pusulamız kabul ediyor; paydaşlarımız ve gelecek nesiller için kalıcı değer üreten yenilikçi bir yönetişim modeli inşa ediyoruz.



GCA olarak kurumsal yönetişim anlayışımızı şeffaflık, hesap verebilirlik, etik değerlere bağlılık ve paydaş odaklılık ilkeleri üzerine inşa ediyoruz. Karar alma süreçlerimizde sürdürülebilir kalkınma vizyonumuzu esas alıyor; yalnızca bugünün değil, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da gözeten uzun vadeli bir yaklaşım benimsiyoruz. Değişen sektör dinamiklerini ve küresel trendleri yakından takip ediyor, her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz PESTEL analizi ve trend değerlendirmelerini içeren strateji çalıştayları ile yönetişim rotamızı proaktif bir şekilde güncelliyoruz.

Yönetim Kurulumuzun stratejik yönlendirmesiyle hareket eden GCA yönetimi, şirketimizin uzun vadeli hedeflerini ve politika çerçevesini belirlerken; icra fonksiyonları üst yönetimimiz tarafından yürütülmektedir. Ortak karar alma kültürüyle beslenen kritik adımlar, departmanların kapsamlı değerlendirmelerinin ardından GCA Genel Müdürlüğü'ne ve Gürok Grup Yönetim Kurulu onayına sunulur.

Kurumsal hedeflerimizi güncel tutmak ve operasyonel mükemmelliği sağlamak adına düzenli olarak strateji çalıştayları düzenliyor, projeler üretiyor ve hedeflerimizi sistematik bir biçimde gözden geçiriyoruz.

Süreçlerimizin yasal mevzuata uyumunu ve etkinliğini sağlamak amacıyla düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. Kalite, ürün güvenliği ve operasyonel verimlilik bağlamında sahip olduğumuz ISO 9001, ISO 50001, BRC-PM ve SEDEX gibi uluslararası sertifikalarımız doğrultusunda iç tetkiklerimizi titizlikle yürütüyor, süreçlerimizi sürekli iyileştirme yaklaşımıyla güvence altına alıyoruz.

Uluslararası Standartlara Uyum ve Politikaların Yaygınlaştırılması

İhracat odaklı bir şirket olarak küresel regülasyonlara uyum önceliğimizdir. FEVE üyeliğimiz aracılığıyla Avrupa Birliği standartlarını ve uluslararası düzenlemeleri yakından takip ediyor, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve sanayi odaları ile yürüttüğümüz iş birlikleriyle yasal süreçlere hızla uyumlanıyoruz. Sürdürülebilirlik politikalarımızı üst yönetim onayıyla yürürlüğe alarak merkezi bir doküman yönetim sistemi üzerinden tüm organizasyona yaygınlaştırıyoruz. Düzenli eğitimler, oryantasyon programları ve iç iletişim faaliyetleriyle bu politikaları günlük iş akışlarımıza entegre ediyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Kurumsal Politikaların Yaygınlaştırılması

Sürdürülebilirlik prosedürümüz kapsamında; çevresel, sosyal ve yönetişim önceliklerimizi belirliyor, odak çalışma grupları oluşturuyor ve tedarikçi değerlendirmelerini gerçekleştiriyoruz. Kurumsal politikalarımızın organizasyon genelinde etkin bir şekilde uygulanması için yapılandırılmış bir iletişim ve izleme modeli kullanıyoruz.

Uygulamaların etkinliğini iç denetim mekanizmaları ile izlerken, paydaşlarımızla kurduğumuz geri bildirim döngülerinden besleniyoruz. Çalışan memnuniyet anketleri, dilek/temenni kutuları ve müşterilerimizle her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Net Tavsiye Skoru (NPS) çalışmaları sayesinde paydaşlarımızın sesini süreçlerimize entegre ediyor, yönetişim modelimizi daha katılımcı ve şeffaf bir zeminde sürekli ileriye taşıyoruz.

İŞ ETİĞİ, YASAL UYUM VE ŞEFFAFLIK

Sıfır tolerans yaklaşımımızla iş etiğini ve yasal uyumu kurumsal kültürümüzün temeline yerleştiriyor, tüm faaliyetlerimizde şeffaflık ve dürüstlük ilkesiyle hareket ediyoruz.



Uyum Politikalarıyla Güçlenen Kurumsal Temel
İş etiği ve yasal uyum süreçlerimizi, Gürok Grup bünyesindeki etik ilkeler ve kurumsal çerçeve doğrultusunda yönetiyoruz. Faaliyetlerimizi; 4857 sayılı İş Kanunu, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu başta olmak üzere ilgili tüm yasal düzenlemelere eksiksiz uyum sağlayarak gerçekleştiriyoruz.

Gürok Grup bünyesinde yapılandırılan Etik İlkeler Politikası, Etik İlkeler Prosedürü ve İş Etiği Kuralları Prosedürü ile; rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, suç gelirlerinin aklanmasının önlenmesi, hediye alma-verme ve misillemeyi önleme konularında net kurallar belirliyor, bu kuralları şirket içi portalımız üzerinden tüm çalışanlarımızın erişimine sunuyoruz.

Eğitim, Denetim ve Şeffaf Raporlama
Sosyal uyumu destekleyen politikalarımız doğrultusunda, 2025 yılında çalışanlarımızın yaklaşık %14'üne toplam 90,5 saat kurumsal sosyal sorumluluk ve iş etiği eğitimi verdik. Yöneticilerimiz için özel olarak düzenlenen Uyum Eğitimleri kapsamında insan hakları, çocuk işçiliğinin önlenmesi, ayrımcılıkla mücadele ve Etik Kurul'un işleyişi hakkında farkındalığı artırdık.

Gürok Grup İç Denetim Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilen yıllık periyodik denetimlerle GCA bünyesindeki tüm iş birimlerimizi değerlendiriyor ve tespit edilen sonuçları doğrudan Yönetim Kurulu'na şeffaflık ilkesiyle raporluyoruz. Çalışma koşullarımız, insan hakları uygulamalarımız ve iş etiği standartlarımızın uluslararası normlara uygunluğunu, 2025 yılında başarıyla tamamladığımız SEDEX-SMETA 7.0 denetimi ile bir kez daha kanıtladık. Raporlama döneminde; rekabete aykırı davranış, tekelcilik veya yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili hiçbir yaptırım veya vakayla karşılaşmadık.

İhbar Hattı ve Güvenli Geri Bildirim
Olası ihlallerin güvenle bildirilebilmesi için şeffaf bir iletişim ağı sunuyoruz. Paydaşlarımızın ve çalışanlarımızın; iş yerinde saygı, iş etiği, hırsızlık, suistimal ve varlıkların kötüye kullanılması gibi konulardaki bildirimlerini ihbar@gca.com adresi üzerinden doğrudan bize iletebilmelerini sağlıyoruz.

Çalışma alanlarımızda bulunan şikâyet ve öneri kutuları aracılığıyla geri bildirim mekanizmamızın kesintisiz işlemesini ve kurum içi iyileştirmelerin sürekli kılınmasını sağlıyoruz.

GCA bünyesindeki bu yapının yanı sıra, Gürok Grup Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı olarak faaliyet gösteren Etik Kurul da Grup genelinde etik davranış kültürünün güçlendirilmesini, çıkar çatışmalarının önlenmesini ve çalışan davranışlarının Gürok Grup Etik İlkeleri'yle uyumlu olmasını gözetiyor. Güvenli bildirim mekanizmalarını yöneten Kurul, gerekli durumlarda yönetimle birlikte düzeltici önlemleri hayata geçirirken karar ve inceleme süreçlerinde gizlilik, şeffaflık, tarafsızlık ve hesap verebilirlik ilkelerini esas alıyor.

PROAKTİF RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ

Olası krizleri önceden öngören proaktif yaklaşımımızla riskleri etkin bir şekilde yönetiyor, operasyonel dayanıklılığımızı ve iş sürekliliğimizi güvence altına alıyoruz.

Her bir riski; finansal sonuçlar, şirket itibarı, müşteri memnuniyeti, hizmet sürekliliği ve yasal yükümlülükler gibi etki kriterleri ile gerçekleşme ihtimali boyutlarında puanlıyoruz.



GCA olarak risk ve kriz yönetimi süreçlerini, iş sürekliliğini güvence altına alacak ve operasyonel dayanıklılığımızı artıracak sistematik bir yaklaşımla ele alıyoruz. Gürok Grup bünyesinde oluşturulan iş sürekliliği prosedürü ve kriz yönetimi planlarını temel alarak; GCA'ya özel iş etki analizleri, kriz yönetimi ve iş kurtarma planları geliştiriyoruz. Kalite Güvence Yöneticiliği liderliğinde yürütülen süreç bazlı risk analizleriyle, farklı faaliyet alanlarımızda karşılaşabileceğimiz operasyonel, çevresel, finansal ve itibari riskleri bütüncül bir bakış açısıyla yönetiyoruz. Yıllık strateji çalıştaylarımızda risk analizlerimizi belirlenen hedefler doğrultusunda gözden geçiriyor, değişen sektörel gelişmelere ve ortaya çıkabilecek yeni risklere karşı dinamik bir altyapı sunuyoruz.

Risk Değerlendirme Metodolojimiz

Kurumsal risklerimizi belirlerken 5x5 L tipi matris metodolojisini kullanıyoruz. Her bir riski; finansal sonuçlar, şirket itibarı, müşteri memnuniyeti, hizmet sürekliliği ve yasal yükümlülükler gibi etki kriterleri ile gerçekleşme ihtimali (olasılık) boyutlarında puanlıyoruz. Çıkan etki ve olasılık puanlarının çarpımıyla elde edilen risk öncelik değerlerine göre en uygun yönetim stratejisini belirliyor ve gerekli önleyici aksiyonları hızla hayata geçiriyoruz.

Prosedür kapsamında her riski, etki ve olasılık boyutlarında 1'den 5'e kadar puanlandırarak analiz ediyoruz. Etki kriteri açısından riskleri; çok düşük, düşük, orta, yüksek, kritik olarak sınıflandırıyoruz. Olasılık kriteri açısından da riskin gerçekleşme ihtimalini; çok düşük, düşük, orta, yüksek, kesin düzeylerinde puanlandırıyoruz. Bu kapsamda riskin gerçekleşme sıklığı, hizmet aksamasına yol açma ihtimali, olası yaptırımlar ve riske açıklık durumunu değerlendiriyoruz.

Son aşamada etki ve olasılık puanları çarpılarak risk öncelik değerini belirliyoruz. Bu önceliklendirme sonucuna göre uygun risk yönetim stratejisini seçiyor ve gerekli aksiyon planlarını uyguluyoruz. Bu sistematik yaklaşımla, risklerin minimize edilmesini ve organizasyonun iş sürekliliğinin korunmasını sağlıyoruz.



EKLER

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇEVRESEL	2023	2024	2025
Enerji Yönetimi			
Yenilenebilir Enerji Tüketimi (GJ)	0	0	3.511
Yenilenemeyen Enerji Tüketimi (GJ)	1.578.153	1.655.030	1.659.448
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ)			
Doğal Gaz Tüketimi (GJ)	1.372.879	1.445.165	1.453.113
Dolaylı Enerji Tüketimi			
Konvansiyonel Elektrik Tüketimi (GJ)	*205.275*	*209.865*	*206.334*
Yenilenebilir Elektrik Tüketimi(GJ)	*0*	*0*	*3.511*
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	1.578.153	1.655.030	1.662.958
Enerji Yoğunluğu (GJ)			
Pakete Giren Ton Ürün Başına Enerji Tüketimi (GJ /t Net Cam)	7.550	7.861	7.931
Emisyon Yönetimi			
Kapsam 1 (tCO_2e/t Brüt Cam)	0,519	0,485	0,479
Kapsam 2 (tCO_2e/t Brüt Cam)	0,104	0,104	0,106
Toplam Kapsam 1 ve 2 Emisyon Yoğunluğu (tCO_2e/t Brüt Cam)	0,623	0,589	0,585
2023 Baz Yılına Kıyasla Kapsam 1 ve 2 Toplam Sera Gazı Emisyonlarında Azaltım Oranı	-	%5,46	%6,15
Su Yönetimi			
Toplam Su Tüketimi (m^3)	117.298	122.868	126.374
Pakete Giren Ton Ürün Başına Su Tüketimi (m^3/t Net Cam)	0,561	0,584	0,603
Geri Kazanılan Su Miktarı (m^3)	-	1.695.060	1.695.060
Atık Su Deşarjı (m^3)	40.356	39.635	44.633

ÇEVRESEL	2023	2024	2025
Atık ve Döngüsellik Yönetimi			
Toplam Atık Miktarı (ton)	998,0	1084,8	1.044,823
Tehlikeli Atık (ton)	*49,7*	*48,7*	*48,823*
Tehlikesiz Atık (ton)	*948,3*	*1036,1*	*996*
Geri Dönüşüme Gönderilen Tehlikesiz Atık Oranı	%99	%99	%99
Kimyasal Sızıntı Olay Sayısı	0	0	0

SOSYAL	2023	2024	2025
Yaşa Göre Dağılım			
30 yaş altı	239	265	331
30-50 yaş arası	258	288	272
50 yaş üstü	18	18	16
Çalışan Dağılımı			
Kadın çalışan	66	77	82
Erkek çalışan	449	494	537
Toplam Çalışan Sayısı	515	571	619
Beyaz Yaka Cinsiyete Göre Dağılım			
Erkek çalışan	65	69	77
Kadın Çalışan	18	22	25
Kadın Çalışan Oranı	%21,7	%24,2	%24,5
2023 Baz Yıla Kıyasla Beyaz Yaka Kadın Çalışan Sayısı Artış Oranı	%0,0	%22,2	%38,9

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SOSYAL	2023	2024	2025
Mavi Yaka Cinsiyete Göre Dağılım			
Erkek çalışan	384	425	460
Kadın Çalışan	48	55	57
Kadın Çalışan Oranı	%11,1	%11,5	%11
İstihdam Türüne Göre Dağılım			
Kadrolu	515	571	619
Stajyer	38	46	64
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık			
Kadın Çalışan Oranı	%12,8	%13,5	%13,3
Müdür ve Üstü Kadın Çalışan Oranı	%35	%35	%38
Engelli Çalışan Oranı	%2,14	%2,80	%4,68
İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)			
Kaza Ağırlık Oranı	6,40	4,18	2,78
Kaza Sıklık Oranı	66,39	70,55	53,46
Mesleki Hastalık Oranı	0,00	1,75	3,23
Ölümlü İş Kazası Sayısı	0	0	0

SOSYAL	2023	2024	2025
Türüne Göre Eğitimler			
Mesleki Gelişim (saat)	3.357	7.319	7.134
Kişisel Gelişim (saat)	2.085	2.159	9.342
İş Sağlığı ve Güvenliği (saat)	10.329	11.734	10.700
Çevre Eğitimleri (saat)	613	803	740
Ürün Güvenliği / BRC (saat)	1.522	1.762	1.001,80
Toplam Eğitim (saat)	17.906	23.777	28.918
Kişi Başı Eğitim Saati (saat/kişi)	34,8	41,6	46,7

EKONOMİK	2024	2025
Yerli Tedarikçi Oranı	%86	%90
Tedarikçi Memnuniyet Skoru	%89	%85
İhracat Oranı	%30	%26
Geri Çağırma Olay Sayısı	0	0

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Hizmetleri, İçerik Endeksi - Temel Hizmeti (Content Index – Essentials Service) için GRI İçerik Endeksi'nin GRI Standartlarına uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde sunulduğunu ve endeksteki bilgilerin paydaşlar için açık bir şekilde sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu gözden geçirmiştir. Hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.

Kullanım bildirimi	GCA, 1 Ocak-31 Aralık 2025 dönemini GRI Standartlarına göre raporlamıştır.	
GRI 1	GRI 1: Temel 2021	
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Cam ambalaj sektörüne özgü bir GRI Sektör Standardı henüz yayımlanmadığından, raporlama kapsamında herhangi bir GRI Sektör Standardı kullanılmamıştır.	
GRI STANDARDI	**AÇIKLAMALAR**	**YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR**
GENEL AÇIKLAMALAR		
	Organizasyon ve Raporlama Uygulamaları	
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Organizasyon detayları	Rapor Hakkında, sayfa 4 Gürok Grup Hakkında, sayfa 8-10 GCA Hakkında, sayfa 11
	2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa 4
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Rapor Hakkında, sayfa 4 İletişim: gcasurdurulebilirlik@gca.com
	2-4 Önceki dönem raporuna ait düzeltmeler	Su yoğunluğu hesaplaması, beyaz yaka kadın oranı ve eğitim saatleri hesaplamalarındaki metodolojiler değişmiştir.
	2-5 Dış güvence	Rapor için dış güvence beyanı alınmamıştır.
	Faaliyetler ve Çalışanlar	
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Gürok Grup Hakkında, sayfa 8-10 GCA Hakkında, sayfa 11 Sürdürülebilir Değer Zinciri, sayfa 21 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 77-78
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları, sayfa 55-63 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Temizlik ve yemekhane hizmetleri dolaylı istihdam kapsamındaki çalışanlar tarafından sağlanmaktadır. 40 çalışan bu kapsamda görev yapmaktadır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
	Yönetişim	
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu sayfa 22-24 Kurumsal Yönetişim, sayfa 81
	2-10 En yüksek yönetim organının atanması ve seçilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu sayfa 22-24 Kurumsal Yönetişim, sayfa 81
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu sayfa 22-24 Kurumsal Yönetişim, sayfa 81
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu sayfa 22-24 Kurumsal Yönetişim, sayfa 81
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk yetkisi verilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu sayfa 22-24 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi, sayfa 25-27
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Rapor Hakkında, sayfa 4 Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu sayfa 22-24 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi, sayfa 25-27
	2-15 Çıkar çatışmaları	İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 82
	2-16 Kritik konuların iletişimi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 22-24 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi, sayfa 25-27 Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İlişkiler, sayfa 28-30 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 82
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu sayfa 22-24 Kurumsal Yönetişim, sayfa 81
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu sayfa 22-24 Kurumsal Yönetişim, sayfa 81
	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan Kaynakları, sayfa 55-63
	2-20 Ücretin belirlenmesi süreci	İnsan Kaynakları, sayfa 55-63
	2-21 Yıllık toplam tazminat oranı	GCA halka kapalı bir şirket olduğundan dolayı, bu veriler gizli olarak sınıflandırılmıştır ve bu nedenle kamuya açıklanamamaktadır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
	Strateji, Politikalar ve Uygulamalar	
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, sayfa 5 Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 22-24 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi, sayfa 25-27 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, sayfa 39-40
	2-23 Politika taahhütleri	Kurumsal Yönetişim, sayfa 81 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 82
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Kurumsal Yönetişim, sayfa 81 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 82
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltme süreçleri	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İlişkiler, sayfa 28-30 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 82 Müşteri Deneyim, sayfa 75
	2-26 Tavsiye alma ve endişelerini dile getirme mekanizmaları	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İlişkiler, sayfa 28-30 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 82 Müşteri Deneyim, sayfa 75
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	Raporlama döneminde yasalara uygun olmayan bir gelişme yaşanmamış olup, kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır. İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 82
	2-28 Kurumsal üyelikler	Kurumsal Üyelikler ve Desteklediğimiz İnisiyatifler, sayfa 31
	Paydaş Katılımı	
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İlişkiler, sayfa 28-30
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	GCA bünyesinde toplu iş sözleşmesi uygulaması bulunmamaktadır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33
	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon, sayfa 42-45
GRI 102: İklim Değişikliği 2025	102-2 İklim değişikliğine uyum planı	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon, sayfa 42-45
	102-5 Kapsam 1 sera gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon, sayfa 42-45 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	102-6 Kapsam 2 sera gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon, sayfa 42-45 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	Enerji Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 Enerji Yönetimi, sayfa 46-48
GRI 103: Enerji 2025	103-1 Enerji Politikaları ve Taahhütleri	Enerji Yönetimi, sayfa 46-48
	103-2 Şirket içinde enerji tüketimi ve öz üretim	Enerji Yönetimi, sayfa 46-48 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	103-5 Enerji tüketiminde düşüş	Enerji Yönetimi, sayfa 46-48 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 82
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-3 Doğrulanmış yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Raporlama döneminde GCA'nın bir yolsuzluk vakasına rastlanmamıştır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GRI 206: Rekabet Karşıtı Davranış 2016	206-1 Rekabet karşıtı davranış, anti-tröst ve tekel uygulamaları için yasal işlemler	Raporlama dönemi içerisinde GCA aleyhine herhangi bir rekabet karşıtı davranış, anti-tröst veya tekel uygulamaları kapsamında açılmış yasal işleme rastlanmamıştır. İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 82
GRI 406: Ayrımcılık Yasağı 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici faaliyetler	Raporlama döneminde herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.
GRI 407: Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme 2016	407-1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkının risk altında olabileceği işlemler ve tedarikçiler	GCA, örgütlenme ve toplu sözleşme haklarına saygılıdır. Raporlama döneminde,GCA'nın bilgisi dahilinde herhangi bir tedarikçide sendikal hakların ihlali söz konusu olmamıştır.
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları için önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	GCA, hiçbir şekilde çocuk işçi istihdam etmemekte olup, başta tedarikçileri olmak üzere değer zincirindeki diğer paydaşlarından ilgili kanun ve yönetmeliklerde belirtilen yaş hükümlerine uymalarını beklemektedir.
GRI 409: Zorla veya Zorunlu Çalışma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olaylarında önemli risk altında olan operasyonlar ve tedarikçiler	GCA ve başta tedarikçileri olmak üzere değer zincirindeki tüm paydaşları hiçbir şekilde zorla çalışan barındırmamaktadır.
	Su ve Atıksu Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 Su ve Atıksu Yönetimi, sayfa 49-50
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su ve Atıksu Yönetimi, sayfa 49-50
	303-4 Su deşarjı	Su ve Atıksu Yönetimi, sayfa 49-50 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	303-5 Su tüketimi	Su ve Atıksu Yönetimi, sayfa 49-50 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
	Döngüsel Ekonomi ve Sorumlu Atık Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 51-53
GRI 306: Atıklar 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 51-53
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 51-53
	306-3 Üretilen atık	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 51-53 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atıklar	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 51-53 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atıklar	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 51-53 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	Sorumlu Tedarik Zinciri	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 SürdürülebilirTedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 77-78
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirme 2016	308-2 Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Raporlama döneminde, GCA'nın tedarik zinciri ağında belirgin ölçekte olumsuz çevresel etki bulunmamaktadır. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 77-78
GRI 414: Tedarikçinin Sosyal Değerlendirilmesi 2016	414-2 Tedarik zincirinde olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Raporlama döneminde, GCA'nın tedarik zinciri ağında belirgin ölçekte olumsuz sosyal etki bulunmamaktadır. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 77-78

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
	İş Sağlığı ve Güvenliği	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 64-65
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 64-65
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 64-65
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 64-65 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	403-6 İşçi sağlığının geliştirilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 64-65
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 64-65 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	403-10 İşle ilgili hastalık	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 64-65 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 İnsan Kaynakları, sayfa 55-63
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	İnsan Kaynakları, sayfa 55-63 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme programları ve geçiş yardım programları	İnsan Kaynakları, sayfa 55-63
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 66-67
GRI 413: Yerel Toplumlar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları ile yapılan operasyonlar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 66-67

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
	Ürün Güvenliği ve Kalitesi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 Ürün Portföyümüz, sayfa 14 Müşteri Deneyimi, sayfa 75 Kalite Güvence ve Uluslararası Standartlara Uyum, sayfa 76
	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 Müşteri Deneyimi, sayfa 75
	Dijitalleşme ve Yapay Zeka	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme, sayfa 70-74
	Ar-Ge ve İnovasyon	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme, sayfa 70-74
	Yerel İstihdam ve Bölgesel Kalkınmaya Katkı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 66-67
	Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 32-33 Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi, sayfa 83

SASB ENDEKSİ

Konu	Metrik	Ölçü Birimi	GCA'nın Yanıtı
Sera Gazı Emisyonları	Toplam küresel Kapsam 1 emisyonları ve emisyon sınırlayıcı düzenlemeler kapsamında yer alan emisyonların yüzdesi	Metrik ton (t) CO_2-e, Yüzde (%)	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon, sayfa 42-45 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86 Kapsam 1: 0,479 (tCO_2/t Brüt Cam) Kapsam 2: 0,106 (tCO_2/t Brüt Cam) Toplam: 0,585 (tCO_2/t Brüt Cam)
	Kapsam 1 emisyonlarının yönetimine ilişkin kısa ve uzun vadeli strateji veya planların açıklanması, emisyon azaltım hedefleri ve bu hedeflere karşı performansın analizi	NA	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon, sayfa 42-45 2030 yılına kadar emisyonlarımızı 2023'e kıyasla %30 azaltmak. 2023'e kıyasla Kapsam 1 ve 2 toplam emisyonlarımızı %6,1 oranında azaltım sağlandı.
Enerji Yönetimi	(1) Toplam enerji tüketimi, (2) şebeke elektriği oranı, (3) yenilenebilir enerji oranı ve (4) toplam kendi üretilen enerji	Gigajul (GJ), Yüzde (%)	Enerji Yönetimi, sayfa 46-48 (1): 1.662.958 GJ (2): %12,41 (3): %0,21 (4): GES: 3.510,7 GJ Enerji Geri Kazanımı (Atık Isı): 24.840 GJ
Su Yönetimi	(1) Toplam su çekimi, (2) toplam su tüketimi; her birinin yüksek veya aşırı yüksek su stresi olan bölgelerdeki yüzdesi	Metreküp (m^3), Yüzde (%)	Su ve Atıksu Yönetimi, sayfa 49-50 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86 (1):126.374 m^3 (2): 126.374 m^3
	Su kalitesi izinleri, standartlar ve mevzuata uyumsuzlukla ilişkili olay sayısı	Adet	Su ve Atıksu Yönetimi, sayfa 49-50 0
Atık Yönetimi	(1) Oluşan tehlikeli atık miktarı ve geri dönüştürülen oranı (2) Oluşan tehlikesiz atık miktarı ve geri dönüştürülen oranı	Metrik ton (t), Yüzde (%)	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 51-53 (1): 48,8 ton (Geri dönüşüme gönderilen tehlikeli oranı:%100) (2): 996 ton (Geri dönüşüme gönderilen tehlikesiz atık oranı: %99)

SASB ENDEKSİ

Konu	Metrik	Ölçü Birimi	GCA'nın Yanıtı
Ürün Güvenliği	(1) Geri çağırma sayısı, (2) geri çağrılan toplam ürün adedi[1]	Adet	(1): 0 (2): 0
Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi	Ham madde kaynaklarının yüzdesi: (1) geri dönüştürülmüş içerik, (2) yenilenebilir kaynaklar	Ağırlıkça yüzde (%)	2025 Yılı Sürdürülebilirlik Performansımız, sayfa 17-19 (1): ~%18
	Ambalajın yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini azaltmaya yönelik stratejilerin açıklanması	Uygulanamaz	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi, sayfa 25-27 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon, sayfa 42-45

**Faaliyetlerimizle doğrudan bağlantılı olmayan konu başlıkları dahil edilmemiştir.*

Faaliyet Metrikleri

Faaliyet Metriği	Ölçü Birimi	GCA'nın Yanıtı
Üretim miktarı (altlık türüne göre)[2]	Metrik ton (t)	2025 Yılı Sürdürülebilirlik Performansımız, sayfa 17-19 ~250 bin ton
Üretimin dağılımı: (1) kâğıt/ahşap, (2) cam, (3) metal ve (4) plastik	Gelire göre yüzde (%)	Ürün Portföyümüz, sayfa 14 (2)Cam: %100
Çalışan sayısı	Adet	İnsan Kaynakları, sayfa 55-63 Performans Göstergeleri, sayfa 85-86 619 kişi

*[1]**RT-CP-250a.1 Notu –** İşletme, önemli geri çağırmaları açıklamalıdır. Bu kapsamda; önemli sayıda ürünü etkileyen, belirli bir ürünün yüksek adetli geri çağırmalarını içeren veya ciddi yaralanma ya da ölümle sonuçlanan durumlarla ilişkili geri çağırmalar dikkate alınmalıdır.*

*[2]**RT-CP-000.A Notu –** İlgili altlık türleri; kâğıt veya odun lifi, cam, metal ve petrol bazlı altlıkları (polimerler) kapsamaktadır.*

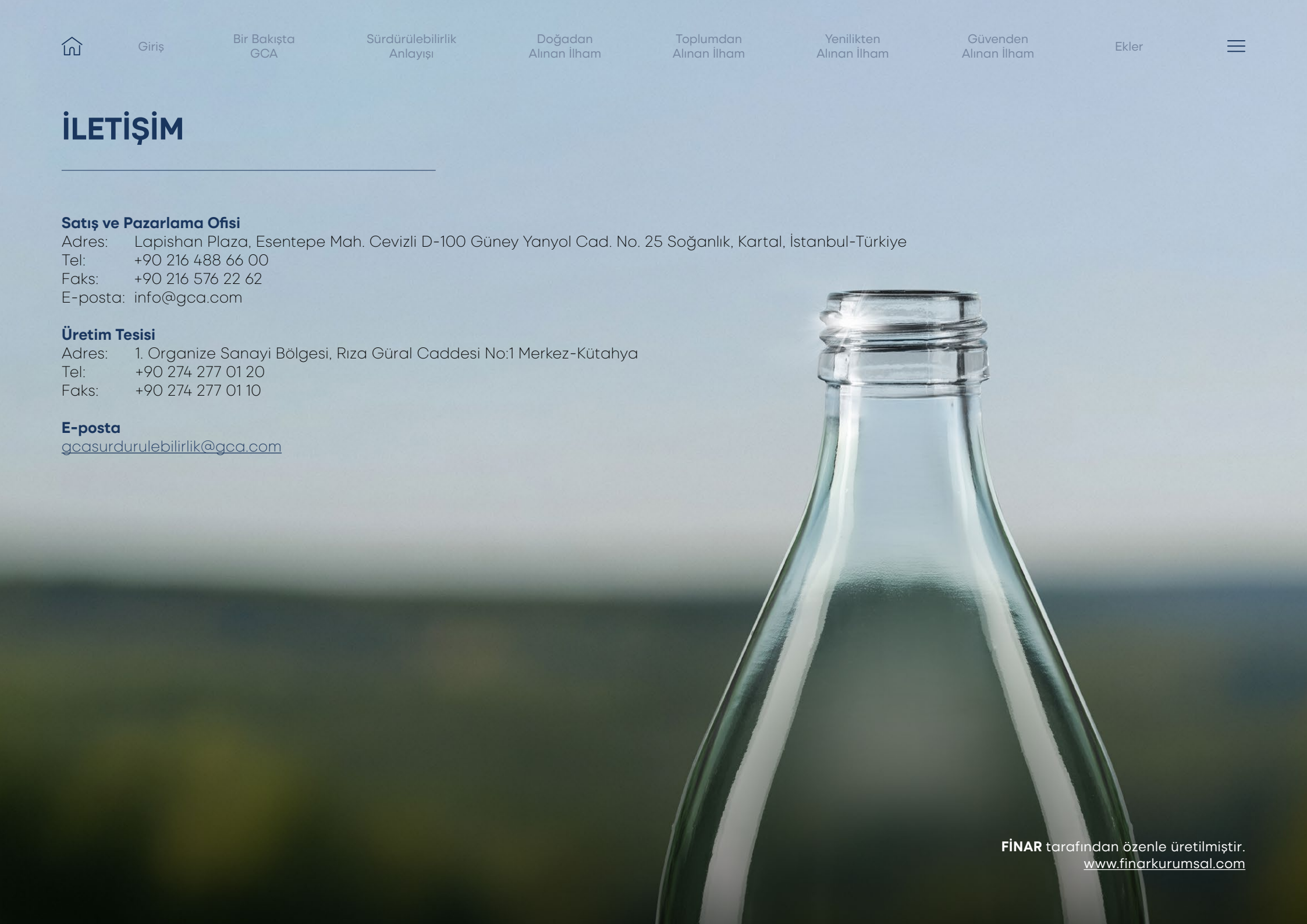
** Raporda yer almayan metriklere bu bölümde yer verilmemiştir.*

İLETİŞİM

Satış ve Pazarlama Ofisi
Adres: Lapishan Plaza, Esentepe Mah. Cevizli D-100 Güney Yanyol Cad. No. 25 Soğanlık, Kartal, İstanbul-Türkiye
Tel: +90 216 488 66 00
Faks: +90 216 576 22 62
E-posta: info@gca.com

Üretim Tesisi
Adres: 1. Organize Sanayi Bölgesi, Rıza Güral Caddesi No:1 Merkez-Kütahya
Tel: +90 274 277 01 20
Faks: +90 274 277 01 10

E-posta
gcasurdurulebilirlik@gca.com



FİNAR tarafından özenle üretilmiştir.
www.finarkurumsal.com


GCA